

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™

Bumilis ang paglago ng pagmamanupaktura sa Pilipinas sa buwan ng Marso

Mga pangunahing nalaman:

- Mas mabilis na pagdami ng output at mga bagong order
- Muling pagdami ng mga iniluluwas
- Naitala sa survey ang pinakamataas na rate ng mga presyo ng input at presyo sa pagbebenta

Nakolekta ang datos noong Marso 12-22

Bumilis ang paglago ng sektor ng pagmamanupaktura sa Pilipinas sa pagtatapos ng unang quarter. Tumaas ang headline na PMI dahil sa mas mabilis na pagdami ng output at bagong negosyo, at napansin ang mas mabagal na pagbaba sa bilang ng trabaho. Nakita sa mas masiglang pagbawi ang kakayahang makamit ang mga inaasahan sa negosyo, na may pinakamataas na naiulat na kumpiyansa sa loob ng walong buwan. Hinikayat nito ang mga kumpanyang dadagan ang aktibidad ng pagbili at paramihin ang mga imbentaryo.

Patuloy na nararanasan sa pangunahing presyo ang mga epekto ng mga kamakailang pagbabago sa mga ipinapataw na buwis. Nakapagtala ng mga bagong rate sa survey para sa inflation ng parehong mga gastos sa input at presyo ng output.

Tumaas sa 51.5 ang pana-panahong naa-adjust na **Nikkei Philippines Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™)** sa buwan ng Marso mula 50.8 noong Pebrero, na nagpapahiwatig ng higit pang pagbuti sa kalagayan ng sektor.

Sa kabila ng pagtaas ng index noong Marso, ang average na naitalang PMI sa loob ng unang tatlong buwan ng 2018 ang pinakamababang naitala simula nang inumpisahan ang survey noong Enero 2016. Ang headline na PMI ay isang composite index na idinisenyo upang magbigay ng maikling paglalarawan sa kalagayan ng sektor ng pagmamanupaktura bawat buwan.

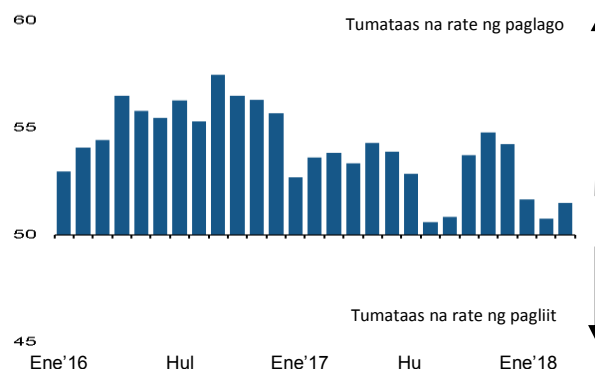
Ayon sa data ng survey, may mga senyales ng lalo pang pagtaas ng demand ng kliyente. Bumawi sa pinakamataas na rate sa loob ng tatlong buwan ang mga pagpasok ng bagong negosyo, na pinasigla ng

tumataas na bilang ng mga iniluluwas. Lumago nang muli ang mga benta sa ibang bansa sa buwan ng Marso pagkatapos ng dalawang buwang paghina nito. Dahil sa mas tiyak na mga benta, naging maagap ang mga factory sa Pilipinas na taasan ang produksyon. Nakapagtala ng pinakamataas na paglago sa output sa loob ng tatlong buwan.

Sa kabila ng tumaas na demand, hindi nito napalawak ang kapasidad sa pagpapatakbo ng mga kumpanya. Sa kabilang banda, lalo pang bumaba ang bilang ng di-tapos na trabaho dahil sa binanggit mula sa walang basehang pahayag na dinagdagan ng mga nagmamanupaktura ang pagtatrabaho nang labis sa takdang oras at tinaasan ng mga ito ang efficiency sa produksyon.

Nikkei Philippines Manufacturing PMI

isinasabay batay sa panahon, 50 = walang pagbabago sa nakaraang buwan



Mga Pinagmulan: Nikkei, IHS Markit

Ang kasalukuyang pagkakaroon ng kakayahang magpasobra ang nagpapababa sa antas ng pagkuha ng tao. Muling naiulat ang pagbaba ng bilang ng trabaho nitong Marso, bagama't mas mabagal ang pagbaba kaysa noong Pebrero. Bagama't nabanggit na pangunahing dahilan ang mga kusang umaalis sa trabaho, nabanggit ng ilang kumpanya ang mga hakbang sa pagtitipid sa gastos at pagsisikap na mapataas ang pagkaproduktibo.

Patuloy na nadagdagan ang mga pressure sa inflation sa kasagsagan ng Marso dahil sa mga bagong ipinapataw na buwis (nagkabisa mula noong Enero). Umabot sa pinakamataas na tala sa kasaysayan ng survey ang rate ng pagtaas sa parehong mga gastos sa input at presyo sa pagbebenta. Nakadagdag din sa inflation ang mga tumaas na pandaigdigang presyo para sa mga raw material, partikular na sa bakal, mga kemikal, papel at asukal, gayundin ang lalong paghina ng rate ng palitan.

Samantala, nanatiling mataas ang mga inaasahang makamit sa negosyo, na nakitaan ng pinakamataas na kumpiyansa mula noong Hulyo ng nakaraang taon. Sa pangkalahatan, inaasahan ng mga kumpanya ang mas mataas na output sa susunod na 12 buwan, kung saan binabanggit ng mga ito ang mga dahilang gaya ng mga bagong paglulunsad ng produkto, pampromosyong aktibidad, bagong diskarte sa marketing, pinahusay na access sa mga input sa pagmamanupaktura, nakaplanong pagpapalawak ng negosyo at nadagdagan kapital na puhunan.

Dahil sa mas mataas na kumpiyansa, nahikayat ang mga kumpanyang taasan ang pagbili ng input at mag-ipon ng mas maraming stock Naitala ang pinakamataas na paglago ng aktibidad sa pagbili sa loob ng apat na buwan, na nakadaragdag sa mas mabilis na pagdami ng mga stock ng pinamili. Muling tumaas ang mga imbentaryo ng mga natapos na produkto, makaraang bumaba ito sa nakalipas na dalawang buwan.

Komento:

Sa kanyang komento tungkol sa data ng survey ng Filipino Manufacturing PMI, sinabi ng mismong nagsagawa ng survey na si **Bernard Aw**, mula sa IHS Markit na:

“Batay sa data ng Nikkei PMI, ang paglago ng pagmamanupaktura sa Pilipinas ay nakakaranas ngayon ng pinakamahinang pagtaas sa kasaysayan ng survey. Gayunpaman, ang pagtaas sa headline na index ay nagtatampok ng mga senyales na maaaring humuhupa na ang hindi magandang epekto sa demand dahil sa mga bagong ipinapataw na buwis.

“Nagpapahiwatig din ang iba pang indicator ng survey ng magagandang aasahan. Naitala ang pinakamataas na order book sa loob ng tatlong buwan, na sinuportahan ng bumawing paglago ng iniluluwas. Hindi lamang bumalik sa pagdami ang mga benta ng iniluluwas, naitala rin ang pinakamabilis na rate ng paglago simula sa

pagtatapos ng 2016. Hinikayat ng pagbawing ito ang mga kumpanya na dagdagan ang aktibidad ng pagbili at magparami ng mga stock. Naiulat din ang pinakamataas na kumpiyansa sa loob ng walong buwan.

“Isa sa mga inaalala ang pinakamalalang sitwasyon kung saan ang matitinding pagtaas ng gastos ay ipapasa sa mga consumer price, na makakaapekto sa patakaran sa pananalapi sa hinaharap. Naitala ang bagong pinakamataas na rekord sa survey para sa inflation ng gastos sa input noong kasagsagan ng Marso, na sinabayan ng matinding pagtaas sa mga presyo sa pagbebenta dahil sa pagkukumahog ng mga kumpanyang maprotektahan ang kanilang mga margin.

“Nabanggit ang kamakailang pagpapatupad ng bagong ipinapataw na buwis bilang pangunahing dahilan ng matataas na presyo, lalo na sa gasolina. Tumaas sa halos 9% ang mga presyo ng retail pump para sa RON95 mula nang nagsimula ang taon, ayon sa kagawaran ng enerhiya ng Pilipinas. Ayon sa mga opisyal na istatistika, ang inflation ng consumer price, sa 3.9% noong Pebrero, ang naitalang pinakamataas sa loob ng halos tatlo at kalahating taon. Daragdag ang tumataas na inflation sa mga dahilan ng panawagan upang taasan ng Bangko Sentral ng Pilipinas (BSP) ang mga rate ng interes.”

-Wakas-

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ hatid ng NIKKEI

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpo (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasingkahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naroon ang Nikkei na mayroong sirkulasyong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay mahigit 500,000 na. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Walong taon matapos itong ilunsad, mula sa pagiging isang medium na naghahatid ng balita sa mga mambabasa, naging instrumento na ang online na edisyon na nakakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.

Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



Asia300:

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.

**UPDATE SA JAPAN:**

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.

**MGA VIEWPOINT:**

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahusay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.

**PULITIKA AT EKONOMIYA:**

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.

**MGA MERKADO:**

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.

**Video:**

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.

**Print Edition:**

Lingguhang magpapadala ng pinakamagagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:**IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)**

Bernard Aw, Ekonomista
Telepono 65 6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telepono +65 6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telepono 81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

Mga Tala para sa Mga Patnugot:

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay batay sa pinagsama-samang data mula sa mga buwanang tugon sa mga questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing executive sa mahigit 400 kumpanya sa industriya. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa GDP at dami ng empleyado ng kumpanya. Ang sektor ng manufacturing ay hinati-hati sa 8 sumusunod na malalawak na kategorya: Mga Pangunahing Metal, Mga Kemikal at Plastic, Elektrikal at Optikal, Pagkain at Inumin, Mechanical Engineering, Larangang Nauugnay sa Tela at Pananamit, Troso at Papel, Transportasyon.

Sinasalamin ng mga tugon sa survey ang pagbabago, kung mayroon, sa kasalukuyang buwan kumpara sa nakaraang buwan batay sa nakolektang data sa kalagitnaan ng buwan. Sa bawat indicator, ipinapakita sa 'Ulat' ang porsyentong nagpahayag ng bawat tugon, ang kabuuang pagkakaiba sa bilang ng mga tugon na mas mataas/mas mahusay at tugon na mas mababa/mas bumagsak, at ang index ng 'diffusion.' Ang index ay ang kabuuan ng mga positibong tugon kasama ang kalahati ng bilang ng mga tugon na 'walang pagbabago.' Ang mga diffusion index ay may mga katangian ng mga nangungunang indicator, at ang mga ito ay buod ng mga sukat na madaling maunawaan na nagpapakita ng umiiral na direksyon ng pagbabago. Ang resulta ng index na mas mataas sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagtaas sa variable na iyon, habang ang mas mababa naman sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagbaba.

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay isang composite index batay sa lima sa mga indibidwal na index: Mga Bagong Order - 0.3, Output - 0.25, Employment - 0.2, Mga Oras ng Pag-deliver ng Mga Supplier - 0.15, Stock ng Mga Item na Nabili - 0.1, kung saan ang index na Mga Oras ng Pag-deliver ay ibinaligtad upang gumalaw din ito sa parehong direksyon.

Hindi binabago ng IHS Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na pana-panahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa IHS Markit. Mangyaring mag-email sa economics@markit.com.

Tungkol sa IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics at solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatakbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga nangungunang negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 85 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo. Ang IHS Markit, na may headquarters sa London, ay nakatuon sa pag-unlad na sustainable at mapapagkakitaan.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2018 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI™) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananatag ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na nagreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. May lisensya ang Nikkei na gamitin ang mga trade mark na makikita sa itaas. Ang IHS Markit ay rehistradong trade mark ng IHS Markit Ltd.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa joanna.vickers@ihsmarkit.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).