

**Persbericht**  
**Purchasing Managers' Index<sup>®</sup>**  
**MARKTGEVOELIGE INFORMATIE**  
**EMBARGO TOT: 09:00 (NL tijd) / 08:00 (UTC), 1 februari 2018**

## NEVI PMI<sup>®</sup> Productiesector Nederland

### Groei Nederlandse industrie bereikt nieuw hoogtepunt

#### Hoofdpunten:

- PMI stijgt naar nieuw recordniveau van 62.5
- Recordgroei werkgelegenheid
- Ongekende verlenging levertijden

Gegevens verzameld tussen 12 en 23 januari

#### NEVI PMI Productiesector Nederland



De groei in de Nederlandse industrie bereikte in januari een nieuw recordniveau. Dit blijkt uit de laatste PMI<sup>®</sup> gegevens van NEVI en IHS Markit. De groei van de productieomvang en het aantal nieuwe orders uit binnen- en buitenland bleven allemaal in de buurt van de recordniveaus, terwijl de groei van de werkgelegenheid voor de vierde maand op rij een hoogtepunt bereikte. De verlenging van de levertijden was bovendien de grootste ooit en droeg bij aan de opwaartse prijsdruk. De inflatie van zowel de in- als verkoopprijzen steeg deze maand en de stijging van de verkoopprijzen was de grootste sinds april 2011. De verwachtingen voor de toekomstige productieomvang bereikten aan het begin van 2018 eveneens een hoogtepunt.

De hoofdindex van de NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die in één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft. De index wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. Een cijfer boven de 50.0 wijst op een verbetering van de omstandigheden in de sector.

De PMI steeg van 62.2 in december naar een nieuw recordniveau van 62.5 in januari, net iets hoger dan het vorige recordniveau van afgelopen november. Deze gegevens wijzen erop dat er bij de Nederlandse productiebedrijven aan het begin van 2018 opnieuw sprake was van een duidelijke verbetering van de bedrijfsomstandigheden. Drie van de vijf componenten van de hoofdindex bereikten in deze onderzoeksperiode recordniveaus: werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen.

Aan deze recordverbetering van de bedrijfsomstandigheden in de productiesector in januari lag een verdere aanzienlijke toename van het aantal ontvangen nieuwe orders ten grondslag. Deze toename was de op drie na grootste sinds het begin van dit onderzoek in maart 2000. De gegevens laten tevens een forse stijging zien van het aantal ontvangen nieuwe export orders, eveneens de op drie na grootste sinds maart 2000.

De toename van de productieomvang was opnieuw één van de grootste tot nu toe, al was deze wel de kleinste in drie maanden. De subsector voor investeringsgoederen noteerde opnieuw een uitzonderlijk hoge groei.

De groei van de werkgelegenheid steeg in januari opnieuw in forse mate en bereikte een nieuw hoogtepunt. Dit droeg bij aan de kleinste stijging van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet

uitgevoerd werk in vier maanden, al bleven de achterstanden relatief groot.

De verlenging van de levertijden was in januari ongekend groot als gevolg van grootschalige grondstoftekorten. Dit had een opwaartse druk tot gevolg voor de inkooprijzen die stegen in de grootste mate in meer dan zes en half jaar. Dit leidde vervolgens tot de grootste verhoging van de verkoopprijzen sinds april 2011.

De verwachtingen voor de productieomvang bij de Nederlandse producenten bereikten in januari een nieuw hoogtepunt. Dit werd toegeschreven aan betere prognoses bij klanten, een verbetering van de economische vooruitzichten wereldwijd en geplande investeringen in nieuwe producten en capaciteit.

#### Commentaar:

Trevor Balchin, directeur bij IHS Markit dat de PMI voor de Nederlandse industrie samenstelt, gaf het volgende commentaar:

*“De Nederlandse producenten begonnen 2018 goed met een zevende stijging in acht maanden en een nieuw recordniveau voor de PMI. Alle vijf componenten van de hoofdindex bereikten of een recordniveau of kwamen hierbij in de buurt. Van deze belangrijke indicatoren bereikte de werkgelegenheid een nieuw hoogtepunt, terwijl de groei van de productieomvang en het aantal nieuwe orders tot de hoogste behoorden die sinds het begin van dit onderzoek genoteerd werden. Er was bovendien sprake van de grootste verlenging van de levertijden ooit en de voorraad ingekochte materialen steeg in ongekende mate.*

*De grote verbetering van de bedrijfsomstandigheden ging gepaard met een grotere prijsdruk. De stijging van de inkooprijzen was één van de grootste in meer dan zes en half jaar en leidde tot de grootste verkoopprijsinflatie sinds april 2011.*

*De Nederlandse producenten waren uitermate positief over de toekomstige productieomvang (voor de komende twaalf maanden) en dit optimisme bereikte het hoogste niveau sinds deze vraag vijfenhalf jaar geleden voor het eerst gesteld werd.”*

-Eind-

### Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

#### NEVI

Marcel Bon, Manager Marketing & Communicatie

Telefoon +31 6 215 90 642

Email [m.bon@nevi.nl](mailto:m.bon@nevi.nl)

#### IHS Markit

Trevor Balchin, Director

Telefoon +44-1491-461-065

Email [trevor.balchin](mailto:trevor.balchin@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications

Telefoon +44-207-260-2234

Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Ester Beernink-Srikandan, Senior Panel Manager

Telefoon +44-1491-461-020

Email: [ester.beernink@ihsmarkit.com](mailto:ester.beernink@ihsmarkit.com)

### Noot voor de redactie:

De NEVI PMI (Purchasing Managers' Index) Productiesector Nederland wordt samengesteld door IHS Markit. Het rapport bevat onderzoeksgegevens die aangeleverd worden door een representatief panel van meer dan 350 bedrijven in de Nederlandse industrie. Het panel wordt gestratificeerd naar BBP en aantal werknemers.

De antwoorden worden gebaseerd op de verandering (of het ontbreken daarvan) die heeft plaatsgevonden in de huidige maand vergeleken met de vorige maand. De gegevens worden halverwege iedere maand verzameld. Voor elke indicator laat het 'rapport' het percentage van het panel zien voor elk van de antwoorden, het netto verschil tussen het aantal hoger/beter en lager/slechter antwoorden en de 'diffusie' index. Deze index is de som van de positieve antwoorden plus de helft van de 'gelijk' antwoorden.

Diffusie indexen hebben de eigenschappen van hoofdindexen en zijn een eenvoudige manier om de richting van de verandering aan te geven. Een index boven de 50 wijst op een toename van de desbetreffende variabele, en onder de 50 wijst op een daling.

IHS Markit wijzigt de onderliggende onderzoeksgegevens niet na de eerst publicatie, maar van tijd tot tijd kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien noodzakelijk en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen. Historische gegevens voor de onderliggende (onaangepaste) cijfers, de oorspronkelijke seizoensmatig aangepaste reeksen en de later gereviseerde gegevens zijn beschikbaar voor abonnees via IHS Markit. U kunt hiervoor contact opnemen met [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

De *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) voor de productiesector is een samengestelde index gebaseerd op vijf individuele deelindexen met de volgende gewingen: Nieuwe orders – 0.3, Productie – 0.25, Werkgelegenheid – 0.2, Levertijden – 0.15 en Voorraad ingekochte materialen. De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert.

De methodologie van het *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) onderzoek heeft een uitstekende reputatie voor het verschaffen van de meest up-to-date informatie over wat er feitelijk gebeurt in de particuliere sector. Dit gebeurt door het volgen van variabelen zoals verkoop, werkgelegenheid, voorraden en prijzen. De indexen worden veelvuldig gebruikt door bedrijven, overheden en economische analisten bij financiële instellingen om een beter inzicht te krijgen in de bedrijfsomstandigheden en beslissingen te nemen op het gebied van beleid en bedrijfsinvesteringen. Met name de centrale banken in een groot aantal landen (waaronder de Europese Centrale Bank) gebruiken de informatie voor beslissingen over het vaststellen van de hoogte van de rentevoet. De PMI onderzoeken zijn de eerste economische indicatoren die iedere maand gepubliceerd worden en zijn hierdoor beschikbaar ruim voor de officiële statistieken uitkomen.

#### Over NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

#### Over IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 grote commerciële en overheidsklanten, waaronder 85 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. Het hoofdkantoor is gevestigd in London en IHS Markit streeft naar duurzame winstgevendende groei.

IHS Markit is een gedeponeerd handelsmerk van IHS Markit Ltd. Alle andere namen van producten en ondernemingen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2018 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

#### **Over de PMI**

De Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. Meer informatie vindt u op <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de Nederlandse Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> berusten bij of worden onder licentie gebruikt door IHS Markit. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI<sup>®</sup> en Purchasing Manager's Index<sup>®</sup> zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) . Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).