

## IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

### El fuerte inicio del último trimestre impulsa la creación de empleo de la zona euro a su tasa más alta en una década

#### Resultados claves:

- Índice Compuesto Final de Actividad Total de la Zona Euro: **56.0** (estimación Flash: 55.9, dato final de septiembre: 56.7)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **55.0** (estimación Flash: 54.9, dato final de septiembre: 55.8)

Datos recopilado entre el 12 y el 26 de octubre

La economía de la zona euro comenzó el último trimestre del año con fuerza. Aunque el ritmo de crecimiento de la actividad total disminuyó ligeramente, se mantuvo entre los más rápidos registrados en los últimos seis años y medio, mientras que la tasa de creación de empleo fue la mejor registrada en más de una década. Ambas variables incrementaron gracias a que los nuevos pedidos aumentaron al ritmo más fuerte desde abril de 2011.

El **Índice PMI® Compuesto final de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** disminuyó del nivel 56.7 registrado en septiembre al 56.0 en octubre, pero se situó por encima de su estimación flash precedente de 55.9. El índice PMI ha registrado una expansión durante los últimos cincuenta y dos meses.

El sector manufacturero siguió registrando unos ritmos de producción, de nuevos pedidos y de empleo más pronunciados que sus homólogos del sector servicios en octubre. No obstante, el sector servicios continuó registrando fuertes aumentos en estas tres variables.

Los datos del PMI a nivel nacional mostraron que Francia se ubicó en el primer puesto del ranking de crecimiento de la actividad total en octubre, la primera vez que mantiene este puesto desde agosto de 2011. La actividad económica francesa creció al ritmo más rápido en casi seis años y medio.

Las cuatro naciones estudiadas restantes observaron una disminución de sus respectivos ritmos de expansión de la actividad total en octubre. El crecimiento se redujo hasta su mínima de dos meses en Alemania, su mínima de 11 meses en Irlanda y sus mínimas en nueve meses tanto en España como en Italia. No obstante, los ritmos de crecimiento se mantuvieron por encima de los promedios a largo plazo en todos los casos.

#### Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (octubre)

Francia	57.4 (flash: 57.5)	máxima en 77 meses
Alemania	56.6 (flash: 56.9)	mínima en 2 meses
Irlanda	56.0	mínima en 11 meses
España	55.1	mínima en 9 meses
Italia	53.9	mínima en 9 meses

El fuerte incremento de los nuevos pedidos recibidos continuó poniendo a prueba la capacidad en octubre. Los pedidos pendientes de realización aumentaron por vigésimo noveno mes consecutivo y a un ritmo cercano al récord de seis años y medio registrado en septiembre.

Las firmas respondieron al fuerte crecimiento de la actividad total, de los nuevos pedidos y de los pedidos pendientes de realización a través del aumento más fuerte del ritmo de contratación en más de una década. La creación de empleo se aceleró en Alemania, Francia, España e Irlanda.

Las presiones de los precios continuaron al alza al comienzo del último trimestre. Los costes de los insumos aumentaron a su ritmo más pronunciado en seis meses, y las tasas de inflación se aceleraron en el sector manufacturero y en el sector servicios. Parte del aumento se repercutió a los clientes a través de un aumento de las tarifas. Los precios medios cobrados se incrementaron al ritmo más rápido desde marzo pasado, ya que las tarifas subieron en los cuatro países principales e Irlanda.

## Sector Servicios:

El sector servicios de la zona euro siguió siendo un estímulo positivo para el crecimiento económico de octubre. Al nivel 55.0, ligeramente por encima de su estimación flash precedente de 54.9, el **Índice PMI® de Actividad Comercial final del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** señaló una expansión por quincuagésimo primer mes consecutivo. El ritmo de crecimiento estuvo entre los mejores registrados durante dicha secuencia, aunque fue más lento que en septiembre.

Los cinco países cubiertos por el estudio registraron un crecimiento de la actividad en octubre. Irlanda registró el ritmo más fuerte de expansión, que de todos modos fue el más débil desde noviembre de 2016. Francia se situó en segundo lugar, y su ritmo de expansión se aceleró hasta su máxima de siete meses. Los ritmos de incremento se ralentizaron en Alemania (su mínima en dos meses), España (su mínima en nueve meses) e Italia (su mínima en 12 meses).

Las perspectivas para el sector también se mantuvieron positivas. El ritmo de crecimiento de los nuevos pedidos se estabilizó en su máxima de seis meses registrada en septiembre, mientras que la confianza empresarial respecto al nivel de actividad a lo largo de los próximos doce meses fue ligeramente superior que la tendencia de su nivel a largo plazo. Dicha positividad alentó a las empresas a contratar personal adicional, y el empleo alcanzó uno de los mayores incrementos en más de nueve años y medio (superado durante dicha secuencia sólo por el registrado en marzo pasado).

Los niveles de personal aumentaron en todos los países cubiertos por el estudio. La tasa de creación de empleo aumentó en Alemania (su máxima de cinco meses), Francia (su máxima de cuatro meses) y España (su máxima de dos meses), pero se ralentizó en Italia e Irlanda. No obstante, Irlanda registró el ritmo más fuerte de crecimiento en general.

Las presiones de los precios continuaron creciendo al comienzo del último trimestre. Los costes medios aumentaron al ritmo más pronunciado desde marzo pasado, reflejando incrementos fuertes y acelerados en Alemania, Francia, España e Irlanda. Italia también registró una sólida tasa de inflación de los precios de compras, que sin embargo fue más lenta que en el mes anterior.

Los precios medios cobrados también aumentaron en octubre, y la tasa de inflación se aceleró hasta su máxima de siete meses. Italia fue el único país cubierto por el estudio que no registró un aumento de los precios de venta. Los ritmos de aumento se aceleraron en Alemania y Francia, pero disminuyeron en España e Irlanda.

## Comentario:

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, destacó:

*“El ritmo de expansión de la zona euro retuvo su fuerte impulso al comienzo del cuarto trimestre. La lectura del índice PMI de octubre fue igual que el promedio observado en el tercer trimestre y pone a la región en camino para registrar otra expansión del 0.6%-0.7% en el último trimestre de 2017.*

*Puesto que el crecimiento de los nuevos pedidos fue mayor, noviembre también debería ser un buen mes para la actividad empresarial.*

*La incertidumbre política y una moneda más fuerte parecen haber tenido un impacto muy modesto en el optimismo empresarial con respecto a los próximos doce meses, mostrando que la confianza<sup>†</sup> sigue siendo elevada. En cambio, las empresas se centran en la demanda boyante procedente de los mercados nacionales, permaneciendo firmemente en territorio de expansión en concordancia con las expectativas de un mayor gasto de los negocios y de los consumidores. De ahí que se ha observado el aumento más rápido de la creación de empleo en una década.*

*Mientras tanto, las presiones inflacionistas han aumentado, y los precios de bienes y servicios subieron a una tasa que no ha sido superada en más de seis años. Algunos aumentos de precios simplemente reflejan la repercusión del incremento de los costes, pero las empresas también están informando de un poder de fijación de precios más fuerte a medida que las condiciones de la demanda continúan mejorando, lo que sugiere que las presiones inflacionistas subyacentes están cada vez más arraigadas”.*

-Fin-

<sup>†</sup> para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si esperan que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

## Si desea más información, por favor contacte con:

### IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Rob Dobson, Director  
Teléfono +44-1491-461-095  
Móvil +44-7826-913-863  
Email [rob.dobson@ihsmarkit.com](mailto:rob.dobson@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa  
Teléfono +44-20-7260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Nota a los redactores:

El *PMI® (Purchasing Managers' Index®)* Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI® (Purchasing Managers' Index®)* del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI final* Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de octubre se basó en el 86% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de octubre se basó en el 78% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 12 y el 26 de octubre.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI final* (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI®</i> Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI®</i> Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index® (PMI®)* se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI®* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

### Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

*IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.*

## Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información visite: [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).