

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của Nikkei

Các điều kiện sản xuất ở ASEAN đã cải thiện vào đầu năm 2018

Những điểm chính:

- Sản lượng, số lượng đơn đặt hàng mới và việc làm đều tăng nhẹ
- Doanh thu xuất khẩu tiếp tục giảm
- Giá cả đầu vào trung bình tăng đáng kể

Phân hạng các quốc gia theo PMI™ ngành sản xuất: Tháng 1

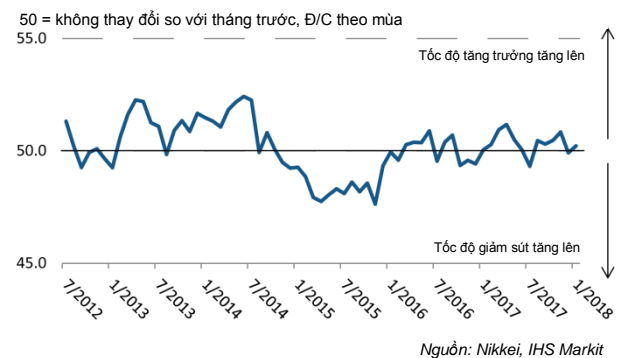
	PMI	Mức độ thay đổi
Vietnam	53,4	Tăng mạnh (Nhanh hơn tháng 12)
Myanmar	51,7	Tăng nhẹ (Nhanh hơn tháng 12)
Philippines	51,7	Tăng nhẹ (Chậm hơn tháng 12)
Thái lan	50,6	Tăng nhẹ (Nhanh hơn tháng 12)
Malaysia	50,5	Tăng nhẹ (Thay đổi chiều hướng)
Indonesia	49,9	Giảm nhẹ (Chậm hơn tháng 12)
Singapore	46,4	Giảm mạnh (Chậm hơn tháng 12)

Ngành sản xuất của ASEAN bắt đầu năm 2018 với kết quả tích cực, với **Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng Ngành sản xuất (PMI™) ASEAN của Nikkei** cho thấy sự tăng trưởng trở lại trong tháng 1 sau khi giảm vào cuối năm ngoái.

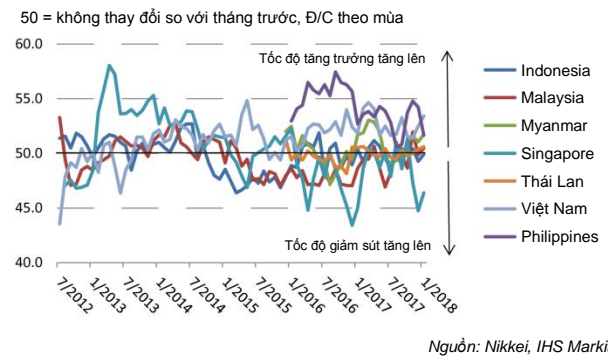
Chỉ số PMI toàn phần tăng từ 49,9 điểm trong tháng 12 lên 50,2 điểm trong tháng 1, báo hiệu mức cải thiện nhẹ của sức khỏe lĩnh vực sản xuất trong khu vực. Số lượng đơn đặt hàng mới và việc làm tiếp tục tăng là những nhân tố chính làm tăng chỉ số toàn phần, đồng thời sản lượng cũng tiếp tục tăng. Tuy nhiên, trong cả ba trường hợp tốc độ tăng chỉ là nhỏ.

Dữ liệu tháng 1 cho thấy tăng trưởng diễn ra tương đối rộng khắp, với năm trong số bảy quốc gia khảo sát báo cáo cải thiện các điều kiện kinh doanh, nhiều hơn so với bốn quốc gia được ghi nhận vào cuối năm 2017. Chỉ có Indonesia và Singapore là không có cải thiện về các điều kiện của ngành sản xuất.

PMI ngành sản xuất ASEAN của Nikkei



PMI Ngành sản xuất Quốc gia



Việt Nam đã đổi chỗ Philippines để dẫn đầu bảng xếp hạng tăng trưởng trong khu vực vào đầu năm 2018 khi tăng trưởng của lĩnh vực sản xuất đã tăng lên thành mức cao của chín tháng. Ngược lại, Philippines có mức cải thiện các điều kiện hoạt động của ngành sản xuất chậm hơn đáng kể, giảm từ vị trí đứng đầu về vị trí thứ hai cùng với Myanmar.

Các nhà sản xuất Thái lan có các điều kiện hoạt động cải thiện nhanh hơn, trong khi Malaysia đã tăng trưởng trở lại trong tháng 1 sau khi các điều kiện kinh doanh hầu như không thay đổi trong tháng 12. Indonesia có các điều kiện hoạt động của ngành sản xuất hầu như không thay đổi trong khi các nhà máy của Singapore có sự giảm sút chậm hơn, nhưng vẫn mạnh.

Nhu cầu tổng thể của khách hàng đã cải thiện trong tháng 1, với dữ liệu khảo sát cho thấy nhu cầu trong nước tăng là nguyên nhân chính dẫn đến tăng số lượng đơn đặt hàng mới. Hơn nữa, doanh thu xuất khẩu đã giảm tháng thứ hai liên tiếp, mặc dù tốc độ giảm là chậm hơn so với tháng 12.

Tổng số lượng đơn đặt hàng mới tăng làm các nhà sản xuất ASEAN tiếp tục tăng sản lượng trong tháng 1, mặc dù tốc độ tăng là ngang bằng với tháng trước và chỉ ở mức nhỏ.

Việc làm cũng tăng nhẹ trong kỳ khảo sát mới nhất khi các doanh nghiệp tự tin hơn về triển vọng sản lượng trong năm tới. Chỉ số sản lượng tương lai ổn định ở mức cao của gần một năm.

Hơn nữa, vẫn có bằng chứng của năng lực sản xuất dự phòng trong ngành sản xuất của ASEAN. Lượng công việc chưa hoàn thành tiếp tục giảm trong tháng 1, từ đó kéo dài thời kỳ giảm lượng công việc tồn đọng hiện nay thành ba năm rưỡi.

Mặc dù lực cầu đã cải thiện, các công ty vẫn thận trọng về hoạt động mua hàng. Hoạt động mua hàng hóa đầu vào không thay đổi trong tháng 1 sau khi đã giảm trong tháng 12. Hàng tồn kho tiếp tục giảm, với tồn kho hàng thành phẩm giảm với tốc độ nhanh nhất trong hai năm.

Trong khi đó, hiệu suất hoạt động của người bán hàng tiếp tục giảm trong tháng 1. Các số liệu thống kê chưa đầy đủ cho thấy tình trạng thiếu hụt nguyên vật liệu như kim loại và nhựa dùng trong công nghiệp đã làm thời gian giao hàng bị kéo dài.

Mặc dù chỉ giảm nhẹ so với tháng 12, tốc độ tăng chi phí đầu vào vẫn là đáng kể trong tháng 1. Mức độ tăng chi phí vẫn là mạnh nhất ở Myanmar, một xu hướng hình thành kể từ tháng 5 năm ngoái, khi các công ty cho rằng nguồn cung hạn chế và tỷ giá yếu là nguyên nhân dẫn đến giá tăng. Việt Nam và Philippines cũng cho biết chi phí tăng mạnh, trong khi Thái Lan có giá cả đầu vào chỉ tăng ở mức khiêm tốn.

Để bảo đảm biên lợi nhuận, các nhà sản xuất ASEAN đã tiếp tục tăng giá sản phẩm trong tháng 1 và mức tăng là nhanh nhất kể từ tháng 4/2017. Tất cả các quốc gia tham gia khảo sát đều có giá bán hàng tăng vào đầu năm.

Bình luận:

Bình luận về dữ liệu khảo sát PMI ngành sản xuất ASEAN, **Bernard Aw, Chuyên gia Kinh tế Chính** tại IHS Markit, công ty thu thập kết quả khảo sát, nói:

“Ngành sản xuất ASEAN khởi đầu năm 2018 với một kết quả tích cực, nhưng tăng trưởng vẫn yếu.

“Cả sản lượng và tổng số lượng đơn đặt hàng mới đều tăng nhẹ, nhưng doanh thu xuất khẩu đã giảm tháng thứ hai liên tiếp. Các nhà máy vẫn thận trọng trong hoạt động mua hàng nên hàng tồn kho tiếp tục giảm.

“Trong khi việc làm chỉ tăng nhẹ, việc tiếp tục có năng lực sản xuất dự phòng có thể sẽ tác động lên mức độ thuê mướn nhân công trong những tháng tới. Có thể sẽ không ngạc nhiên khi mức tăng việc làm đã chậm hơn khi các công ty dùng các nguồn sẵn có để đáp ứng nhu cầu hoạt động.

“Khởi đầu tích cực của năm cũng đã bị cản trở bởi áp lực chi phí tăng mạnh. Có những báo cáo về tình trạng khan hiếm các loại nguyên vật liệu chủ chốt, chẳng hạn kim loại và nhựa công nghiệp, từ đó làm chi phí tăng mạnh hơn. Kết quả là, biên lợi nhuận của các công ty đã bị thu hẹp khi họ không thể tăng giá bán hàng nhanh bằng tốc độ tăng chi phí.

“Điều đáng khích lệ là mức độ tự tin trong giới kinh doanh về sản lượng trong năm tới vẫn còn cao, với mức độ lạc quan duy trì ở mức cao của gần một năm. Hơn nữa, mức giảm mới đây của hàng tồn kho thành phẩm có thể khuyến khích các nhà sản xuất tăng sản lượng góp phần làm tăng hàng tồn kho”.

-Kết thúc-

PMI® Ngành Sản xuất Việt Nam của Nikkei

được bảo trợ bởi



Nikkei là một tổ chức truyền thông mà hoạt động chính là xuất bản báo chí. Tờ nhật báo chính của chúng tôi, The Nikkei, có khoảng hai triệu rưỡi người đăng ký. Hệ thống phân phối truyền thông đa nền tảng của Nikkei còn bao gồm báo trực tuyến, phát thanh truyền hình và tạp chí.

Kể từ khi thành lập vào năm 1876 với tên Chugai Bukka Shimpo (Tin tức Giá cả Trong nước và Nước ngoài), chúng tôi đã liên tục cung cấp báo chất lượng cao trong khi vẫn bảo đảm tính công bằng và không thiên vị. Nhãn hiệu The Nikkei đã đồng nghĩa với sự tin cậy ở trong nước và nước ngoài.

Nikkei Inc. cung cấp nhiều nền tảng truyền thông để đáp ứng nhu cầu đa dạng của độc giả. Trọng tâm của những dịch vụ này là The Nikkei với tổng số phát hành lên đến hai triệu rưỡi bản. Dịch vụ cung cấp của chúng tôi còn ấn tượng ở nội dung có giá trị cao và công nghệ kỹ thuật số tiên tiến. Số lượng người đăng ký trả tiền cho ấn bản trực tuyến Nikkei (Nikkei Online Edition), khai trương năm 2010, đã vượt qua con số 500.000. Chúng tôi là một trong những nhà xuất bản báo chí có lượng người đọc lớn nhất thế giới sử dụng các dịch vụ trực tuyến có thu phí. Sau tám năm kể từ ngày phát hành, ấn bản trực tuyến đã phát triển từ một phương tiện cung cấp tin tức cho độc giả thành một công cụ giúp mọi người thăng tiến trong nghề nghiệp.

Vào năm 2013, chúng tôi đã khai trương tạp chí Nikkei Asian Review, một dịch vụ tin tức tiếng Anh được cung cấp cả trên mạng và dưới hình thức tạp chí in hàng tuần. Vào năm sau đó, chúng tôi đã thành lập Trụ sở Ban biên tập Châu Á ở Bangkok để làm phong phú thêm tin tức về kinh tế châu Á. Ngoài ra, chúng tôi đã nhân đôi được số phóng viên thường trú ở châu Á ngoài Nhật bản. Năm 2014 cũng đánh dấu sự ra đời của Nikkei Group Asia Pte., một công ty ở Singapore có nhiệm vụ phổ biến thương hiệu Nikkei trong khu vực. Mục tiêu của chúng tôi là làm cho Nikkei trở thành tiếng nói truyền thông hàng đầu ở châu Á.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

GIỚI THIỆU ÁN PHẨM KINH DOANH DUY NHẤT ĐEM LẠI CHO QUÝ VỊ SỰ HIỂU BIẾT SÂU SẮC VỀ CHÂU Á, TỪ TRONG RA NGOÀI

Với số lượng phóng viên và cộng tác viên ở khu vực lớn hơn bất kỳ hãng xuất bản kinh doanh nào, chỉ có Nikkei Asian Review mới có thể cung cấp cho quý vị cái nhìn về kinh doanh ở châu Á từ bên trong.

Hãy cập nhật những tin tức, những bài phân tích và thông tin chi tiết mới nhất bằng việc đăng ký Nikkei Asian Review – có dưới dạng in, trực tuyến, và trên thiết bị di động và máy tính bảng của quý vị.



Asia300:

Cung cấp tin tức đầy đủ về hơn 300 công ty hàng đầu tại 11 quốc gia và khu vực ở châu Á. Nikkei Asian Review có mục tiêu xây dựng một trung tâm thông tin doanh nghiệp châu Á lớn nhất thông qua báo cáo nâng cao dựa trên cơ sở dữ liệu thông tin kinh doanh và tài chính quy mô lớn của các công ty trong khu vực.



NHẬT BẢN CẬP NHẬT:

Cập nhật cho quý vị về tình hình kinh doanh và tin tức từ Nhật bản.



QUAN ĐIỂM:

Đem đến quan điểm về châu Á của các trí tuệ hàng đầu trên thế giới, bao gồm cột "Tea Leaves" do những cây bút giỏi nhất của chúng tôi viết.



CHÍNH TRỊ VÀ KINH TẾ:

Tìm hiểu về chính sách tài khóa và tiền tệ, các vấn đề quốc tế và nhiều hơn nữa.



THỊ TRƯỜNG:

Phân tích sâu sắc về các thị trường, với tin tức chi tiết về ngành để giúp quý vị cập nhật về một số trong các lĩnh vực phát triển nhanh nhất trong khu vực.



Video:

Xem các nhà phân tích giải thích các bài viết của chúng ta, theo dõi các cuộc phỏng vấn với các lãnh đạo hàng đầu.



Phiên bản in:

Hàng tuần đem những nội dung quan trọng nhất từ Nikkei Asian Review đến nhà hoặc văn phòng của quý vị.

Để biết thêm thông tin, hãy liên hệ:

IHS Markit (Về PMI và ý kiến bình luận)

Bernard Aw, Chuyên gia Kinh tế chính
Điện thoại: +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Bộ phận Tiếp thị và Truyền thông
Điện thoại: +65-6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Về Nikkei)

Ken Chiba, Phó Tổng giám đốc, Văn phòng quan hệ công chúng
Atsushi Kubota, Giám đốc, Văn phòng quan hệ công chúng
Điện thoại: +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

Ghi chú cho Ban Biên tập:

Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng PMI® (*Purchasing Managers' Index*™) của ASEAN được IHS Markit tổng hợp dựa trên dữ liệu khảo sát nguyên gốc thu thập từ một nhóm đại diện gồm khoảng 2100 công ty sản xuất. Dữ liệu quốc gia được thu thập cho Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippine, Thái Lan và Việt Nam. Tổng hợp lại, những quốc gia này chiếm tới khoảng 98% hoạt động sản xuất của ASEAN.

Phương pháp khảo sát của *Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng PMI*® đã tạo dựng được một uy tín cao trong việc cung cấp chỉ báo cập nhật nhất có thể về những gì đang thực sự xảy ra trong lĩnh vực kinh tế tư nhân bằng cách theo dõi những tham số như doanh thu, việc làm, hàng tồn kho và giá cả. Các chỉ số được các doanh nghiệp, chính phủ và các nhà phân tích kinh tế của các tổ chức tài chính sử dụng rộng rãi để hiểu rõ hơn về các điều kiện kinh doanh và định hướng cho chiến lược công ty và chiến lược đầu tư. Đặc biệt, các ngân hàng trung ương (bao gồm cả Ngân hàng Trung ương Châu Âu) sử dụng dữ liệu để ra các quyết định về lãi suất. Các khảo sát PMI là những chỉ số đầu tiên về các điều kiện kinh tế được ban hành hàng tháng và do đó có sớm hơn hẳn các dữ liệu so sánh do các tổ chức chính phủ tổng hợp.

IHS Markit không sửa lại dữ liệu điều tra cơ bản sau lần xuất bản đầu tiên, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được sửa lại cho phù hợp theo từng thời điểm và những sửa đổi này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa. Dữ liệu lịch sử liên quan đến những con số cơ bản (chưa điều chỉnh), chuỗi dữ liệu được điều chỉnh theo mùa lần đầu tiên được xuất bản và những dữ liệu được điều chỉnh sau đó, có thể được đặt mua từ IHS Markit. Hãy liên hệ economics@ihsmarkit.com.

Thông tin về IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và ý kiến chuyên môn để đưa ra các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng lớn là các doanh nghiệp và chính phủ, chiếm tới 85% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới. Có trụ sở chính tại London, IHS Markit cam kết cho sự tăng trưởng bền vững và mang lại lợi nhuận.

IHS Markit là một nhãn hiệu đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan.

© 2018 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Thông tin về PMI

Các cuộc khảo sát *Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng PMI*® (*Purchasing Managers' Index*™ - PMI®) đã được thực hiện tại hơn 40 quốc gia và cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng tiền chung châu Âu. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ số cập nhật, chính xác và độc đáo phản ánh các khuynh hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng PMI® ngành sản xuất của ASEAN là sở hữu của hoặc cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. *Purchasing Managers' Index*™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Limited.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy [nhấn vào đây](#).