

Purchasing Managers' Index™
Информация, влияющая на конъюнктуру рынка
ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Москва), 3 марта 2017
06:00 (UTC), 3 марта 2017

Индекс Markit PMI® Сферы услуг России (включая данные совокупного PMI®)

Рост в сфере услуг замедлился после январского рекорда, но остался существенным

Основные выводы:

- Рост деловой активности в сфере услуг замедлился до трехмесячного минимума
- Замедление темпов роста новых заказов и занятости с января
- Минимальная инфляция закупочных цен с июля 2014 года

Данные собирались с 10 по 24 февраля 2017 года

Российские компании сферы услуг указали на потерю темпов роста в феврале после существенного роста деловой активности в январе. Тем не менее, темпы роста деловой активности остались высокими на фоне продолжения роста новых заказов. Рост занятости продолжился второй месяц подряд, хотя и незначительными темпами. Между тем ценовое давление понизилось, в частности, на деловые затраты. На этом фоне компании сферы услуг сохранили высокий оптимизм относительно развития деловой активности в ближайшем году.

Составив 55.5 балла, главный показатель исследования – сезонно очищенный Индекс Markit PMI® Сферы услуг России – указал на очередное усиление роста деловой активности в феврале. Однако, опустившись с январского рекордного за восемь с половиной лет показателя 58.4 балла, последнее значение Индекса стало минимальным за три месяца.

С потерей роста в обрабатывающих отраслях, после январского многолетнего максимума, темпы роста деловой активности в частном секторе замедлились в феврале, на что указал

Российский Совокупный Индекс Markit



Источник: IHS Markit

Российский Совокупный Индекс объемов производства, опустившись с январского показателя 58.3 балла до 55.4 балла.

Поддержку усилению деловой активности в сфере услуг оказал дальнейший общий рост новых заказов, темпы которого были существенными, несмотря на ослабление с января до минимальных за четыре месяца. Участники исследования сообщали об общем улучшении спроса со стороны клиентов. В обрабатывающих отраслях рост новых заказов также продолжился замедленными темпами.

Рост новых заказов в сфере услуг был значительным, несмотря на замедление с января, что усилило давление на производственные мощности компаний. Увеличение объемов незавершенных заказов произошло восьмой месяц подряд. Темпы роста незавершенных заказов соответствовали среднему показателю за указанный период, и в целом были умеренными.

Усиление роста новых заказов также отразилось на количестве рабочих мест в сфере услуг в феврале. Занятость выросла второй месяц подряд, хотя и незначительно. Стоит отметить, что рост занятости два месяца подряд в начале 2017 году явился существенным контрастом сокращению занятости в течение четырех месяцев подряд в конце прошлого года.

Что касается цен, то темпы роста инфляции закупочных и отпускных цен в сфере услуг замедлились в феврале. В частности, рост закупочных цен был минимальным более чем за два с половиной года. Ценовое давление ослабло, и также было приглушенным в обрабатывающих отраслях. Тем не менее, в то время как отпускные цены в сфере услуг продолжает увеличиваться, производители понизили свои в попытке привлечь новых клиентов

Российские компании сферы услуг сохранили уверенность относительно роста деловой активности в течение ближайшего года. Степень оптимизма была второй максимальной с августа 2013 года. Участники исследования сообщали, об ожидании усиления спроса, надеждах, связанных с открытием новых офисов, и стабилизации политических и экономических условий. Степень оптимизма в обрабатывающих отраслях достигла 21-месячного максимума.

Комментарий

Комментируя результаты последнего исследования Индекса PMI сферы услуг России, **Пол Смит**, старший экономист компании IHS Markit, которая проводит настоящее исследование, отметил:

“Российскому частному сектору в феврале не удалось сохранить высокие темпы, заданные на старте 2017 года, на что указал Индекс PMI, опустившись с многолетнего максимума. Рост замедлился как в обрабатывающих отраслях, так и в сфере услуг (в обоих случаях это касается объемов производства и новых заказов).

Тем не менее, экономика России остается в хорошей форме в целом. Рост новых рабочих мест сохранился в обоих секторах, в то время как ценовое давление продолжало ослабевать. На этом фоне деловые перспективы для компаний частного сектора достаточно радужные, особенно по сравнению с данными за последние годы. Степень оптимизма была второй максимальной с августа 2013 г.”

-Конец-

Контакты для получения дальнейшей информации:**IHS Markit**

Пол Смит, старший экономист
Телефон +44-1491-461-038
Эл.адрес paul.smith@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации
Телефон +44-207-260-2234
Эл.адрес: joanna.vickers@ihsmarkit.com

Примечания для редакторов:

Индекс Markit PMI® Сферы услуг России основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний. Российский совокупный Индекс PMI является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также «диффузионный» индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы «без изменений».

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей, и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследований Индексов PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области критической информации, аналитики и опыта отработки решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 85 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира. С головным офисом в Лондоне, IHS Markit стремится к устойчивому и прибыльному росту.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2016 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитываются для более 30 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индексы представляют собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которыми внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте www.markit.com/product/pmi.

Права на интеллектуальную собственность Индекса сферы услуг России и Совокупного Индекса PMI®, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index*™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd.