

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 6 JUIN 2018 – 10:10 (heure française)

Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur du Commerce de Détail Français

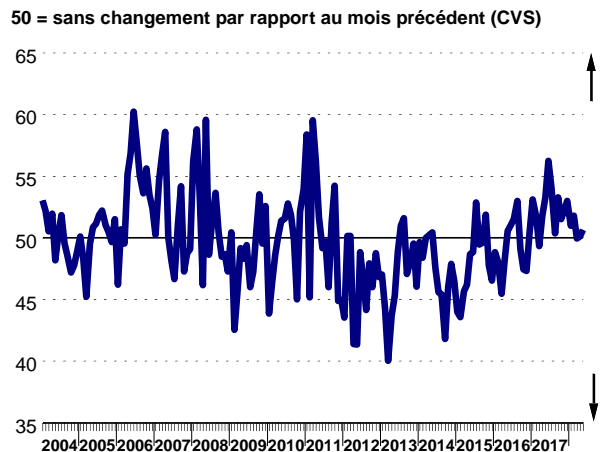
Très légère croissance des ventes mensuelles en mai dans le secteur du commerce de détail français

Informations clés :

- Les ventes des détaillants français ont augmenté sur une base mensuelle...
- ...mais reculé sur une base annuelle.
- L'inflation des prix des achats s'est renforcée.

Données recueillies entre le 11 et le 29 mai.

Indice PMI IHS Markit sur le Secteur du Commerce de Détail français :



Source : IHS Markit

Résumé :

Après avoir stagné en mars et en avril, les ventes des détaillants français ont très légèrement augmenté en mai. Elles se sont repliées en revanche par rapport à mai 2017, les répondants ne signalant toutefois qu'une très faible baisse annuelle. Le raffermissement de la demande client a permis aux détaillants français de recruter du personnel supplémentaire au cours du mois, le taux de création d'emplois se renforçant en outre par rapport à avril. Parallèlement, si le volume des achats des commerçants a reculé pour un 4^{ème}

mois consécutif, la baisse enregistrée en mai est la plus faible observée depuis le début de la période de repli en cours. Enfin, l'inflation des prix des achats s'est accélérée, cette tendance contribuant à un nouveau resserrement des marges brutes.

L'Indice PMI® sur le Secteur du Commerce de Détail se redresse de 50.1 en avril à 50.7, son plus haut niveau depuis 3 mois, signalant une très légère croissance du volume des ventes mensuelles en mai.

A l'inverse de la tendance mensuelle, les ventes se sont repliées sur une base annuelle, cette baisse de l'activité par rapport à mai 2017 n'étant toutefois que marginale.

Les ventes se sont révélées inférieures aux objectifs des détaillants pour un 10^{ème} mois consécutif en mai. L'écart entre prévisions et ventes réalisées s'est en outre renforcé par rapport à celui enregistré en avril, atteignant un niveau élevé, le plus important depuis janvier 2018.

Les détaillants français sont cependant restés optimistes quant à leurs perspectives de ventes à un mois, le degré de confiance se renforçant par rapport à avril et affichant un niveau proche du pic de près de 11 ans enregistré en mars.

Interrogés sur les facteurs susceptibles de stimuler les ventes au cours des trois prochains mois, les détaillants français mentionnent notamment la fin des grèves, une baisse des impôts, la fréquentation touristique, la coupe du monde de football et des mesures gouvernementales favorables.

En revanche, la poursuite des grèves, l'augmentation du prix du carburant, un climat géopolitique défavorable et une hausse des impôts pourraient, selon eux, freiner l'activité.

Les prix moyens des achats ont augmenté pour un 44^{ème} mois consécutif, en mai, dans le secteur du commerce de détail français. Bien qu'atteignant son

plus haut niveau depuis décembre, le taux d'inflation reste inférieur à sa moyenne de long terme.

Les détaillants français ont signalé un nouveau resserrement de leurs marges brutes en mai, cette tendance faisant écho à une nouvelle hausse soutenue des prix des achats. Bien qu'en très léger repli par rapport au mois dernier, le taux de contraction reste élevé.

La valeur des marchandises commandées et destinées à la revente a continué de reculer au cours de la dernière période d'enquête, mais à son rythme le plus faible depuis 4 mois. Les entreprises interrogées expliquent ce ralentissement de la contraction par le léger raffermissement de la demande clients.

Les commerçants français ont signalé de nouvelles créations de postes en mai, le taux de croissance de l'emploi enregistrant en outre son plus haut niveau depuis janvier. La hausse des effectifs observée au cours du mois est également

supérieure à celle enregistrée, en moyenne, sur les 13 derniers mois d'expansion.

Alex Gill, Economiste à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI® sur le secteur du commerce de détail français, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Après une courte phase de stagnation, les données PMI sur le secteur du commerce de détail français signalent une reprise de la croissance des ventes mensuelles en mai. La hausse de l'activité conserve toutefois un rythme inférieur à celui enregistré pendant la majeure partie de l'année 2017, et les ventes se replient sur une base annuelle. »

Parallèlement, les perspectives d'activité des commerçants français restent bien orientées, comme le suggèrent l'accélération des créations d'emplois et le renforcement du taux de confiance enregistrés au cours du mois. »

-Fin-

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Economiste
Téléphone : +44-1491-461-015
Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Téléphone : +44-20-7260-2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Murielle Brugoux
Téléphone : +44-1491-461-086
Email : murielle.brugoux@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

PMI™ est un acronyme pour Purchasing Managers' Index, un type d'enquête initialement développé pour suivre la situation des affaires dans le secteur manufacturier. Ces enquêtes étant maintenant effectuées également dans les secteurs des services, de la construction et du commerce de détail, l'acronyme est devenu un terme générique pour décrire la méthodologie utilisée par IHS Markit pour ces enquêtes.

Le succès de ces enquêtes repose sur leur capacité à fournir un guide rapide et fiable de ce qui se passe en temps réel dans l'économie d'un mois à l'autre.

Pour le PMI du Commerce de Détail français, IHS Markit a recruté un panel d'entreprises représentatif du secteur du commerce de détail. Ses participants comprennent aussi bien des chaînes de magasins de la grande distribution que des détaillants plus modestes, ceci afin d'assurer une représentation équilibrée de la véritable structure du secteur du commerce de détail français. De même, la répartition géographique et la répartition des participants à l'enquête selon le type de marchandises vendues sont contrôlées afin d'assurer une représentation exacte.

IHS Markit s'assure que la structure ne se modifie pas avec le temps et que le nombre de réponses est suffisamment élevé pour permettre de générer des informations économiques fiables.

La collecte des informations s'opère par le biais de questionnaires à remplir durant la seconde quinzaine de chaque mois.

Le pourcentage des entreprises signalant une amélioration, une détérioration ou aucun changement pour chaque variable de l'enquête, est converti en un "indice de diffusion", pour chacune des variables. Les indices de diffusion varient entre 0 et 100. Un chiffre égal à 50.0 signale qu'il n'y a aucun changement par rapport au mois précédent, un chiffre supérieur à 50.0 signale une croissance par rapport au mois précédent et un chiffre inférieur à 50.0 signale une contraction. Plus l'écart à 50.0 est important et plus le taux de variation indiqué est élevé.

La méthodologie comprend la pondération automatique de chaque réponse dans l'enquête, ceci afin de s'assurer que le poids de chacune des réponses sur la valeur finale est proportionnel à la taille de l'entreprise participante.

Chaque fois que cela est opportun, les indices sont corrigés des variations saisonnières pour tenir compte des variations normalement attendues à la période considérée. IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de

l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

L'utilisation de la méthodologie de l'indice de diffusion permet de pouvoir comparer directement les résultats du PMI (Purchasing Managers' Index - Indice Des Acheteurs) du Commerce de Détail avec ceux du PMI d'autres secteurs, tels que le secteur de l'industrie manufacturière, celui des services et celui de la construction.

À propos de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur le secteur français du commerce de détail sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).