

**Purchasing Managers' Index®**  
**INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO**  
**EMBARGO: 09:45 (ora italiana) / 07:45 (UTC), 4 maggio 2018**

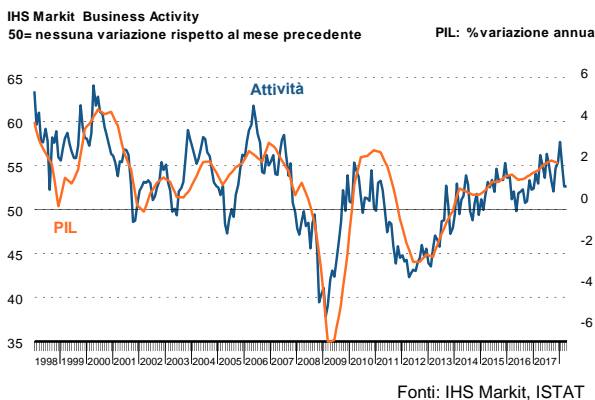
## IHS Markit PMI® Settore Terziario in Italia

### Ad aprile, il settore terziario mantiene un forte tasso di crescita

#### Punti salienti:

- Aumenta leggermente la crescita dei nuovi ordini
- Continua ad aumentare il carico di lavoro, generando nuove assunzioni
- La fiducia in calo ai minimi in quattro mesi

#### IHS Markit PMI Settore Terziario



Dati raccolti dal 12 al 25 aprile

L'espansione di aprile del settore terziario italiano ha mantenuto valori costanti mentre i nuovi ordini hanno indicato un maggiore rialzo e l'occupazione ha continuato ad aumentare. Tuttavia, le preoccupazioni sulla crescente concorrenza e il rallentamento della crescita della domanda rispetto all'inizio dell'anno hanno causato la flessione dell'ottimismo sulle prospettive future.

Sul fronte dei prezzi, intanto, i costi gestionali sono aumentati ad un ritmo più forte mentre le tariffe hanno continuato a calare marginalmente.

L'Indice destagionalizzato principale dell'indagine IHS Markit sulle Attività, che con una singola domanda chiede alle aziende campione di paragonare i cambiamenti effettivi della loro attività economica nel mese in corso rispetto a quello precedente, è rimasto invariato, segnando ad

aprile 52.6. Questi ultimi dati fanno salire a 23 i mesi consecutivi in cui assistiamo ad una crescita dell'attività, ridottasi comunque notevolmente rispetto all'inizio dell'anno.

Ad aprile, i nuovi ordini hanno indicato ancora un aumento, fornendo la spinta principale all'espansione dell'attività. Le aziende hanno segnalato che il crescente interesse per i servizi da loro forniti si è trasformato in un maggiore giro d'affari. Come per l'attività, la crescita delle commesse in entrata è stata minore rispetto all'inizio del 2018, migliorando tuttavia rispetto ai valori minimi registrati a marzo.

La capacità operativa è conseguentemente rimasta sotto pressione, come evidenziato dal nuovo aumento dei livelli del lavoro in eccesso. Salgono dunque a 19 i mesi consecutivi di aumento delle commesse in giacenza, anche se ad aprile l'espansione è stata di nuovo modesta.

Il settore ha comunque continuato a creare posti di lavoro. Quest'ultima indagine ha indicato una crescita occupazionale con valori in aumento da ormai più di un anno e mezzo, e l'aumento di aprile è stato il migliore di quest'anno. Dai commenti raccolti in quest'ultima indagine, il crescente investimento da parte delle aziende ha stimolato la creazione di nuovi posti di lavoro.

Le aziende campione hanno constatato che l'aumento degli organici ha anche pesato sui costi salariali mensili, indicando costi occupazionali medi in aumento. Unitamente ai maggiori prezzi del carburante e dei servizi offerti dai fornitori, i costi operativi generali hanno continuato a crescere. Il mese di aprile ha anche mostrato il tasso più rapido di inflazione in tre mesi.

Gli sforzi di passare tali costi sul cliente sono stati generalmente ostacolati dalle pressioni della concorrenza, provocando il terzo mese consecutivo di calo marginale delle tariffe applicate.

In ultimo, una delle preoccupazioni principalmente citate in merito alle prospettive future delle aziende

è stata quella relativa alla concorrenza. Nonostante le numerose aspettative di un ulteriore aumento della domanda e degli ordini, l'ottimismo di aprile sulle prestazioni future è diminuito ai minimi in quattro mesi.

**Commento:**

Paul Smith, Director presso la IHS Markit, e autore del report relativo all'indagine *PMI*<sup>®</sup> Settore Terziario in Italia, ha dichiarato:

*“Considerato il netto rallentamento del mercato osservato negli ultimi due mesi, le oscillazioni dei valori di crescita del settore terziario italiano sono relativamente positive.”*

*“Oltretutto, l'aumento dei nuovi ordini ci porta a pensare che nei prossimi mesi il settore potrebbe cadere in un periodo di stabile, anche se non spettacolare, espansione.”*

*“E' certo che le aziende terziarie monitorate, con il nuovo aumento occupazionale peraltro al miglior tasso dell'anno, mostrano di porsi in tale prospettiva. Tuttavia, questa ripresa ha causato a sua volta l'aumento dei costi medi salariali, segnando il maggior incremento dei costi operativi in tre mesi.”*

-Fine-

**Per ulteriori informazioni potete contattare:****IHS Markit**

Paul Smith, Director  
Telephone +44 1491 461 038  
Email [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Michaela Bernardini, Senior Panel Manager  
Telefono +44-1491-461-031  
Email [michaela.bernardini@ihsmarkit.com](mailto:michaela.bernardini@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Telephone +44 207 260 2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Note per gli Editori:**

Il PMI<sup>®</sup> (Purchasing Managers' Index<sup>®</sup>) sul settore Terziario in Italia è prodotto dalla IHS Markit. Il report si basa su dati originali raccolti tra un gruppo rappresentativo di oltre 400 aziende che operano nel settore dei servizi.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

Il *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, inventari e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2018 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati

## PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le indagini economiche Purchasing Managers' Indexes® (PMI®) sono diventate le più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori informazioni consultare il sito <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**I diritti di proprietà intellettuale per il PMI® del Terziario in Italia appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Purchasing Managers' Index® e PMI® sono sia marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.**

*Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).*