

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 07:15 (UTC), 3 de octubre de 2018

IHS Markit PMI® Sector Servicios Español

Los nuevos pedidos aumentan al ritmo más lento desde finales de 2016

Resultados claves:

- El incremento de los nuevos pedidos registra su mínima de 21 meses en septiembre
- Aumentos más lentos de la actividad comercial y del empleo
- El sentimiento empresarial es el más bajo en más de cinco años

Datos recopilados entre el 12 y el 25 de septiembre

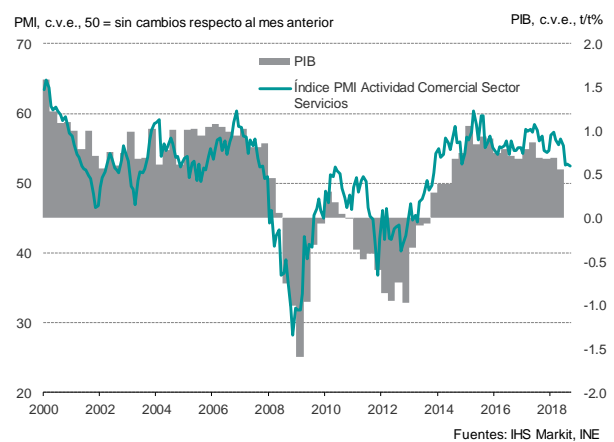
El sector servicios español registró una moderación del crecimiento en septiembre. Si bien tanto la actividad como los nuevos pedidos continuaron aumentando sólidamente, los ritmos de expansión se redujeron con respecto a los observados en agosto. Dicho declive llevó a las empresas a reducir la tasa de contratación. Mientras tanto, la confianza empresarial cayó hasta su mínima de más de cinco años.

A pesar de un fuerte aumento de los costes de los insumos, las empresas del sector servicios aumentaron sus precios cobrados sólo levemente al final del tercer trimestre, mientras que algunas firmas ofrecieron descuentos de precios para fomentar las ventas.

El Índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente marcó el nivel 52.5 en septiembre, disminuyendo levemente del 52.7 registrado en agosto, pero de todas formas el crecimiento estuvo prácticamente en concordancia con los observados en los dos meses anteriores. No obstante, la lectura promedio para el tercer trimestre de 2018 fue la más baja desde el cuarto trimestre de 2013.

El subsector de Transportes y Almacenamientos registró el aumento más rápido de la actividad, y también fue el subsector que señaló el mejor resultado con respecto a los nuevos pedidos y al empleo. Por el contrario, las empresas de Hoteles y Restaurantes observaron una disminución de la actividad y de los nuevos pedidos.

IHS Markit PMI Sector Servicios Español vs Dato oficial



Las empresas encuestadas que registraron un aumento de la actividad lo vincularon con un mayor volumen de nuevos pedidos. Los nuevos pedidos continuaron creciendo a un ritmo sólido en septiembre, pero la tasa de expansión disminuyó hasta su mínima de 21 meses.

Los pedidos pendientes de realización aumentaron por quinto mes consecutivo, aunque a un ritmo leve, que fue el más débil desde mayo pasado. Cuando los trabajos por completar aumentaron, los encuestados lo vincularon con un mayor volumen de nuevos pedidos.

Las crecientes cargas de trabajo llevaron a las empresas de servicios a contratar más personal nuevamente, y a un ritmo marcado. No obstante, la tasa de creación de empleo disminuyó por cuarto mes consecutivo y fue la más baja desde abril pasado. Junto con el subsector de Transportes y Almacenamientos, el de Intermediación Financiera y el de Alquileres y Actividades Empresariales aumentaron sus niveles de dotación de personal.

Los precios de los insumos siguieron subiendo marcadamente en septiembre, a pesar de que la tasa

de inflación se ralentizó hasta su mínima de un año. Los encuestados mencionaron un aumento de los costes del combustible, de las energías y del personal.

Algunas empresas del sector servicios pudieron mejorar la rentabilidad aumentando los precios cobrados al final del tercer trimestre. Por otro lado, algunos encuestados informaron haber ofrecido descuentos de precios a los clientes como parte de los esfuerzos para generar ventas. Como resultado, los precios cobrados aumentaron sólo marginalmente y a la tasa más débil en la secuencia actual de inflación de cinco meses.

La confianza empresarial disminuyó por quinto mes consecutivo y se situó en su mínima de 61 meses. Se espera que las previsiones positivas de ventas y el trabajo en nuevos proyectos impulsen la actividad a lo largo de los próximos doce meses. Por otro lado, según los encuestados la competencia de otros destinos turísticos fue uno de los factores responsables de la caída del optimismo.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director
Teléfono +44-1491-461-016
Email andrew.harker@ihsmarkit.com

María Segovia Rueda, Responsable del panel español
Teléfono +44-1491-461-027
Email maria.segovia@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 350 empresas pertenecientes al sector servicios español.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento y el índice de 'difusión'. El índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si la lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0 indica una contracción.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están disponibles a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com.

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Comentario:

Comentando sobre los dos del PMI, Andrew Harker, Associate Director, de IHS Markit subrayó:

"El mes de septiembre cerró el tercer trimestre de 2018 con nuevos indicios de moderación del crecimiento en el sector servicios español. Los nuevos pedidos aumentaron al ritmo más débil desde finales de 2016. Las expectativas empresariales también se han revisado a la baja en los últimos meses debido a que la demanda se ha atenuado y la competencia de otros destinos turísticos se ha intensificado.

Puesto que el crecimiento también se está ralentizando en el sector manufacturero, los datos de PMI sugieren un crecimiento trimestral del PIB de alrededor del 0.5 % en el tercer trimestre".

-Fin-

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA

Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID

Tel: +34 934 510 960

e-mail: info@aerce.org

website: www.aerce.org

Los derechos de propiedad intelectual del PMI® del Sector Servicios Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

