

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 5 JUIN 2018 - 09h50 (heure française) / 07h50 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services Français – Indice Final (avec le PMI® Composite)

Plus faible croissance de l'activité depuis janvier 2017 dans le secteur des services français

Informations clés :

- L'Indice final IHS Markit de l'Activité de Services en France⁽¹⁾ s'établit à 54.3 (57.4 en avril).
- L'Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France⁽²⁾ s'établit à 54.2 (56.9 en avril).

Données recueillies du 11 au 25 mai

Les données de mai signalent un nouveau ralentissement de la croissance dans le secteur des services français, les taux d'expansion de l'activité et des nouvelles affaires se repliant par rapport au mois dernier. L'emploi continue toutefois de progresser à un rythme soutenu et le degré de confiance des prestataires de services reste proche de son niveau élevé d'avril. Enfin, l'inflation des prix payés s'accélère et atteint son plus haut niveau depuis janvier, stimulée par une hausse du prix des carburants. Cette augmentation des coûts entraîne par ailleurs un resserrement des marges des entreprises.

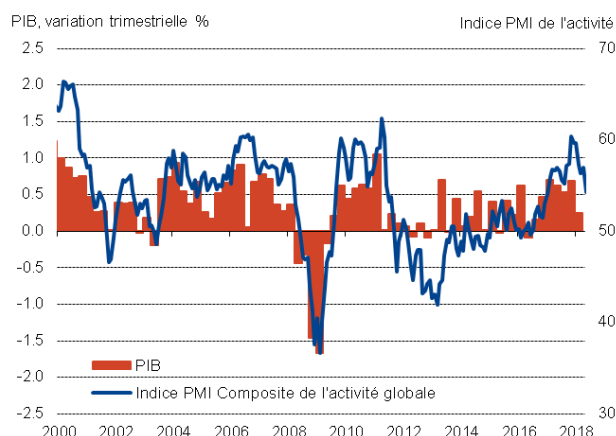
L'**Indice désaisonnalisé de l'Activité Commerciale** se replie de 57.4 en avril à 54.3, signalant une forte décélération de la croissance de l'activité dans le secteur des services en mai. Le taux d'expansion affiche ainsi son plus faible niveau depuis janvier 2017, tendance que les répondants attribuent dans certains cas à des perturbations dans les transports, et plus généralement à un ralentissement des dépenses de consommation. En effet, si l'environnement reste généralement favorable à la demande, la hausse des nouvelles affaires s'est affaiblie au cours du mois.

Parallèlement, l'**Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France** – mesurant l'activité combinée du secteur des services et de l'industrie manufacturière – se replie de 56.9 en avril à 54.2 en mai.

Le taux de croissance du nombre de **nouveaux contrats** reçus par les prestataires de services

français se replie également et affiche son plus bas niveau depuis décembre 2016, tendance s'expliquant, selon les entreprises interrogées, par un ralentissement des dépenses de consommation des ménages notamment dû à la hausse du coût de la vie.

Indice PMI IHS Markit Composite France



Sources : IHS Markit, INSEE

La croissance du volume global des nouvelles affaires dans l'ensemble du secteur privé ralentit également en mai, les données composites signalant le plus faible taux d'expansion depuis près d'1 an et demi.

Les prestataires de services continuent de signaler une forte accumulation des **affaires en attente** en mai, le taux d'expansion fléchissant toutefois à un plus bas de neuf mois. Cette hausse du volume de travail en cours reflète des contraintes de capacité dans le secteur des services français, celles-ci ayant par ailleurs incité les entreprises à procéder à de nouvelles créations de postes au cours du mois.

L'enquête continue ainsi de signaler une forte progression de l'**emploi** en mai dans le secteur des services français, cette hausse des effectifs reflétant également des **perspectives d'activité** bien orientées dans le secteur. En effet, le net

ralentissement de la hausse des nouvelles affaires ne semble pas avoir entamé l'optimisme des prestataires de services, le degré de confiance se redressant au contraire très légèrement par rapport à avril. Certaines entreprises font état de projets de développement à long terme, favorisés par des perspectives d'amélioration continue de la conjoncture sur les marchés français.

Enfin, la forte hausse des **prix payés** s'est poursuivie dans le secteur des services français, l'inflation des coûts s'accéléralant en outre par rapport au mois dernier, portée par une augmentation du prix des carburants et des salaires. Les **prix facturés**, en revanche, n'ont que très légèrement progressé, les prestataires de services peinant à répercuter la hausse des coûts sur leurs tarifs.

Commentaire :

Alex Gill, Économiste à IHS Markit - société produisant l'enquête PMI sur le secteur des services français - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Alors que l'enquête d'avril signalait une bonne tenue du secteur des services français, les données de mai mettent en évidence un ralentissement de la croissance au cours du mois, les niveaux d'activité et le volume des nouvelles affaires enregistrant leur plus faible expansion depuis près de dix-huit mois. Le ralentissement de la demande entraîne par ailleurs une décéléralation des créations de postes ainsi qu'une moindre

accumulation du travail en attente chez les prestataires de services français.

Parallèlement, l'inflation des prix payés s'accélère, stimulée par une hausse du prix des carburants et des salaires, cette tendance incitant les entreprises à relever leurs tarifs. Le taux d'inflation des prix facturés se redresse en outre par rapport à avril, cette tendance pesant sur le niveau de la demande clients. »

- Fin -



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Économiste
Téléphone : +44-1491-461-015
Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Murielle Brugoux
Téléphone : +44-1491-461-086
Email : murielle.brugoux@ihsmarkit.com

Markit Press Office

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44-207-260-2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ *PMI*® sur le secteur français des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 400 entreprises opérant, en France, dans le secteur des services. L'Indice *PMI* final pour le secteur des services suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'environ 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête *PMI*. L'Indice flash du mois de mai a été établi à partir de 86 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

L'Indice des Acheteurs™ (*PMI*® – Purchasing Managers' Index) Composite France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 800 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière et le secteur des services. L'Indice Composite *PMI* final suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête *PMI*. L'indice flash du mois de mai a été établi à partir de 88 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice *PMI* flash et valeurs de l'Indice *PMI* final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice de l'Activité de Services ⁽¹⁾	- 0.2	0.6
Indice Composite de l'Activité Globale En France ⁽²⁾	- 0.1	0.4

1. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière. Il est établi à partir de la question suivante : "Le niveau d'activité de votre entreprise est-il plus haut, identique ou plus bas qu'il y a un mois ?"

2. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

L'Indice des Acheteurs™ (*PMI*® – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices *PMI* sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.



À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur le secteur français des services et à l'Indice PMI® composite français sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).