

Purchasing Managers' Index®
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 21 de abril de 2017

Flash del índice PMI® de la Zona Euro de Markit**El índice PMI de la zona euro alcanza una nueva máxima de los últimos seis años y señala un sólido comienzo para el segundo trimestre****Resultados claves:**

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro⁽¹⁾ se situó en 56.7 (56.4 en marzo), registrando su máxima de los últimos setenta y dos meses.
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro⁽²⁾ se situó en 56.2 (56.0 en marzo), indicando su máxima de los últimos setenta y dos meses.
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽⁴⁾ se situó en 58.0 (57.5 en marzo), señalando su máxima de los últimos setenta y dos meses.
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽³⁾ se situó en 56.8 (56.2 en marzo), alcanzando su máxima de los últimos setenta y dos meses.

Datos recopilados entre el 11 y el 20 de abril

A juzgar por los datos preliminares de la encuesta del PMI® de abril, el crecimiento económico de la zona euro registró una nueva máxima de los últimos seis años. La creación de empleo también aumentó hasta su máxima de casi una década puesto que las firmas han reforzado su capacidad operativa en concordancia con la boyante demanda y el optimismo generalizado respecto de las perspectivas a futuro. Entretanto, las presiones de los precios se mantuvieron entre las más sólidas observadas durante los últimos seis años.

El Flash del Índice PMI® Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de Markit (basado en aproximadamente un 85% del total de las respuestas finales habituales) aumentó de 56.4 registrado en marzo a 56.7 en abril, su lectura máxima desde abril de 2011.

El aumento de los volúmenes de nuevos pedidos recibidos y la acumulación de trabajos pendientes se mantuvieron cerca de las máximas registradas en marzo, indicando las segundas expansiones mensuales más intensas de los últimos seis años.

La solidez de la demanda ayudó a sostener unos

niveles de optimismo empresarial boyantes respecto a los próximos doce meses. Las expectativas relativas a la actividad futura se moderaron apenas ligeramente frente a la máxima de marzo (que había sido la más elevada desde que se dispuso de datos comparables por primera vez, en 2012).

A su vez, la positividad respecto de la actividad comercial y la robustez de las carteras de pedidos impulsaron a las firmas a contratar personal adicional al ritmo más marcado desde julio de 2007.

Se acelera el crecimiento del sector manufacturero y del sector servicios

El crecimiento se ha acelerado tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios hasta su máxima desde abril de 2011. El sector industrial volvió a registrar el ritmo de expansión más rápido. Del mismo modo, la creación de empleo siguió siendo intensa en ambos sectores y el empleo en el sector manufacturero aumentó a una tasa que no se había registrado desde el año 2000.

No obstante, a pesar de que el crecimiento de los nuevos pedidos en el sector manufacturero alcanzó su máxima desde marzo de 2011, impulsado por el mayor aumento del volumen de exportaciones desde abril de 2011, el crecimiento de la actividad comercial del sector servicios se debilitó ligeramente. Asimismo, aunque el optimismo sobre las perspectivas futuras aumentó a una máxima conjunta con el récord en el sector de producción, la confianza se redujo hasta su mínima de los últimos tres meses en el sector servicios, pero de todos modos se mantuvo relativamente boyante en comparación con los niveles históricos.

Altas presiones de los precios

Mientras tanto, las presiones de los precios siguieron elevadas. La inflación de los costes se reactivó hasta igualar la máxima de casi seis años registrada en febrero pasado, mientras que los precios medios cobrados por los bienes y servicios aumentaron a una tasa ligeramente inferior a la máxima de casi seis años registrada en marzo.

Una vez más se vinculó ampliamente los incrementos de los costes a un aumento mundial de los precios de las materias primas, exacerbado por el incremento de los costes de las importaciones que ha generado la debilidad del euro. Las cadenas de abastecimiento siguieron sufriendo cada vez más presión, señalando una creciente tendencia hacia un mercado de vendedores para muchos de los productos. Los plazos de entrega de los proveedores se alargaron al máximo grado en casi seis años. Al mismo tiempo, se siguieron observando evidencias de incrementos de las presiones salariales.

Una ralentización en Alemania es compensada por un crecimiento más intenso en el resto de la región

En cuanto al análisis por países, una aceleración del crecimiento de la actividad comercial en Francia (la más intensa observada desde mayo de 2011) fue contrarrestada por una moderación en Alemania. No obstante, la expansión económica de Alemania siguió siendo una de las más rápidas observadas en los últimos seis años. En el resto de la región, el crecimiento de la actividad total se aceleró hasta su máxima desde julio de 2007.

Comentario:

Comentando sobre los datos del Flash PMI, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“La economía de la zona euro ha disfrutado de un sólido comienzo del segundo trimestre el año. El Flash del índice PMI de abril se sitúa a un nivel consistente con un aumento del PIB del 0.7%, que supone un alza frente al 0.6% estimado para el primer trimestre. Si este sólido crecimiento se mantiene, llevará inevitablemente a los economistas a revisar al alza sus previsiones para 2017.”

Se están observando robustas tasas de expansión tanto en el sector manufacturero como en el de servicios. Es claro que el sector de producción se está beneficiando de la debilidad del euro, que ha ayudado a impulsar el crecimiento de las ventas para exportaciones hasta su máxima de los últimos seis años.

El aumento del nivel de empleo también está ayudando especialmente al sector servicios a través de una mayor confianza del consumidor y un mayor consumo. La creación de empleo se ha acelerado hasta el mejor nivel registrado en casi una década.

Las elecciones en Francia suponen el mayor riesgo a corto plazo para las perspectivas, pero en el periodo previo a la votación, el sentimiento entre los empresarios ha sido claramente boyante. El crecimiento registrado en Francia ha superado el observado en Alemania gracias al aumento del optimismo respecto al futuro. Ambos países están gozando de los mejores periodos de crecimiento de los últimos seis años, mientras que en el resto de la región el ritmo de expansión se ha acelerado hasta su máxima en casi diez años, consolidando la naturaleza cada vez más generalizada de la recuperación.

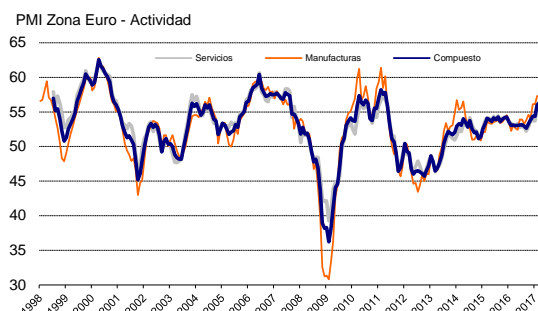
Las lecturas de los precios del estudio siguen siendo elevadas y se sitúan en su máxima de alrededor de seis años, lo que sugiere que observaremos una renovada presión al alza sobre los precios al consumidor en los próximos meses.”

-Fin-

Resumen de los datos de abril:

Actividad	Compuesto	El crecimiento de la actividad total alcanza su máxima de los últimos seis años.
	Servicios	El aumento más intenso de la actividad comercial del sector servicios en 72 meses.
	Manufacturas	Se acelera el crecimiento de la producción.
Nuevos pedidos	Compuesto	Los nuevos pedidos siguen aumentando intensamente.
	Servicios	Nuevo crecimiento de los nuevos pedidos, aunque a un ritmo más moderado.
	Manufacturas	El incremento más intenso del volumen de nuevos pedidos recibidos en el sector manufacturero desde marzo de 2011.
Pedidos pendientes	Compuesto	El nivel de pedidos pendientes aumenta a un ritmo ligeramente más lento.
	Servicios	Un sólido incremento de los trabajos pendientes en el sector servicios.
	Manufacturas	Marcada acumulación de los pedidos pendientes en el sector manufacturero.
Empleo	Compuesto	La creación de empleo más rápida desde julio de 2007.
	Servicios	Un nuevo aumento intenso de los niveles de contratación del sector servicios.
	Manufacturas	El incremento más marcado de las plantillas manufactureras en casi 17 años.
Precios pagados	Compuesto	La inflación de los costes sigue siendo intensa en abril.
	Servicios	Los precios pagados por el sector servicios aumentan al ritmo más rápido desde junio de 2011.
	Manufacturas	La inflación de los costes se atenúa ligeramente en el sector manufacturero.
Precios cobrados	Compuesto	Los precios cobrados aumentan sólidamente.
	Servicios	Modesto aumento de los precios cobrados.
	Manufacturas	La tasa de inflación de los precios de venta no registra cambios frente a la máxima de 69 meses registrada en marzo.
PMI⁽³⁾	Manufacturas	El índice PMI alcanza su máxima de los últimos seis años al registrar 56.8.

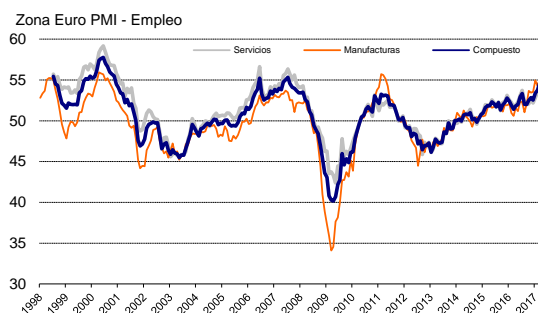
Actividad



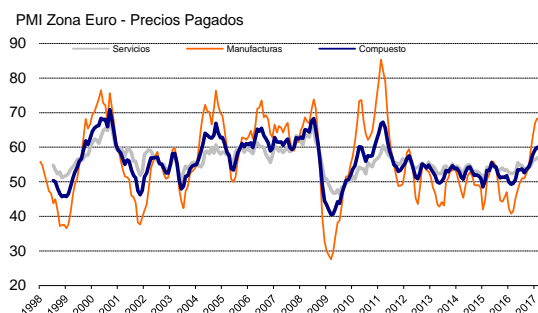
Nuevos pedidos



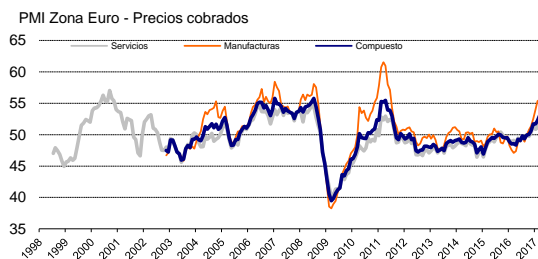
Empleo



Precios pagados



Precios cobrados



Fuente: IHS Markit

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-555-5061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Economista Senior
Teléfono +44-1491-461-095
Móvil: +44-782-691-3863
Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

Los datos finales de abril se publican el día 2 de mayo para los índices del sector manufacturero y el día 4 de mayo para el del sector servicios y los índices compuestos.

El índice *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) de la zona euro es elaborado por Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos acerca del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos acerca del sector servicios comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio *PMI* y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice *PMI* final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro ¹	0.0	0.2
Índice <i>PMI</i> del Sector Manufacturero de la zona euro ³	0.0	0.2
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro ²	0.1	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Nota informativa:

1. El Índice *PMI* Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice *PMI* del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles para más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: www.markit.com/product/pmi

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI® de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).