

IHS Markit PMI<sup>®</sup> Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final**El crecimiento económico del sector manufacturero de la zona euro vuelve a ralentizarse al comienzo del segundo trimestre****Resultados claves:**

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 56.2 en abril (estimación flash: 56.0, dato final de marzo: 56.6)
- Cinco de los ocho países cubiertos por el estudio registran ritmos más lentos de expansión
- Un incremento más lento de los nuevos pedidos y del empleo contrarrestó un aumento ligeramente más fuerte de la producción

**Datos recopilados entre el 12 y el 23 de abril**

El ritmo de crecimiento económico en el sector manufacturero de la zona euro se ralentizó de nuevo al inicio del segundo trimestre. El índice PMI<sup>®</sup> final del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit disminuyó del nivel 56.6 registrado en marzo hasta su mínima de trece meses (56.2) en abril, pero se situó ligeramente por encima de su estimación flash precedente de 56.0. Aunque sigue mostrando una sólida tasa de expansión, el repunte ha perdido gran parte del impulso desde que el índice PMI alcanzó un máximo histórico en diciembre de 2017.

Cinco de los ocho países estudiados (Países Bajos, Alemania, Italia, España y Grecia) registraron unos ritmos de crecimiento más lentos que en el mes anterior. El ritmo de expansión se mantuvo sin cambios en Austria y mejoró en Francia e Irlanda. Los tres países con los mejores resultados fueron de nuevo los Países Bajos, Alemania y Austria.

Los datos a nivel subsectorial indican que la desaceleración se concentró principalmente en la industria de bienes intermedios, aunque también hubo un ligero debilitamiento en la tasa de crecimiento de los productores de bienes de capital

(que siguió siendo el sector con el mejor resultado). La tasa de expansión en el sector de bienes de consumo aumentó, pero se mantuvo por debajo de las otras dos categorías.

**Países clasificados por PMI Manufacturero: abril**

Países Bajos	60.7	mínima en 6 meses
Alemania	58.1 (flash: 58.1)	mínima en 9 meses
Austria	58.0	sin cambio
Irlanda	55.3	máxima en 2 meses
España	54.4	mínima en 7 meses
Francia	53.8 (flash: 53.4)	máxima en 2 meses
Italia	53.5	mínima en 15 meses
Grecia	52.9	mínima en 5 meses

El debilitamiento del crecimiento señalado por el índice PMI se debió principalmente a unos aumentos más lentos (pero aún robustos) de los nuevos pedidos y del empleo. Por el contrario, la producción aumentó a un ritmo ligeramente más rápido que en marzo.

Los nuevos pedidos recibidos se acrecentaron al ritmo más lento desde noviembre de 2016, en parte debido a una ralentización en el ritmo de alza de los nuevos pedidos para exportaciones\* (que también registraron su mínima de 17 meses). Algunas empresas vincularon dicha ralentización con el reciente fortalecimiento del tipo de cambio del euro, especialmente frente al dólar estadounidense. El crecimiento de los nuevos pedidos para exportaciones disminuyó en casi todos los países estudiados, excepto en Alemania y Francia, que indicaron una leve mejoría.

El empleo en la industria manufacturera aumentó por cuadragésimo cuarto mes consecutivo en abril. Aunque la tasa de creación de empleo disminuyó a su nivel más bajo desde agosto del año pasado, se mantuvo muy por encima del promedio a largo plazo

del estudio. Las empresas atribuyeron el aumento sostenido de los niveles de contratación de personal al crecimiento sólido de los nuevos pedidos y de la producción, junto con una continua acumulación de los trabajos por completar (como consecuencia de la sólida demanda que está poniendo a prueba la capacidad).

Todos los países cubiertos por el estudio registraron un aumento del empleo en abril. Las expansiones más fuertes se observaron en los Países Bajos, Austria y Alemania, y las más débiles en España. Solo en Francia y Austria la tasa de creación de empleo fue más fuerte que en marzo.

La tasa de inflación de los precios de los insumos a la que se enfrentaron los fabricantes de la zona euro siguió siendo sustancial en abril, a pesar de haberse ralentizado hasta su mínima de ocho meses. El incremento de los costes reflejó los continuos aumentos de los precios de los productos básicos, en algunos casos exacerbados por las limitaciones de la oferta, como la escasez de materias primas. Estas restricciones también impactaron el rendimiento de los proveedores, ya que los plazos medios de entrega de los proveedores se alargaron de nuevo a uno de los ritmos más fuertes en la historia del estudio.

Parte del aumento de los precios de compra se repercutió a los clientes a través de un aumento de las tarifas en abril. De hecho, la tasa de inflación de los precios de venta aumentó desde su mínima de tres meses registrada en marzo. Todos los países estudiados incrementaron sus tarifas. La subida más pronunciada se registró en Alemania y la más débil, en Grecia.

Las perspectivas para el sector manufacturero de la zona euro se mantuvieron positivas en abril, y las empresas esperan que (en promedio) los volúmenes de producción sean mayores en el plazo de doce meses. No obstante, el grado de sentimiento positivo bajó hasta su mínima de 16 meses, lo que refleja una confianza más moderada en seis de los países cubiertos por el estudio (excepto en Alemania y Grecia, donde el grado de optimismo mejoró).

### Comentario:

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

*“El crecimiento de la economía del sector manufacturero se debilitó aún más a comienzos del segundo trimestre, pero no perdamos de vista el hecho de que el ritmo de expansión en general sigue siendo alentadoramente sólido.*

*Aunque el crecimiento se ha ralentizado marcadamente en comparación con el del inicio del año, en diciembre del año pasado se registró el mejor resultado en más de 20 años de recopilación de datos de la encuesta, y la actividad de las fábricas había aumentado a un ritmo claramente insostenible. Desde entonces, las limitaciones de la oferta, incluida la escasez de materias primas, los retrasos en la entrega de los proveedores y la falta de personal cualificado, han restringido la producción. Las huelgas, el mal tiempo y los niveles inusualmente altos de enfermedades también han afectado a las empresas.*

*Por lo tanto, es probable que algunos de estos factores adversos se reviertan en los próximos meses, a medida que aumente la capacidad, mejore la oferta y factores como las huelgas y el clima causen menos problemas.*

*Sin embargo, las empresas encuestadas también destacaron que la demanda se ha visto frenada por otros factores, como el fortalecimiento del euro y el aumento de los precios. La incertidumbre también se ha intensificado debido a las preocupaciones sobre las guerras de aranceles y el Brexit, subrayando los riesgos de que las perspectivas registren una baja.*

*Si bien el ritmo actual de crecimiento sigue siendo sólido, la tendencia de las encuestas en los próximos meses proporcionará pistas importantes sobre el grado en que la demanda subyacente puede estar disminuyendo y la medida en que los responsables de las políticas monetarias deberían preocuparse por la salud de la economía”*

-Fin-

\* Incluye el comercio dentro de la zona euro.

## Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Rob Dobson, Director, Economics  
Teléfono +44-1491-461-095  
Móvil +44-7826-913-863  
Email [rob.dobson@ihsmarkit.com](mailto:rob.dobson@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas  
Teléfono +44-20-7260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Nota a los redactores:

El *PMI*<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de abril de 2018 se basó en el 89% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> <sup>®</sup> del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.2

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*<sup>®</sup> son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y conocimientos especializados para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica en todo el mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a fomentar una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

*IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.*

## Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI<sup>®</sup> del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> y PMI<sup>®</sup> son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).