

Purchasing Managers' Index[™]
Информация, влияющая на конъюнктуру рынка
ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Москва) / 06:00 (UTC), 5 февраля 2018

Индекс IHS Markit PMI[®] Сферы услуг России (включая данные совокупного PMI[®])

Рост новых заказов упал до пятимесячного минимума в январе

Ключевые выводы:

- Рост новых заказов замедлился, но остался существенным в целом
- Минимальное расширение деловой активности за три месяца
- Деловые ожидания усилились до максимальных с июля 2011 года

Данные собирались с 12 по 29 января

В январе рост деловой активности в секторе услуг оставался стабильным, несмотря на то, что темпы расширения замедлились до трехмесячного минимума. Аналогично деловой активности, последний рост новых заказов был минимальным с августа 2017 года. Кроме того, незавершенные заказы продолжали сокращаться на фоне незначительного давления на производственные мощности. Инфляционное давление осталось приглушенным в контексте исторических данных в этой серии, при этом инфляция закупочных цен была минимальной с августа 2010 года. В заключение, деловые ожидания усилились, и степень оптимизма была максимальной с июля 2011 года.

Главный показатель исследования – сезонно очищенный Индекс IHS Markit PMI[®] Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - опустился с декабрьского показателя 56.8 балла до 55.1 балла в январе, указав на продолжение устойчивого расширения деловой активности в российской сфере услуг. Участники исследования сообщили о благоприятных экономических условиях и увеличении объемов новых заказов. И хотя темпы роста деловой активности были выше тренда в этой серии, они опустились до трехмесячного минимума.

Российский Совокупный Индекс IHS Markit

50 = нет изменений по сравнению в предыдущим месяцем, сез.корр.



Источник: IHS Markit

Российский Совокупный Индекс IHS Markit (охватывающий обрабатывающие отрасли и сферу услуг) опустился с декабрьского показателя 56.0 балла до 54.8 балла в январе, указав на замедление общего расширения. Небольшое ускорение в обрабатывающих отраслях было перевешено ослаблением роста деловой активности в сфере услуг.

Аналогичным образом, несмотря на то, что рост новых заказов в сфере услуг продолжился в январе, темпы этого роста замедлились до минимальных с августа 2017 года. Участники исследования, указавшие на рост показателя, объясняли это привлечением новых клиентов и усилением спроса со стороны традиционных клиентов. Производители также указали на существенный рост новых заказов, темпы которого ускорились до шестимесячного максимума.

На ценовом фронте, инфляция как закупочных, так и отпускных цен была приглушенной в контексте исторических данных. Кроме того, давление на расходы компаний было вторым минимальным с августа 2010 года. Компании, указавшие на рост затрат, сообщали о повышении стоимости коммунальных услуг и заработной платы. Компании обрабатывающих отраслей также указали на замедление инфляции закупочных цен до минимальных темпов с августа прошлого года.

Средние цены за услуги выросли лишь незначительно, и были вторыми минимальными с марта 2017 года. Некоторым участникам удавалось переложить часть возросших расходов на плечи клиентов, однако, у других участников исследования такой возможности не было в силу конкурентного давления. Производители, наоборот, указали на незначительное ускорение инфляции отпускных цен, которая, однако, осталась приглушенной в контексте исторических данных исследования.

Тем временем незавершенные заказы в компаниях российской сферы услуг продолжали сокращаться в январе. Темпы сокращения ускорились до максимальных с апреля 2016 года. Кроме того, темпы роста занятости в этом секторе замедлились до пятимесячного минимума, что также отразило снижение давления на производственные мощности. В промышленном секторе также не наблюдалось усиления давления на производственные мощности, поскольку как незавершенные заказы, так и занятость сократились в январе.

Деловая ожидания среди компаний сферы услуг остались высокими в январе, и степень оптимизма была максимальной с июля 2011 года. Участники исследования надеются на привлечение новых клиентов, планируют инвестиции с целью расширения бизнеса, а также ожидают более благоприятных условий в отношении спроса. Производственный сектор разделит оптимизм компаний сферы услуг, указав на максимальную степень оптимизма за четыре месяца.

Комментарий:

Комментируя результаты последнего исследования Индекса PMI сферы услуг России, **Шиан Джонс**, экономист компании IHS Markit, которая проводит настоящее исследование, отметила:

“Российская сфера услуг указала на уверенный старт 2018 года, с сильными расширениями деловой активности и новых заказов. Тем не менее, последние подъемы замедлились до трех- и пятимесячных минимумов соответственно. Более слабое общее расширение отразил Совокупный Индекс, который опустился до трехмесячного минимума.

В соответствии с последними тенденциями, инфляция закупочных цен, с которой столкнулись компании сферы услуг, по-прежнему, была приглушенной в контексте исторических данных исследования, поскольку темпы роста упали до минимальных с августа 2010 года. Более медленное увеличение расходов также наблюдалось по всему частному сектору, где инфляция снизилась до семимесячного минимума.

Между тем, усиление давления со стороны конкурентов, как сообщалось, ограничивало возможности поставщиков услуг повышать отпускные цены, рост которых был вторым минимальным с марта 2017 года.

В заключение, деловые ожидания компаний сферы услуг относительно роста деловой активности повысились, и степень оптимизма была максимальной с июля 2011 года. Полученные от участников исследования сообщения свидетельствуют о том, что оптимизм был подкреплен плановыми инвестициями в расширение компаний и привлечением новых клиентов.”

-Конец-

Контакты для получения дальнейшей информации:

IHS Markit

Шиан Джонс, экономист
Телефон +44-1491-461-017
Эл.адрес sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации
Телефон +44-207-260-2234
Эл.адрес: joanna.vickers@ihsmarkit.com

Примечания для редакторов:

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний. Российский Совокупный Индекс IHS Markit является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей, и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследований Индексов PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

IHS Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков IHS Markit. Электронный адрес для контактов economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области критической информации, аналитики и опыта отработки решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 85 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира. С головным офисом в Лондоне, IHS Markit стремится к устойчивому и прибыльному росту.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2018 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитываются для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индексы представляют собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которыми внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Права на интеллектуальную собственность Индекса сферы услуг России и Совокупного Индекса PMI®, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index™* и *PMI®* - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd.