

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1<sup>er</sup> FEVRIER 2018 – 09H50 (heure française) / 08H50 (UTC)**

## Indice PMI® IHS Markit sur l'Industrie Manufacturière Française

### La forte croissance du secteur manufacturier français se poursuit au début de l'année 2018

#### Points clés :

- La production, les nouvelles commandes et l'emploi progressent à un rythme soutenu.
- La confiance des entreprises atteint un niveau record.
- Les tensions inflationnistes se renforcent.

Données recueillies du 12 au 24 janvier

#### Graphique historique :

Indice PMI IHS Markit / Production industrielle INSEE



Sources : IHS Markit, INSEE

#### Résumé :

La forte croissance du secteur manufacturier français se poursuit en janvier, la production, les nouvelles commandes et l'emploi continuant d'enregistrer des taux d'expansion historiquement élevés bien qu'en léger repli par rapport à décembre. Le rythme d'accroissement de la demande reste supérieur à celui du renforcement des capacités, comme en témoigne l'accélération de la hausse des arriérés de production observée au cours du mois. Signe d'un environnement

économique favorable, cette tendance incite les fabricants à l'optimisme, le degré de confiance atteignant son plus haut niveau depuis le début de la collecte des données, amorcée il y a 5 ans et demi.

Sur le front des prix, l'accélération de l'inflation des prix des achats conduit les fabricants français à augmenter leurs prix de vente, et ce à un rythme plus élevé qu'en janvier.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'établit à 58.4, signalant ainsi une nouvelle amélioration de la conjoncture en janvier. Bien que se repliant légèrement par rapport au 58.8 de décembre, l'indice signale l'un des plus forts taux de croissance depuis le lancement de l'enquête en avril 1998. La production augmente dans les trois sous-secteurs étudiés, les fabricants de biens intermédiaires enregistrant la plus forte expansion en janvier.

La croissance du secteur repose de nouveau sur une forte augmentation de la demande. En effet, le volume global des nouvelles commandes enregistre en janvier l'une de ses plus fortes hausses depuis 2010, malgré un repli du taux d'expansion par rapport à décembre. Les répondants signalent une augmentation de la demande tant sur le marché intérieur que sur les marchés à l'export, les nouvelles commandes à l'export enregistrant l'une de leur plus fortes expansions depuis 7 ans.

La forte augmentation des ventes incite les fabricants à renforcer de nouveau leurs effectifs en

janvier, le taux de création des postes se maintient en outre à l'un de ses plus hauts niveaux historiques. Malgré ce renforcement de la capacité, les fabricants indiquent de nouveau une accumulation des arriérés de production en janvier, le taux de croissance atteignant en outre un pic de plus de 11 ans.

Le niveau élevé de la demande clients, conjugué au renforcement des capacités opérationnelles, entraîne une nouvelle expansion de la production en janvier, cette tendance contribuant par ailleurs à une 5<sup>ème</sup> hausse mensuelle consécutive des stocks de produits finis.

Parallèlement, la hausse des prix des achats s'accélère et atteint un plus haut de 9 mois, tendance que les répondants attribuent au renchérissement des matières premières, notamment l'acier, le cuivre et le papier. Cette hausse des coûts ayant été, en partie, répercutée sur les clients, les prix de vente augmentent en janvier, le taux d'inflation des tarifs se redressant en outre à son plus haut niveau depuis juillet 2011.

Enfin, le degré d'optimisme atteint son plus haut niveau depuis juillet 2012 (début de la collecte des données pour cette variable), les fabricants fondant leurs perspectives de croissance sur une hausse attendue des investissements ainsi que sur une forte demande mondiale.

### Commentaire :

**Alex Gill, Economiste** chez **IHS Markit** – société produisant l'enquête PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française – commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

*« La croissance du secteur manufacturier reste soutenue au début de l'année 2018, ne ralentissant que très légèrement par rapport au pic de près de dix-sept ans et demi de décembre.*

*Les fabricants continuent en effet de bénéficier d'un environnement très favorable à la demande tant sur le marché intérieur que sur les marchés à l'export, les taux d'expansion des nouvelles commandes et des nouvelles commandes à l'export affichant en outre des niveaux quasi-record. Cette forte hausse de la demande s'accompagne de créations de postes, les entreprises cherchant à renforcer leur capacité opérationnelle et leurs niveaux de production.*

*Les contraintes de capacité persistent toutefois au cours du mois, comme en témoigne la plus forte accumulation du travail en cours depuis plus de onze ans, laissant présager un maintien de la croissance de l'emploi au cours des prochains mois. »*

-Fin-

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :****IHS Markit**

Alex Gill, Economist  
Téléphone : +44-1491-461-015  
Email : [alex.gill@ihsmarkit.com](mailto:alex.gill@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Téléphone : +44-207-260-2234  
Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Agathe Martin, French Panel Manager  
Téléphone : +44-1491-461-034  
Email : [agathe.martin@ihsmarkit.com](mailto:agathe.martin@ihsmarkit.com)

**Note aux rédacteurs :**

L'Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup> sur l'Industrie Manufacturière Française est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 400 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière.

L'Indice PMI **final** pour l'industrie manufacturière suit l'estimation **flash** diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de janvier a été établi à partir de 93 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.3

L'**Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup>** a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

1. L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) est un indice composite basé sur cinq des indices individuels auxquels la pondération suivante a été appliquée: **Nouvelles commandes** - 0.3, **Production** - 0.25, **Emploi** - 0.2, **Délais de livraison des fournisseurs** - 0.15, **Stock des achats** - 0.1, l'indice des délais de livraison des fournisseurs a été inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs ©2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*<sup>®</sup> sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI<sup>®</sup> sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> et PMI<sup>®</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.**

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).