

**Purchasing Managers' Index™**  
**Информация, влияющая на конъюнктуру рынка**  
**ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Moscow), 1 марта 2017**  
**06:00 (UTC), 1 марта 2017**

## Индекс Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России

### Промышленный рост замедлился до четырехмесячного минимума в феврале

#### Основные выводы:

- Индекс PMI опустился на фоне замедления роста объемов производства, новых заказов и занятости
- Первое сокращение отпускных цен с июля 2015 года
- Максимальные Деловые прогнозы за 21 месяц

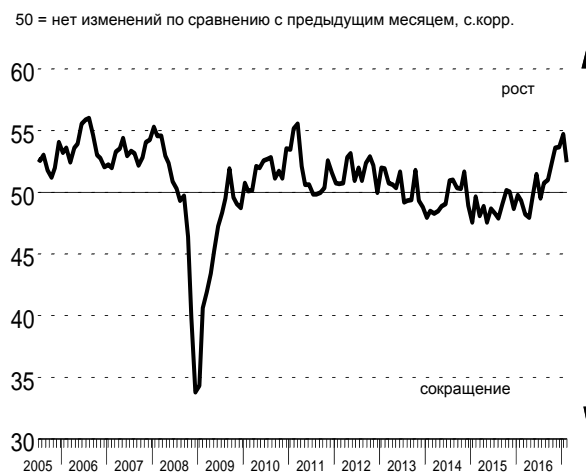
#### Данные собирались с 10 по 22 февраля

Расширение в российских обрабатывающих отраслях замедлилось в феврале после ускорения в начале года. Рост как объемов производства, так и новых заказов понизился, однако в обоих случаях остался устойчивым. Относительно приглушенное ценовое давление позволило компаниям снизить отпускные цены, которые сократились впервые за 19 месяцев на фоне предоставления скидок, в некоторых случаях, связанных с усилиями по стимулированию спроса. Между тем, деловые прогнозы относительно делового развития в ближайшем году были самыми яркими с мая 2015 года.

Сезонно скорректированный Индекс Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, опустился с январского показателя 54.7 балла, максимального практически за шесть лет, до 52.5 балла в феврале. Несмотря на снижение до четырехмесячного минимума, Индекс продолжал указывать на существенное улучшение рыночной конъюнктуры относительно долгосрочного среднего уровня.

Объемы производства и новые заказы продолжали устойчиво расти в феврале. Следует отметить, повышение соответствующих показателей было минимальным с сентября, отразив замедление роста в секторе в целом. Из трех основных групп производителей ускорение

**Индекс Markit PMI Обрабатывающих отраслей России**  
потребительских товаров.



Источник: IHS Markit

Рост общих новых заказов вновь был сдержан падением экспортных заказов. Сокращение заказов из-за рубежа происходит на протяжении трех с половиной лет.

Соответствуя трендам объемов производства и новых заказов, темпы роста занятости также замедлились в феврале. Некоторые компании нанимали дополнительный персонал в целях увеличения производственных мощностей, а другие предпочитали оптимизировать деятельность за счет сокращения рабочих мест. Небольшое увеличение численности служащих не было достаточным для снижения давления на рабочие мощности. Тем не менее, рост объемов незавершенных заказов был лишь незначительным.

Закупочная активность в российских обрабатывающих отраслях также понизилась в феврале, однако темпы роста остались существенными и были выше средних долгосрочных показателей в этой серии.

Одновременно, произошло сокращение запасов как готовой продукции, так и сырья.

Закупочные цены в компаниях российских обрабатывающих отраслей вновь увеличились в феврале, однако темпы инфляции были вторыми минимальными за четыре года. В некоторых случаях, приглушенное ценовое давление объяснялось повышением курса рубля по отношению к доллару США. На фоне ослабления роста закупочных цен компании понижали отпускные цены, что привело к первому сокращению показателя с июля 2015 года.

Несмотря на февральское замедление, компании остались уверены в увеличении объемов производства в ближайшем году. На самом деле, степень оптимизма была максимальной за 21 месяц. Компании ожидают, что усиление спроса, новые долгосрочные контракты и возобновление экономического роста приведут к повышению объемов производства в ближайшие 12 месяцев.

#### Комментарий:

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, **Пол Смит**, старший экономист компании IHS Markit, которая проводит настоящее исследование, отметил:

*“В феврале продолжился подъем в российском производственном секторе, однако последние данные Индекса PMI указали на замедление. Темпы роста объемов производства, новых заказов и занятости упали с январских максимумов. С ослаблением спроса со стороны клиентов, компании понижали свои отпускные цены, которые сократились впервые за 19 месяцев на фоне более медленного роста затрат.*

*Тем не менее, данные за февраль по-прежнему указывают на здоровое состояние сектора. Конъюнктура рынка повысилась в контексте средних долгосрочных показателей. Наиболее обнадеживает то, что степень оптимизма была самой яркой с мая 2015 года.”*

-Конец-

**Для получения дальнейшей информации:****IHS Markit**

Пол Смит, старший экономист  
Тел. +44-1491-461-038  
Эл.адрес [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации  
Тел. +44207-260 -2234  
Эл.адрес [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Примечания для редактора:**

Индекс Markit PMI обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкеты, ежемесячно отправляемой руководящим сотрудникам около 300 российских компаний обрабатывающих отраслей. Выборка респондентов сегментирована согласно системе, принятой Группой стандартной промышленной классификации (SIC), и количеству работников в компании, а также учитывает вклад отрасли в ВВП России. Ответы на вопросы отражают изменения по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях, полученных в середине месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

The *Purchasing Managers' Index*<sup>TM</sup> (PMI<sup>®</sup>) это совокупный индекс, основанный на пяти ключевых показателях со следующим удельным весом: Новые заказы - 0.3; Объемы производства - 0.25; Занятость - 0.2; Сроки поставок сырья и материалов - 0.15; Запасы сырья и материалов - 0.1. Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса выше 50.0 баллов указывает на рост переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, относящиеся к основным (нескорректированным) числам, сначала публикуются с учетом сезонных колебаний и впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Для получения дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь по электронной почте [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области критической информации, аналитики и опыта отработки решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 85 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира. С головным офисом в Лондоне, IHS Markit стремится к устойчивому и прибыльному росту.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2016 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

**PMI**

*Purchasing Managers' Index*<sup>TM</sup> (PMI<sup>®</sup>) в настоящее время рассчитывается для более 30 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI<sup>®</sup> представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

Права на интеллектуальную собственность Индекса Markit PMI<sup>®</sup> обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index*<sup>TM</sup> и PMI<sup>®</sup> - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Ознакомиться с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).