

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 2 MAI 2018 – 09H50 (heure française) / 07H50 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit sur l'Industrie Manufacturière Française

La croissance du secteur manufacturier français se stabilise en avril

Points clés :

- Après avoir ralenti au cours du premier trimestre, la croissance du secteur manufacturier se stabilise en avril.
- Les taux d'expansion de la production et de l'emploi se redressent.
- Les tensions inflationnistes restent fortes.

Données recueillies du 12 au 23 avril

Graphique historique :

Indice PMI IHS Markit / Production industrielle INSEE



Sources : IHS Markit, INSEE

Résumé :

Après un fort ralentissement au cours des derniers mois, la croissance du secteur manufacturier français se stabilise en avril, comme en témoigne l'Indice PMI qui, à 53,8, reste relativement conforme au résultat de mars. L'Indice PMI s'inscrivant pratiquement au même niveau qu'en mars. Les taux d'expansion de la production et de l'emploi se redressent légèrement par rapport au mois dernier, tandis que la croissance des nouvelles commandes enregistre quant à elle un léger ralentissement. Le degré de confiance des

fabricants français se replie à un plus bas de 7 mois mais reste toutefois nettement supérieur à sa moyenne historique. Sur le front des prix, le taux d'inflation des prix des achats reste élevé, tendance qui incite de nouveau les fabricants français à augmenter fortement leurs prix de vente au cours du mois.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'établit à 53,8 en avril, signalant ainsi une amélioration de la conjoncture pour le 19^{ème} mois consécutif dans le secteur manufacturier français. Bien que marginal, ce redressement de l'indice par rapport au plus bas de 12 mois de mars (53,7), met fin à une période de 3 mois consécutifs de ralentissement de la croissance dans le secteur. La conjoncture s'améliore dans les trois sous-secteurs étudiés par l'enquête, les fabricants de biens d'équipement signalant la plus forte expansion.

La croissance du secteur repose de nouveau sur une augmentation du volume global des **nouvelles commandes**, le taux d'expansion affichant toutefois son plus faible niveau depuis plus d'1 an. Les fabricants signalent une hausse des nouvelles commandes tant sur les marchés français qu'en provenance de l'étranger en avril, les **nouvelles commandes à l'export** augmentant pour le 19^{ème} mois consécutif.

Le renforcement de la demande clients incite les fabricants français à augmenter leurs **effectifs**, prolongeant ainsi l'actuelle période de croissance de l'emploi à 18 mois. Le taux de création de postes se redresse en outre par rapport à mars et affiche un niveau élevé. Malgré ce dernier renforcement de la capacité chez les fabricants

français, la croissance du volume du **travail en cours** s'accélère au cours du mois, restant par ailleurs nettement supérieure à sa moyenne historique.

Reflétant la hausse de l'emploi, la **production** augmente à un rythme plus soutenu en avril, inversant ainsi la tendance observée au cours du premier trimestre 2018. Malgré cette hausse de l'activité, les **stocks de produits finis** reculent pour le 2^{ème} mois consécutif. Parallèlement, les fabricants prévoient que la croissance de la production se poursuivra au cours des 12 prochains mois.

Le **volume des achats** progresse pour le 19^{ème} mois consécutif, le taux d'expansion se repliant toutefois à son plus faible niveau depuis février 2017. Parallèlement, les **stocks d'intrants** restent relativement stables par rapport à mars.

Enfin, l'inflation des **prix des achats** reste soutenue malgré un très léger ralentissement par rapport au mois dernier. Cette hausse des coûts incite par ailleurs les fabricants français à réviser de nouveau à la hausse leurs **prix de vente**.

Commentaire :

Alex Gill, Economiste chez **IHS Markit** – société produisant l'enquête PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française – commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Après trois mois de repli consécutifs, la croissance du secteur manufacturier s'est stabilisée au début du deuxième trimestre, soutenue par un redressement des taux d'expansion de la production et de l'emploi au cours du mois.

Sur une note moins positive, la croissance des nouvelles commandes affiche un nouveau ralentissement en avril. Cette tendance entraîne une baisse d'optimisme chez les fabricants, leur degré de confiance se repliant en effet à un plus bas de sept mois.

Si le ralentissement de la hausse des ventes observé depuis le début de l'année peut être en partie attribué à des conditions météorologiques défavorables, la récente grève de la SNCF pourrait également avoir entravé la demande clients. Il faudra attendre quelques mois pour pouvoir mesurer l'impact de ces facteurs sur la croissance du secteur, et déterminer si le ralentissement actuel ne relève pas d'un problème plus conséquent. »

-Fin-

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Economist
Téléphone : +44-1491-461-015
Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Téléphone : +44-207-260-2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone : +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 400 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière.

L'Indice PMI final pour l'industrie manufacturière suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois d'avril a été établi à partir de 90 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière	0.1	0.3

L'Indice des Acheteurs™ PMI® a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques de institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

1. L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) est un indice composite basé sur cinq des indices individuels auxquels la pondération suivante a été appliquée: **Nouvelles commandes** - 0.3, **Production** - 0.25, **Emploi** - 0.2, **Délais de livraison des fournisseurs** - 0.15, **Stock des achats** - 0.1, l'indice des délais de livraison des fournisseurs a été inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs ©2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).