

**Purchasing Managers' Index®**  
**INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO**  
**EMBARGO: 09:45 (ora italiana) / 07:45 (UTC), 4 ottobre 2017**

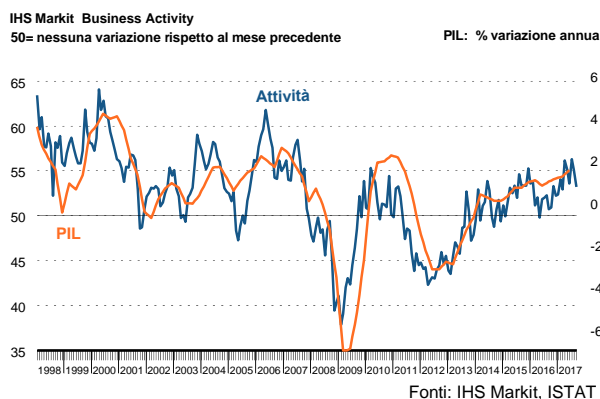
## IHS Markit PMI® Settore Terziario in Italia

### Rallenta la crescita del terziario nel mese di settembre

#### Punti salienti:

- Registrato un indebolimento della crescita di attività e nuovi ordini
- Creazione occupazionale al record da aprile
- Si mantiene il trend degli sconti sulle tariffe, malgrado l'aumento dei costi operativi

#### IHS Markit PMI Settore Terziario



#### Dati raccolti tra l'12 ed il 26 settembre

Anche se il tasso di crescita è rallentato conseguentemente al minore afflusso di nuovi ordini, nel mese di settembre l'espansione del settore terziario italiano si è mantenuta forte. Le aziende tuttavia hanno incrementato l'occupazione fino a segnare un valore record da aprile, in linea con le positive proiezioni sull'attività futura.

Allo stesso tempo, le aziende hanno continuato a scontare i prezzi, viste le pressioni della concorrenza e malgrado l'aumento più rapido dei costi gestionali.

L'Indice destagionalizzato IHS Markit dell'Attività, che con una singola domanda chiede alle aziende campione di paragonare l'andamento dell'attività del mese in corso rispetto a quello precedente, ha registrato nel mese di settembre 53.2. L'indice, posizionandosi su un valore ben al di sopra della

soglia di non cambiamento di 50.0, ha indicato un tasso di crescita che si è mantenuto forte, estendendo l'attuale sequenza di espansione a 16 mesi. Tuttavia, vista la flessione rispetto a 55.1 di agosto, l'indice ha segnalato il più debole rialzo dell'attività dal mese di marzo.

I volumi di entrata dei nuovi ordini hanno continuato a salire a settembre, anche se ad un tasso più debole. Gli ultimi dati raccolti hanno mostrato l'aumento più debole dei nuovi ordini dall'inizio dell'anno. Le aziende monitorate hanno tuttavia continuato ad indicare un clima economico positivo con i nuovi ordini in continua crescita per più due anni e mezzo.

Le aziende del terziario si sono inoltre mostrate fiduciose che la domanda ed i nuovi ordini continueranno a supportare la crescita dell'attività nei prossimi 12 mesi. Circa il 40% delle aziende monitorate sono apparse ottimiste sull'attività futura, indicando un rialzo della fiducia dopo i minimi in sette mesi registrati ad agosto.

Viste le aspettative di crescita del settore terziario, alcune aziende hanno assunto personale aggiuntivo nel mese di settembre. L'indagine ha mostrato una forte crescita occupazionale, la migliore avutasi dallo scorso aprile. È dallo scorso anno che i posti di lavoro registrano valori in continuo aumento.

L'aumento delle capacità operative ha inoltre limitato la crescita delle commesse inevase. L'indagine di settembre ha indicato che le commesse in giacenza sono aumentate rispetto ad agosto, estendendo l'attuale periodo di crescita ad un anno. Tuttavia, l'incremento è stato marginale ed il più basso da maggio.

In merito ai prezzi, i costi medi di acquisto hanno continuato a segnare un aumento, come riflesso dell'incremento dei costi salariali, del rialzo dei beni alimentari e del carburante. I dati di settembre hanno mostrato un'accelerazione dell'inflazione dei costi, la più forte da maggio.

Nonostante il più rapido incremento dei prezzi d'acquisto nel mese di settembre, le aziende terziarie hanno continuato ad abbassare il tariffario, indicando la più forte contrazione avutasi dall'inizio dell'anno, largamente legata alle attuali pressioni concorrenziali.

## Commento:

Paul Smith, Director della IHS Markit, e autore del report relativo all'indagine PMI® Settore Terziario in Italia, ha dichiarato:

*“Nonostante abbia perso parte del vigore verso la fine del trimestre, il ritmo di crescita del settore*

*terziario ha continuato a indicare un buon tenore di espansione nel mese di settembre. Unito all'andamento positivo del manifatturiero, il PIL sembra indirizzato a segnare l'undicesimo trimestre consecutivo di espansione.*

*“Le aziende inoltre sembra rimangano abbastanza convinte che la crescita sarà sostenuta, segnando pertanto un record di assunzioni da aprile. Questa è un'evoluzione positiva per l'Italia che cerca di ridurre un tasso di disoccupazione ancora troppo alto.”*

-Fine-

## Per ulteriori informazioni potete contattare:

### IHS Markit

Paul Smith, Director  
Telephone +44 1491 461 038  
Email [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Michaela Bernardini, Senior Panel Manager  
Telefono +44-1491-461-031  
Email [michaela.bernardini@ihsmarkit.com](mailto:michaela.bernardini@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Telephone +44 207 260 2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Note per gli Editori:

Il PMI® (Purchasing Managers' Index®) sul settore Terziario in Italia è prodotto dalla IHS Markit. Il report si basa su dati originali raccolti tra un gruppo rappresentativo di oltre 400 aziende che operano nel settore dei servizi.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

Il *Purchasing Managers' Index®* (PMI®) è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, inventari e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2017 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati

## PMI

Disponibili in più di 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, Purchasing Managers' Indexes<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori informazioni visitate <http://www.markit.com/product/pmi>

**I diritti di proprietà intellettuale per il PMI<sup>®</sup> del Terziario in Italia appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> e PMI<sup>®</sup> sono sia marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.**

*Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).*