

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 MARS 2017 - 09h50 (heure française) / 08h50 (UTC)

Indice PMI® Markit sur le Secteur des Services Français – Indice Final (avec le PMI® Composite)

Forte croissance de l'activité du secteur des services français en février

Informations clés :

- L'Indice final Markit de l'Activité de Services en France⁽¹⁾ s'établit à 56.4 (54.1 en janvier), un plus haut de 66 mois.
- L'Indice final Markit Composite de l'Activité Globale en France⁽²⁾ s'établit à 55.9 (54.1 en janvier), un plus haut de 69 mois.

Données recueillies du 10 au 23 février

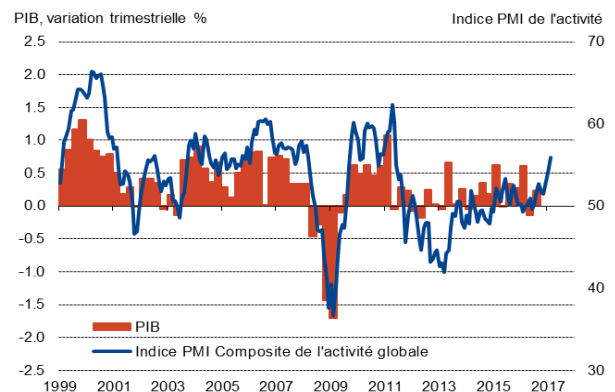
La hausse de l'activité se poursuit en février dans le secteur des services français, la croissance se renforçant en outre par rapport à janvier pour atteindre son plus haut niveau depuis 5 ans et demi. Le volume des nouvelles affaires augmente lui aussi fortement au cours du mois, tendance contribuant à la 2^{ème} hausse mensuelle consécutive du niveau des effectifs. Ce renforcement de la capacité ne suffit toutefois pas à empêcher une accumulation du travail en attente, le volume des affaires en cours continuant en effet de croître à un rythme soutenu. Parallèlement, les prestataires de services diminuent de nouveau leurs tarifs, ce malgré une intensification des tensions inflationnistes sur les coûts. Enfin, les entreprises interrogées restent optimistes quant à leurs perspectives d'activité à 12 mois.

L'indice titre de l'enquête, l'**Indice désaisonnalisé de l'Activité Commerciale** – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – se redresse de 54.1 en janvier à 56.4, atteignant ainsi son plus haut niveau depuis août 2011. Les entreprises interrogées attribuent fréquemment cette accélération de la croissance de leur activité à une conjoncture économique plus favorable. C'est le secteur "Hôtels & Restaurants" qui enregistre la plus forte expansion de l'activité en février, succédant ainsi à celui de l'Intermédiation financière. Le secteur "Autres services" enregistre en revanche les plus faibles performances.

Parallèlement, l'**Indice final Markit Composite de l'Activité Globale en France** – mesurant l'activité combinée du secteur des services et de l'industrie manufacturière – se redresse de 54.1 en janvier à 55.9, signalant le plus fort taux de croissance de l'activité depuis mai 2011.

Le volume des **nouvelles affaires** reçues par les prestataires de services français continue d'augmenter en février, portant ainsi l'actuelle phase de croissance à 1 an. Comme celui de l'activité, le taux d'expansion des nouveaux contrats atteint un niveau élevé, se redressant à un plus haut de 66 mois.

Indice PMI Markit Composite France



Sources : IHS Markit, INSEE

Dans l'ensemble du secteur privé français, les nouvelles affaires augmentent pour le 8^{ème} mois consécutif. Le taux d'expansion atteint en outre son plus haut niveau depuis mai 2011.

L'accroissement de la demande et de la charge de travail incite les entreprises de services françaises à renforcer leurs **effectifs** pour le 2^{ème} mois consécutif en février. Toutefois, bien que le taux de création de postes se redresse à son plus haut niveau depuis juin 2015, la croissance de l'emploi reste peu soutenue.

L'emploi progresse également dans l'ensemble du secteur privé français. Le taux de création de postes se redresse en outre à son plus haut niveau

depuis 20 mois, la hausse des effectifs observée en février demeurant toutefois modeste.

Malgré les nouvelles embauches, les pressions sur la capacité des entreprises se maintiennent dans le secteur des services français, comme en témoigne une nouvelle expansion marquée du volume des **affaires en attente** en février. Le travail en cours enregistre en effet sa plus forte hausse depuis 4 mois.

Le volume global du travail en cours continue lui aussi d'augmenter en février, tendance portant à 12 mois la période d'accumulation du travail en attente dans l'ensemble du secteur privé français.

La hausse des **prix payés** se poursuit dans le secteur des services français, les entreprises interrogées mentionnant notamment une augmentation du coût de l'énergie. L'inflation affiche en outre un rythme soutenu, son taux se redressant en effet à son plus haut niveau depuis plus de 5 ans.

Les données composites de l'enquête mettent en évidence la plus forte hausse des prix payés depuis 68 mois dans l'ensemble du secteur privé français.

Les **prix facturés** par les prestataires de services continuent quant à eux de diminuer au cours du mois, prolongeant ainsi la tendance observée depuis maintenant près de 5 ans.

Parallèlement, les fabricants augmentent leurs prix de vente pour le 4^{ème} mois consécutif, la hausse enregistrée au cours de la dernière période d'enquête étant en outre la plus marquée depuis 5 ans et demi.

Enfin, les **perspectives d'activité** s'améliorent fortement en février dans le secteur des services français, la confiance atteignant son plus haut niveau depuis plus de 5 ans et demi. Un peu plus de 40 % des entreprises interrogées anticipent une hausse de leur activité dans les 12 prochains mois, fondant notamment leur optimisme sur une conjoncture économique plus favorable, sur une possible réforme fiscale et sur des prévisions de hausse des ventes. Environ 8 % des répondants se disent en revanche préoccupés par l'incertitude politique actuelle et s'attendent à un repli de leur activité.

Commentaire :

Alex Gill, Économiste à IHS Markit - société produisant l'enquête PMI sur le secteur des services français - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les dernières données de l'enquête soulignent la solidité de la croissance dans le secteur des services français. L'activité enregistre en effet sa plus forte hausse mensuelle depuis cinq ans et demi, portée par une nouvelle augmentation marquée de la demande clients. L'optimisme des entreprises de l'ensemble du secteur privé français se renforce en outre pour atteindre un pic de soixante-sept mois. Ce regain de confiance se traduit par de nouvelles créations de postes, l'emploi progressant ainsi pour le deuxième mois consécutif. »

- Fin -

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Économiste

Téléphone : +44-1491-461-015

Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Séverine Laudouar

Téléphone : +44-1491-461-094

Email : severine.laudouar@ihsmarkit.com

Markit Press Office

Joanna Vickers, Corporate Communications

Téléphone : +44-207-260-2234

Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'*Indice des Acheteurs*™ PMI® sur le secteur français des services est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 300 entreprises opérant, en France, dans le secteur des services. L'Indice PMI final pour le secteur des services suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'environ 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de février a été établi à partir de 73 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

L'*Indice des Acheteurs*™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) Composite France est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 700 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière et le secteur des services. L'Indice Composite PMI final suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de février a été établi à partir de 82 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice de l'Activité de Services ⁽¹⁾	- 0.2	0.6
Indice Composite de l'Activité Globale En France ⁽²⁾	- 0.1	0.4

1. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière. Il est établi à partir de la question suivante : "Le niveau d'activité de votre entreprise est-il plus haut, identique ou plus bas qu'il y a un mois ?"

2. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leurs permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clé dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur le secteur français des services et à l'Indice PMI® composite français sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).