

IHS Markit PMI[®] Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

La recuperación del sector manufacturero de la zona euro cobra un nuevo impulso mientras que el índice PMI alcanza su máxima en setenta y cuatro meses

Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 57.4 en junio (estimación flash: 57.3, dato final de mayo: 57.0)
- Los ritmos de crecimiento mejoran en la mayoría de los países; Grecia vuelve a la expansión
- La creación de empleo se mantiene cerca de la máxima registrada en el estudio de mayo

Datos recopilados entre el 12 y el 23 de junio

El ritmo de expansión del sector manufacturero de la zona euro se aceleró hasta su máxima en más de seis años en junio, reflejando mejores resultados en Alemania, Francia, Italia, los Países Bajos, Irlanda, Grecia y Austria. La producción se expandió a raíz de la creciente afluencia de nuevos pedidos, alentando a las empresas a mantener el ritmo de creación de empleo cerca de la máxima de 20 años, récord en la historia del estudio, registrada en mayo.

El índice PMI[®] final del Sector Manufacturero de la zona euro de IHS Markit alcanzó el nivel 57.4 en junio, aumentando de 57.0 registrado en mayo y de su estimación flash precedente de 57.3. El índice PMI ha permanecido por encima del nivel 50.0 de ausencia de cambios durante los últimos cuatro años. De hecho, el promedio de la lectura para el segundo trimestre (57.0) fue el mejor resultado en más de seis años (desde el primer trimestre de 2011).

Los mejores ritmos de mejora de las condiciones operativas se observaron en Austria (su máxima de 76 meses), Alemania y los Países Bajos (ambos países registraron sus máximas en 74 meses). El crecimiento se aceleró hasta su máxima de casi dos años en Irlanda, y también se aceleró en Francia e Italia.

Países clasificados por PMI Manufacturero: junio

Austria	60.7	máxima en 76 meses
Alemania	59.6 (flash: 59.3)	máxima en 74 meses
Países Bajos	58.6	máxima en 74 meses
Irlanda	56.0	máxima en 23 meses
Italia	55.2	máxima en 2 meses
Francia	54.8 (flash: 55.0)	máxima en 2 meses
España	54.7	mínima en 2 meses
Grecia	50.5	máxima en 37 meses

También hubo noticias positivas para Grecia, donde el índice PMI volvió a situarse en territorio de expansión por primera vez desde agosto de 2016, alcanzando al mismo tiempo su máxima de 37 meses. España fue el único país donde el nivel del PMI no aumentó, aunque el ritmo de expansión señalado se mantuvo muy por encima de su tendencia a largo plazo.

La producción manufacturera de la zona euro y los nuevos pedidos se expandieron a sus ritmos más rápidos desde el primer semestre de 2011, respaldados por los robustos flujos de nuevos pedidos recibidos de clientes nacionales y de exportación*. Dicho incremento ejerció una mayor presión en la capacidad, dando lugar a uno de los mayores aumentos de los pedidos pendientes de realización en la historia de la serie.

El incremento de los nuevos pedidos recibidos unido al aumento de los pedidos pendientes de realización significó que la tasa de creación de empleo en junio se mantuvo cerca del récord de 20 años, su máxima en la historia del estudio, registrado en mayo. El ritmo de crecimiento de los niveles de dotación de personal se aceleró en Francia, los Países Bajos, Austria y Grecia, pero se ralentizó en Alemania, Italia, España e Irlanda.

Los fabricantes de la zona euro mantuvieron una perspectiva positiva con respecto al comportamiento del sector en junio. Las empresas prevén que los niveles de producción sean mayores a lo largo de los próximos doce meses, y el grado de sentimiento positivo fue el más alto desde que los datos sobre

las expectativas para la producción futura se recopilaron por primera vez a mediados de 2012. La confianza empresarial registró su máxima récord en Francia, y también se mantuvo cerca de la máxima de la serie en Alemania, los Países Bajos y Austria.

El último estudio también señaló el mayor incremento de la actividad de compras durante más de seis años, reflejando los preparativos para satisfacer el crecimiento esperado de la demanda en los próximos meses. Parte de la expansión de los volúmenes de compras también reflejó los esfuerzos para aliviar la presión de los stocks de compras, que cayeron por tercer mes consecutivo.

La presión de los costes continuó ralentizándose en junio. La tasa de inflación de los precios de las materias primas se situó en su mínima de ocho meses, mientras que los precios de venta aumentaron al segundo ritmo más lento desde enero pasado. No obstante, ambas medidas relacionadas con los precios se mantuvieron por encima de los promedios a largo plazo de sus series.

Los fabricantes informaron que la inflación de los costes de los insumos se ralentizó como resultado de unos precios más bajos de una serie de productos básicos, especialmente el petróleo. Sin embargo, dado que el comportamiento de los proveedores se deterioró al ritmo más fuerte desde abril de 2011, las presiones inflacionistas persistieron en las cadenas de suministro.

Comentario:

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“El crecimiento del sector manufacturero de la zona euro tomó de nuevo impulso en junio, cerrando el mejor trimestre en poco más de seis años. En los niveles actuales, el índice PMI muestra que la

producción manufacturera está creciendo a una tasa anual de alrededor del 5%, lo que a su vez indica que el sector productor de bienes habrá hecho una fuerte contribución positiva al crecimiento económico del segundo trimestre.

Las exportaciones continúan desempeñando un papel importante en liderar la expansión, ya que han aumentado en los últimos meses a unos ritmos no registrados en seis años, impulsadas en parte por el débil euro. Pero también está claro que las fábricas se están beneficiando de la continua fuerte demanda de los clientes nacionales.*

La inflación de los costes de los insumos ha disminuido notablemente desde principios de año, pero sigue siendo elevada, causando que los fabricantes vuelvan a aumentar intensamente sus precios de venta. La creciente generalizada escasez en las cadenas de suministro hace que se recupere el poder de fijación de precios, lo que sugiere algunas presiones al alza de la inflación subyacente.

No hay señales de que los impresionantes resultados terminen pronto. El optimismo con respecto a los próximos doce meses ha aumentado hasta su nivel más alto en cinco años por lo menos, los pedidos pendientes se están acumulando al ritmo más rápido de más de siete años y las fábricas informan de una contratación casi récord mientras que luchan para hacer frente a la subida de la demanda. Por tanto, el sector manufacturero está claramente en una tendencia de expansión y parece estar enfocado para un continuado crecimiento robusto en los próximos meses”.

-Fin-

* Incluye el comercio dentro de la zona euro.

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Economista Senior
Teléfono +44-1491-461-095
Móvil +44-7826-913-863
Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de junio de 2017 se basó en el 92% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> [®] del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.2

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: www.markit.com/product/pmi

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*[®] y *PMI*[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).