

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 07:15 (UTC), 3 de abril de 2018

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero Español

El crecimiento de la producción disminuye pero los nuevos pedidos continúan aumentando fuertemente

Resultados clave:

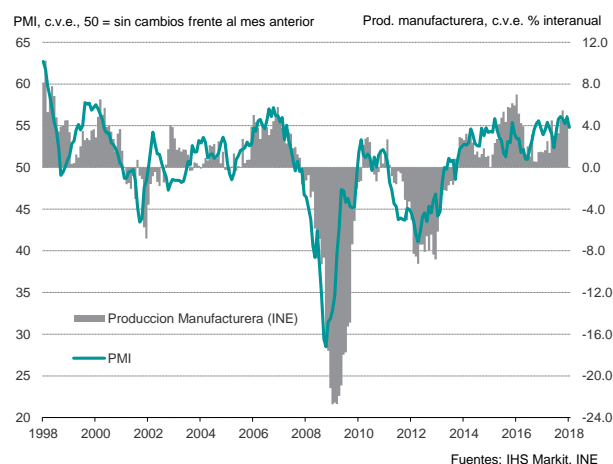
- Los nuevos pedidos de nuevo aumentan marcadamente
- El crecimiento de la producción alcanza su mínima de siete meses, incitando un aumento casi récord de las cargas de trabajo
- La inflación de los precios de compra y de los precios de venta disminuye

Datos recopilados entre el 12 y el 22 de marzo

Los fabricantes españoles experimentaron una nueva marcada mejora de las condiciones operativas al final del primer trimestre del año. Aunque el ritmo de crecimiento de la producción se desaceleró desde febrero, se mantuvo marcado en medio de otro fuerte aumento de los nuevos pedidos. La ralentización del ritmo de expansión de la producción contribuyó a uno de los aumentos más fuertes de los trabajos atrasados desde que comenzó la serie, mientras que los problemas de suministro se vieron nuevamente acentuados por una intensa prolongación de los plazos de entrega de los proveedores.

La lectura principal IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español es un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero. Se deriva de cinco índices individuales: de nuevos pedidos, de producción, de empleo, de plazos de entrega de proveedores y de stocks de compras. Una lectura superior a 50.0 indica una mejora en general del sector. El índice PMI registró 54.8 en marzo, situándose por debajo de 56.0 observado en febrero, aunque de todas formas indica una marcada mejora de las condiciones operativas.

IHS Markit PMI Manufacturero Español vs Dato oficial



Las empresas manufactureras registraron un fuerte aumento de los nuevos pedidos en marzo, extendiendo la actual secuencia de expansión a 20 meses. Los nuevos pedidos para exportaciones también aumentaron, aunque al ritmo más débil en siete meses.

El ritmo de crecimiento de la producción también se ralentizó en marzo y fue el más lento desde agosto del año pasado. No obstante, el alza todavía fue marcada y extendió la secuencia actual de expansión a 52 meses.

La ralentización del ritmo de crecimiento de la producción fue el principal factor responsable de una fuerte acumulación de los pedidos pendientes. De hecho, el ritmo de crecimiento de los pedidos pendientes de realización fue el segundo más rápido desde que la serie comenzó en agosto de 2002. Las presiones en la capacidad también fueron evidentes en las cadenas de suministro en medio de informes de escasez de materias primas. Los plazos de entrega de los proveedores se alargaron sustancialmente.

El incremento de las necesidades de producción llevó a las empresas a aumentar el nivel de empleo y sus actividades de compras en marzo. En ambos casos, los ritmos de expansión disminuyeron con respecto a los registrados en febrero, pero se mantuvieron sólidos.

El incremento de la actividad de compras resultó en un sólido aumento de los stocks de materias primas. De hecho, el último incremento fue el más fuerte desde julio de 2000. Los stocks de productos terminados también aumentaron a un ritmo más rápido en marzo.

Aunque los precios de los insumos siguieron aumentando marcadamente durante el mes, la tasa de inflación disminuyó notablemente y fue la más lenta desde julio de 2017. Los encuestados informaron de un aumento del coste de las materias primas, como los alimentos, el combustible y los metales.

Los fabricantes españoles respondieron al aumento del coste de los insumos subiendo sus precios de venta. La tasa de inflación de las tarifas fue sólida, pero disminuyó por segundo mes consecutivo hasta la más débil en seis meses.

La confianza empresarial se mantuvo fuertemente positiva en marzo, y apenas cambió con respecto a la observada en febrero. Las expectativas de aumento de la producción reflejaron el optimismo con respecto a las condiciones económicas y el crecimiento de los nuevos pedidos.

Comentario:

Comentando sobre los datos del PMI, Andrew Harker, Associate Director de IHS Markit subrayó:

“Mientras que el crecimiento del sector manufacturero español disminuyó en marzo, el primer trimestre en su conjunto sigue indicando un comienzo de año exitoso. La desaceleración en el ritmo de crecimiento de la producción condujo a uno de los mayores incrementos jamás registrados de los pedidos pendientes, lo que sugiere que las empresas tendrán que aumentar la producción para poner al día los retrasos en los próximos meses.”

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director
Teléfono +44-1491-461-016
Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

María Segovia Rueda, Responsable del panel español

Teléfono +44-1491-461-027
Email maria.segovia@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI® del Sector Manufacturero Español (*Purchasing Managers' Index*®) es elaborado por IHS Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas a un panel representativo de alrededor de 400 empresas pertenecientes al sector manufacturero español. El panel está estratificado en función de la contribución industrial al PIB y el tamaño de empresa.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento, y el índice de “difusión”. Este índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que “no hay cambios”.

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si su lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0, indica una contracción. Todos los índices son ajustados estacionalmente.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las

cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com

El Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) del sector manufacturero es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con la siguiente ponderación aplicada: Nuevos Pedidos: 0.3, Producción: 0.25, Empleo: 0.2, Plazo de Entrega de Proveedores: 0.15 y Stocks de Compras: 0.1. La dirección del índice de Plazos de Entrega es invertida para que el gráfico resultante sea comparable con los demás.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index[®] - PMI[®]) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y conocimientos especializados para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica en todo el mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a fomentar una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*[®] (PMI[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA

Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID

Tel: +34 934 510 960

e-mail: info@aerce.org

website: www.aerce.org

Los derechos de propiedad intelectual del PMI[®] del Sector Manufacturero Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

