

No publicar antes de las 10:00 (Bogota), 1 de Junio de 2018

## PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

### El sector de la manufactura continúa creciendo

#### PRINCIPALES CONCLUSIONES

Los pedidos de fábrica, la producción y el empleo suben...

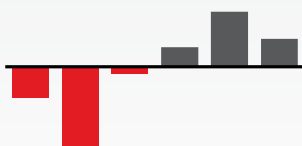
... aunque el ritmo de crecimiento se suaviza en mayo

La confianza empresarial alcanza el punto más alto en la encuesta

#### PMI SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA



#### ÚLTIMOS SEIS MESES



Las condiciones empresariales del sector de la manufactura de Colombia siguieron mejorando, y así, el crecimiento de la cartera de pedidos, la producción, el empleo y la compra de insumos continuó en mayo. Sin embargo, el ritmo de expansión se ralentizó en todos los casos. Los comentarios informales recabados indicaron que la recuperación se vio frenada por las elecciones presidenciales y las ventas más bajas de lo previsto. Aun así, los productores mostraron un sólido optimismo en lo que respecta a las perspectivas de crecimiento, por lo que la percepción positiva alcanzó el punto máximo de la serie.

El PMI™ del sector de la manufactura de Colombia de Davivienda, ajustado según factores estacionales, se ubicó por encima del umbral de invariabilidad de 50,0 puntos por tercer mes consecutivo en mayo, lo que indicó un renovado fortalecimiento de las condiciones del sector. A pesar de esto, la cifra principal cayó de los 52,1 puntos registrados en abril a 51,1, lo que puso de manifiesto una desaceleración del crecimiento.

Si bien los flujos entrantes de nuevos negocios siguieron aumentando, la tasa de expansión disminuyó en comparación con la marcada en abril, cuando alcanzó el punto máximo en 19 meses. De igual manera, en mayo se observó una subida más leve de la producción, pues la recuperación fue la más lenta en tres meses. Según los encuestados, los nuevos trabajos provenientes de fuentes nacionales e internacionales favorecieron la expansión; asimismo, se suscribieron contratos pendientes durante el mes. Al mismo tiempo, según los informes recabados, el crecimiento se vio afectado por la incertidumbre que rodea a las elecciones presidenciales de 2018.

Los productores volvieron a contratar personal adicional, si bien la creación de empleo se moderó, ya que algunas fábricas no reemplazaron a los trabajadores que causaron bajas voluntarias. No

obstante, la recuperación de la fuerza laboral fue suficiente para lograr completar los negocios pendientes, como lo mostró la nueva reducción de pedidos atrasados.

Las tendencias de los inventarios mostraron patrones similares, y así las existencias de pre y posproducción cayeron ligeramente en mayo. La disminución de las tenencias de materias primas y productos semiacabados se debió a la combinación de la caída en las compras de insumos y los retrasos en la entrega por parte de determinados proveedores.

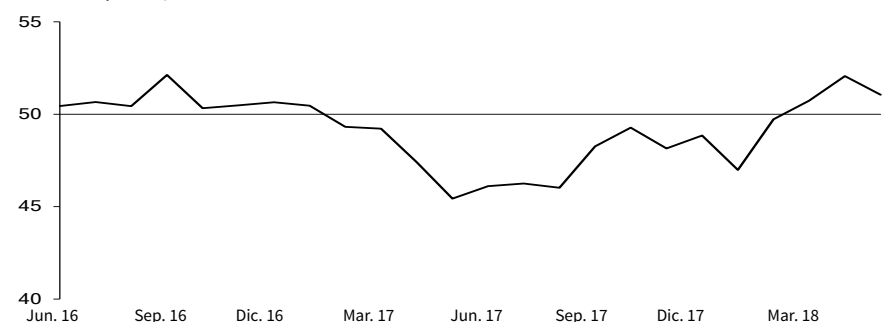
En efecto, el desempeño de los proveedores se deterioró de nuevo durante el mes de mayo, cuando se prolongaron los plazos de entrega, algo que los encuestados relacionaron con las inundaciones, los derrumbes y los cierres viales.

Los datos de mayo indicaron una moderación de la inflación de los costos de insumos en todo el sector de la manufactura colombiano. Las empresas destacaron los incrementos en los precios de los productos químicos, metálicos, plásticos y textiles, si bien la tasa de inflación general se ubicó en su punto más bajo en tres meses. Por el contrario, los costos de la producción aumentaron al ritmo más acelerado desde el pasado mes de septiembre, dado que algunas empresas trataron de trasladar la intensificación de las cargas de los costos a los clientes.

Por último, los fabricantes mostraron el grado más alto de optimismo desde que se comenzaron a recopilar datos de confianza en abril de 2012. Las expectativas de recuperación de las condiciones del mercado después de las elecciones alimentaron esta percepción. Asimismo, las empresas indicaron que el crecimiento de la producción posiblemente se vea favorecido por las oportunidades de exportación, las nuevas colecciones y los planes de expansión empresarial.

#### PMI SECTOR DE LA MANUFACTURA

c.v.e., >50 = mejora comparado con el mes anterior



## COMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

*“Si bien la actividad manufacturera perdió algo de impulso en mayo, es importante destacar que continuó su ritmo de expansión durante el mes. Los cinco componentes del PMI perdieron algo de dinámica pero el que más llama la atención es el correspondiente a los tiempos de entrega de los proveedores: las condiciones climáticas afectaron sensiblemente el estado de las carreteras y esto se reflejó en demoras. Esta situación debería mejorar próximamente con la desaparición paulatina del fenómeno de La Niña.*

*Si bien no hace parte de los cinco componentes del PMI es muy significativo que las expectativas de producción para los próximos doce meses hayan alcanzado su máximo histórico (abril 2012).*

*En conclusión, todo parecería indicar que la actividad manufacturera continua en expansión, que lo observado en mayo corresponde a un fenómeno temporal y que la actividad continuará con una buena dinámica en los próximos meses.”*

## CONTACTO

### Davivienda

**Andrés Langebaek Rueda**  
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar  
Tel (571) 3300000 ext 59100  
alangebaek@davivienda.com

**María Mercedes Marquez**  
Gerente de Relaciones Públicas  
Tel (571) 3300000 ext 55507  
mmarquezo@davivienda.com

### IHS Markit

**Pollyanna De Lima**  
Principal economista  
+44 1491 461 075  
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

**Joanna Vickers**  
Comunicaciones corporativas  
+44 207 260 2234  
joanna.vickers@ihsmarkit.com

### Metodología del estudio

El Índice PMI del sector de la manufactura de Colombia está basado en los resultados recopilados a partir de las respuestas a los cuestionarios mensuales que se envían a los ejecutivos de compras de aproximadamente 350 empresas de manufactura. El grupo de encuestados se estratifica por grupo de la Standard Industrial Classification (SIC), con base en la contribución industrial al PIB colombiano.

Las respuestas de la encuesta reflejan el cambio, si es el caso, en el mes actual, en comparación con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el «Informe» muestra un índice de «difusión». Ese índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron «sin cambios». Los índices varían entre los niveles 0 y 100. Un índice que registre un resultado superior a 50 indica un aumento general en esa variable; si es inferior a 50, se trata de una disminución general. Los índices de difusión se ajustan según factores estacionales a través de un método interno desarrollado por IHS Markit.

El Purchasing Managers' Index™ (PMI™) es un indicador compuesto basado en cinco de los índices individuales con las siguientes ponderaciones: nuevos pedidos (30%), producción (25%), empleo (20%), plazos de entrega de proveedores (15%), existencias de productos adquiridos (10%). El índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de las encuestas luego de la primera publicación, aunque sí puede revisar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente, cuando sea pertinente, lo que influirá en la serie de resultados ajustados estacionalmente.

Para obtener más información en la metodología del estudio, contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite: [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html).

### Acerca de Davivienda

BANCO DAVIVIENDA es una entidad financiera que durante cuatro décadas ha participado activamente en la construcción de Colombia. Hace parte del Grupo Empresarial Bolívar que con su trayectoria de más de 70 años en el mercado, busca acompañar a las personas, familias y empresas en el cumplimiento de sus objetivos. Es el segundo Banco por cartera en Colombia, cuenta con una red de 753 oficinas y más de 2.000 cajeros automáticos propios en cerca de 932 municipios de Colombia y en las filiales de Centroamérica en Panamá, El Salvador, Honduras y Costa Rica. Además cuenta con presencia en Miami, Estados Unidos.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) es un líder mundial en soluciones, análisis e información crítica para los sectores y mercados de primer orden con gran influencia en las economías de todo el mundo. La sociedad ofrece capacidades de información, análisis y soluciones de última generación a sus clientes del sector empresarial, financiero y gubernamental con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y proporcionar conocimientos profundos que propicien decisiones informadas y fiables. IHS Markit cuenta con más de 50.000 clientes en el sector empresarial y gubernamental, incluido el 80% de las empresas del Fortune Global 500 y las entidades financieras más importantes del mundo. [ihsmarkit.com](http://ihsmarkit.com)

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual del Índice PMI™ Davivienda del sector de la manufactura de Colombia que aparece en el presente documento son propiedad o licencia de IHS Markit. Queda prohibido el uso no autorizado, incluyendo (sin limitación) la copia, distribución, transmisión u otra clase de divulgación de los datos publicados, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no incurrirá en responsabilidad, deber u obligación por o en relación con el contenido o la información (“los datos”) incluidos en el presente documento, los errores, las inexactitudes, las omisiones o los retrasos en los datos, o por cualquier acción que se tome en relación con los mismos. Bajo ninguna circunstancia IHS Markit será responsable de ningún daño especial, accidental o consecuente derivado del uso de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas registradas de o están licenciadas a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. y/o sus filiales. El resto de nombres de sociedades y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados. Davivienda utiliza las marcas anteriormente mencionadas bajo licencia.