

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 4 JUILLET 2018 - 09h50 (heure française) / 07h50 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services Français – Indice Final (avec le PMI® Composite)

La croissance de l'activité s'accélère en juin

Informations clés :

- L'Indice final IHS Markit de l'Activité de Services en France⁽¹⁾ s'établit à 55.9 (54.3 en mai).
- L'Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France⁽²⁾ s'établit à 55.0 (54.2 en mai).

Données recueillies du 12 au 26 juin

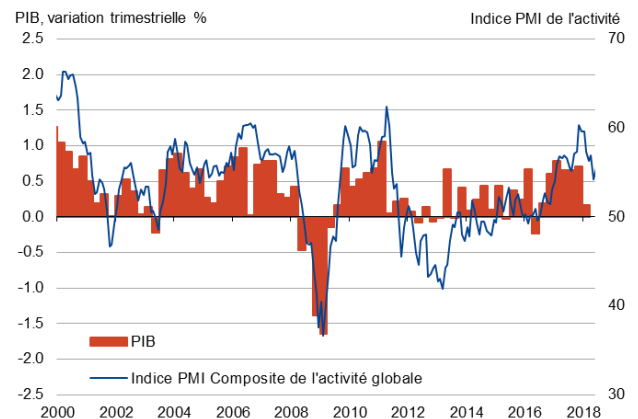
Portée par un renforcement de la hausse des nouvelles affaires et une forte progression de l'emploi, la croissance de l'activité s'accélère en juin dans le secteur des services français, l'expansion ne retrouvant toutefois pas son rythme élevé de la fin d'année 2017. Les données de l'enquête signalent également un renforcement de l'inflation des prix payés, tendance que les entreprises interrogées attribuent à une augmentation du prix des carburants et des salaires. Cette dernière hausse soutenue des coûts opérationnels incitant les prestataires de services à relever leurs tarifs, les prix facturés enregistrent leur plus forte augmentation depuis août 2011.

L'Indice désaisonnalisé de l'Activité Commerciale se redresse de 54.3 en mai, un plus bas de 16 mois, à 55.9 en juin. Il continue toutefois d'indiquer une croissance du secteur des services français nettement inférieure à celle enregistrée en moyenne sur l'ensemble de l'année 2017, tendance que certains répondants expliquent par un ralentissement des dépenses d'investissements chez leurs clients.

L'Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France – une moyenne de l'indice de la production manufacturière et de l'indice de l'activité commerciale, pondérée en fonction du PIB – se redresse de 54.2 en mai à 55.0 en juin, l'accélération de la hausse de l'activité dans le secteur des services compensant le ralentissement de celle-ci dans l'industrie manufacturière. Si l'indice composite affiche son 2^{ème} plus faible niveau des 17 derniers mois, il reste toutefois supérieur à sa moyenne de long terme (53.9 depuis

mai 1998), signalant ainsi une croissance assez marquée de l'activité globale du secteur privé français

Indice PMI IHS Markit Composite France



Sources : IHS Markit, INSEE

Faisant écho à la tendance enregistrée pour l'activité, la croissance du volume des **nouvelles affaires** rebondit au cours du mois, soutenue par un raffermissement de la demande clients. D'après les données sectorielles, ce sont les entreprises de transport et d'entreposage qui signalent la plus forte expansion du nombre de nouveaux contrats en juin, suivies de celles opérant dans le secteur «Hôtels & Restaurants».

Malgré le regain de croissance des nouvelles affaires, les contraintes de capacité s'atténuent dans le secteur, le volume du **travail en attente** chez les prestataires de service français enregistrant sa plus faible hausse depuis août 2017. Le repli du taux d'accumulation des affaires en cours s'explique également par de nouvelles créations de postes au cours du mois. La croissance de l'**emploi** s'accélère en outre et affiche un rythme soutenu, similaire à ceux enregistrés depuis le début de l'année.

Les **perspectives d'activité à 12 mois** restent bien orientées en juin, les prestataires de services fondant leurs prévisions de croissance sur la

solidité de la conjoncture économique française ainsi que sur le lancement prochain de nouveaux services. Les inquiétudes relatives à de nouvelles hausses des coûts entraînent toutefois un repli de la confiance à un plus bas de 8 mois.

Le taux d'inflation des **prix payés** enregistre son plus haut niveau depuis un peu plus de 7 ans en juin, poussé à la hausse par une augmentation des frais salariaux et du coût des transports. Cette tendance contribue à une nouvelle augmentation des **prix facturés** par les entreprises. Si la hausse des tarifs s'accélère au cours du mois, certains répondants indiquent toutefois que leur pouvoir de tarification a été limité par de fortes pressions concurrentielles.

Commentaire :

Trevor Balchin, Economics Director à IHS Markit - société produisant l'enquête PMI sur le secteur des services français - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« L'expansion de l'activité globale s'accélère dans le secteur privé français en juin, le regain de croissance enregistré dans le secteur des services ayant largement compensé le repli de celle-ci dans l'industrie manufacturière. Le rythme d'expansion de l'activité de services dépasse ainsi celui de la production manufacturière pour le cinquième mois consécutif.

Le taux de croissance global de l'activité du secteur privé affiche toutefois son deuxième plus bas niveau depuis janvier 2017, et la valeur moyenne de l'Indice PMI pour l'ensemble du deuxième trimestre (55.4) est la plus faible depuis le dernier trimestre 2016 (52.0). Le fort ralentissement de la

croissance au cours du premier trimestre mis en évidence par les dernières données officielles pourrait donc se confirmer au cours des prochains mois, les données PMI suggérant en effet une faible hausse du PIB au deuxième trimestre de l'année. Après avoir enregistré, en moyenne, sur les cinq derniers trimestres un rythme de croissance impressionnant de 0,7 %, l'économie française avait en effet perdu de sa vigueur en début d'année, le PIB ne progressant que de 0,2 % au 1^{er} trimestre. »

- Fin -



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Trevor Balchin, Economics Director

Téléphone : +44-1491-461-065

Email : trevor.balchin@ihsmarkit.com

Murielle Brugoux

Téléphone : +44-1491-461-086

Email : murielle.brugoux@ihsmarkit.com

Markit Press Office

Joanna Vickers, Corporate Communications

Téléphone : +44-207-260-2234

Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'*Indice des Acheteurs*™ *PMI*® sur le secteur français des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 400 entreprises opérant, en France, dans le secteur des services. L'Indice PMI final pour le secteur des services suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'environ 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de juin a été établi à partir de 94 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

L'*Indice des Acheteurs*™ (*PMI*® – Purchasing Managers' Index) Composite France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 800 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière et le secteur des services. L'Indice Composite PMI final suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de juin a été établi à partir de 94 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice *PMI* flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice de l'Activité de Services ⁽¹⁾	- 0.2	0.6
Indice Composite de l'Activité Globale En France ⁽²⁾	- 0.1	0.4

1. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière. Il est établi à partir de la question suivante : "Le niveau d'activité de votre entreprise est-il plus haut, identique ou plus bas qu'il y a un mois ?"

2. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

L'*Indice des Acheteurs*™ (*PMI*® – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.



À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur le secteur français des services et à l'Indice PMI® composite français sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).