

နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™

မေလမှစ၍ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်း အခြေအနေများ ပထမအကြိမ်အဖြစ် တိုးတက်ကောင်းမွန်လာကြောင်း PMI အညွှန်းကိန်းမှ ထောက်ပြနေ

အဓိကအချက်များ

- လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ အောက်တိုဘာလတွင် ကောင်းမွန်လာခြင်း
- ထုတ်ကုန်နှင့် အော်ဒါသစ်များ အားကောင်းစွာ တိုးတက်လာခဲ့ခြင်း
- လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စိတ်ချယုံကြည်မှုမှာ အစဉ်လိုက်အနိမ့်ဆုံးအဆင့်သို့ ကျဆင်းလာခြင်း

ဒေတာကို အောက်တိုဘာ ၁၂ - ၂၃ ရက်အတွင်း စုစည်းခဲ့သည်

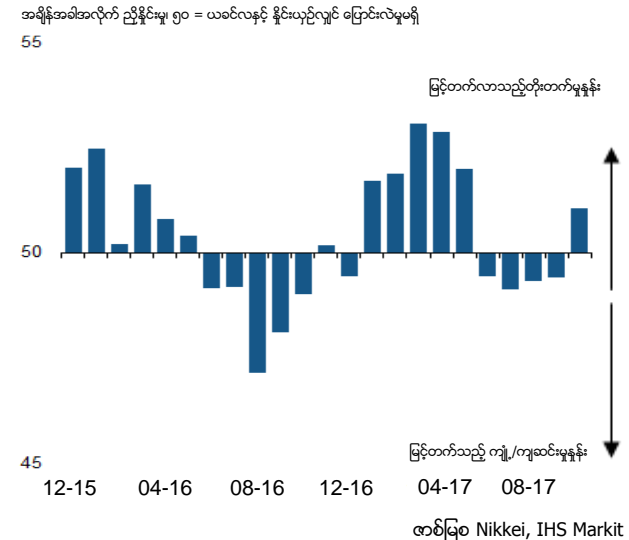
အောက်တိုဘာ စစ်တမ်း ဒေတာက မေလမှစ၍ မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ၏ လုပ်ငန်းလည်ပတ်ရေး အခြေအနေများ ပထမဦးဆုံးအကြိမ် တိုးတက်ကောင်းမွန်လာကြောင်း ပြသခဲ့ပါသည်။ အခြေအနေ တစ်ရပ်လုံး တိုးတက်ကြီးထွားလာရေးကို ထုတ်ကုန်နှင့် အော်ဒါသစ်များ အားကောင်းစွာ ဦးမော့လာခြင်းနှင့် ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ပမာဏများ ငါးလတွင်း ပထမအကြိမ် မြင့်မားလာခြင်းတို့က ပံ့ပိုးပေးခဲ့ပါသည်။ ဝယ်လိုအား တိုးတက်လာသော်လည်း လက်ကျန်အလုပ်များနှင့် အလုပ်ခန့်အပ်မှု ခြေအနေမှာ ဆက်လက် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ ယင်းအတောအတွင်းကုန်များ၏ဈေးနှုန်း ဖောင်းပွလာမှုမှာ တိုးတက်နေဆဲဖြစ်သဖြင့် ထုတ်ကုန်များအတွက် ရောင်းဈေးများမှာ ဇန်နဝါရီမှစ၍ အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် တက်လာခဲ့ပါသည်။ တချိန်တည်းမှာပဲ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍတစ်ခုလုံးအပေါ်ရှိ အကောင်းမြင်စိတ်အတိုင်းအတာသည်ကျဆင်းနေပြီး အစဉ်လိုက်အနိမ့်ဆုံး အဆင့်သစ်သို့ ရောက်ရှိသွားခဲ့ပါသည်။

အောက်တိုဘာလတွင် ၅၁.၁ မှာ ရှိနေခဲ့သည့် နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာနိုင်ငံ ကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏အညွှန်း (PMI™) - ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို ပြသသည့် တစ်ခုတည်းပေါင်းစပ်ထားသော အညွှန်းကိန်း - သည် စက်တင်ဘာလ၏ အညွှန်းကိန်း ၄၉.၄ ထက် မြင့်တက်လာခဲ့သည်။ နောက်ဆုံးရှိ ကိန်းဂဏန်းမှ လေးလကြာ ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့မှုနောက်ပိုင်းတွင် လုပ်ငန်းလည်ပတ်ရေးအခြေအနေများ အနည်းအကျဉ်း ကောင်းမွန်လာမှုကို ညွှန်ပြနေပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများ၏ ကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများမှာ မေလမှစ၍ အောက်တိုဘာလအတွင်း ပထမအကြိမ် မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ စက်တင်ဘာလတွင် မသိမသာ ကျဆင်းခဲ့ပြီးနောက် ထုတ်လုပ်မှုသည် အခိုင်အမာ ကြီးထွားလာခဲ့သည်။ အများစုက ထောက်ပြခဲ့ကြသလို ထိုသို့ ဦးမော့လာမှုမှာ ဈေးဝယ်များဖက်မှ ဝယ်လိုအား ဦးမော့လာမှုနှင့် ဈေးကွက်ထဲ ပြိုင်ဆိုင်မှုများ နည်းလာခြင်းနှင့် ဆက်စပ်နေပါသည်။

အလားတူစွာပဲ မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတို့ ရရှိခဲ့ကြသည့် အော်ဒါသစ်များသည် အရှိန်အဟုန်ဖြင့် မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင် တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ စက်တင်ဘာမှစ၍ အရှိန်မြင့်လာခဲ့ပါသည်။ ပါဝင်

နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI



ဖြေကြားပေးခဲ့ကြသူ အချို့က ထိုအချက်သည် ဖောက်သည် အသစ်များထံမှ အော်ဒါရရှိလာမှု တိုးတက်လာခြင်းနှင့် ဈေးကွက်သစ်များထဲသို့ တိုးချဲ့ဝင်နိုင်ခြင်းတို့နှင့် ဆက်စပ်သည်ဟု ယူဆခဲ့ကြပါသည်။

ကုန်စည်များ ထုတ်လုပ်ကြသူတို့ လက်ထဲတွင် မပြီးစီးဘဲ ကျန်နေသည့် လုပ်ငန်းများ၏ ပမာဏမှာ အောက်တိုဘာလတွင် ဆယ်ခုနှစ်လမြောက် ဆက်တိုက်ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။ လေ့လာစောင့်ကြည့်နေသည့် ကုမ္ပဏီများက လွန်ခဲ့သည့်နှစ်ဝင်ဘာလမှစ၍လက်ကျန်အလုပ်များ အမြန်ဆုံး ကျဆင်းခဲ့သည်ဟု အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ လုပ်ငန်းလည်ပတ်ရေး စွမ်းအားများအပေါ် ဖိအားပေးမှု ကင်းမဲ့မှုကြောင့် အလုပ်ခန့်ထားမှု ပမာဏများကို ရှေ့ဆက်ကျဆင်းလာအောင် ဖြစ်စေခဲ့ပါသည်။ သို့ဖြစ်၍ လစာရ လုပ်သားဦးရေမှာ မသိမသာ ကျဆင်းလာခဲ့ပြန်ပါသည်။

ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်မည်ဆိုလျှင် ကုန်ကျစရိတ်များ၏ ဝန်ထုပ်မှာ အောက်တိုဘာလထဲတွင် ဆက်လက် မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ သွင်းကုန်ဈေးနှုန်းများ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုအရှိန် မသိမသာ ပြေလျော့လာခဲ့သော်လည်း တစ်ခုလုံး ခြုံငုံပြောရပါက သိသာလှပါသည်။ ပါဝင်ခြေကြားခဲ့ကြသူတို့က ထိုသို့မြင့်တက်လာခြင်းသည်ကုန်ကြမ်းများ၏ ဈေးနှုန်းမြင့်မားမှုနှင့် အဓိကအားဖြင့် ဆက်စပ်နေပြီး တခါတရံတွင် ပိုဆောင်ရေးဆိုင်ရာ ကြန့်ကြာမှုများနှင့် နိုင်ငံခြားငွေ လဲလှယ်ရေးနှုန်း မတည်ငြိမ်မှုများကြောင့်ဖြစ်သည်ဟု ညွှန်ပြခဲ့ကြသည်။ ရောင်းကုန်များအတွက် ပျမ်းမျှ တောင်းခဲ့သည့် ဈေးနှုန်းများပါ ထုတ်ကုန်ဈေးနှုန်းဖောင်းပွမှုနှင့်အတူ မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး ဇန်နဝါရီလမှစ၍ အရှိန်အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာခဲ့သည်။

အစီရင်ခံစာအရ သော ပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်းများ ကြန့်ကြာခဲ့မှုများနှင့်အညီ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ၏ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု အချိန်များလည်း အောက်တိုဘာလတွင် ပိုမိုကြာရှည်လာခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင် မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍမှ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု အခြေအနေသည် လွန်ခဲ့သည့် ဒီဇင်ဘာလမှစ၍ ဆုတ်ယုတ်လာမှုမှာ အဆိုးဝါးဆုံး ဖြစ်လာခဲ့ပါသည်။ ကုန်ကြမ်း အရင်းအမြစ်များ ရှားပါးနေမှုက သွင်းကုန်သိုလှောင်မှု ပမာဏများ ကျဆင်းလာခဲ့သည့် လက်ရှိဖြစ်ရပ်ကို ဆက်ပြီး တိုးချဲ့ပေးလိုက်ပါသည်။ ၁၂ လအတွင်းမှာ ထုတ်လုပ်ရေးအကြံ့ လက်ကျန် သိုလှောင်ကုန်များ အမြင့်ဆုံး နှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့သည်မှာ မှတ်သားစရာပါ။ တချိန်တည်းမှာပင် ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများလည်း ငါးလမြောက် ဆက်တိုက်ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။ သို့သော်လည်း ကျဆင်းမှုနှုန်းမှာ ဇွန်လ နောက်ပိုင်းတွင်း အနှေးဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ထုတ်လုပ်မှုအတွက် အကြားတွင် လုပ်ငန်းများဆိုင်ရာ စိတ်ချယုံကြည်မှုမှာ အောက်တိုဘာလထဲတွင် အားနည်းလျက်ရှိနေခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ထုတ်လုပ်ရေးဆိုင်ရာ မျှော်လင့်ချက်များမှာ တတိယလမြောက်အထိ ဆက်တိုက်ကျဆင်းလာခဲ့လျက် အစဉ်လိုက်အနိမ့်ဆုံး အဆင့်သစ်များသို့ ကျဆင်းသွားခဲ့ပါသည်။

ဝေဖန်ချက်(မှတ်ချက်)

စစ်တမ်းကို ပြုစုပေးသည့် IHS Markit မှ **စီးပွားရေး ပညာရှင် Sian Jones** က မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု PMI စစ်တမ်း အချက်အလက်များကို ဆန်းစစ်လျက် မှတ်ချက်ချခဲ့သည်မှာ-

"အောက်တိုဘာလ စစ်တမ်း ဒေတာက မေလမှစ၍ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းလည်ပတ်ရေး အခြေအနေများ ပထမဦးဆုံးအကြိမ် ကောင်းမွန်တိုးတက်မှုကို ပြသခဲ့ပါသည်။ ထိုသို့ ပြန်ဦးမော့လာရေးကို ထုတ်ကုန်နှင့် အော်ဒါသစ်များ အားကောင်းစွာ ဦးမော့လာခြင်းက ပံ့ပိုးပေးခဲ့ပါသည်။"

"မပြီးဘဲကျန်ရစ်ခဲ့သည့် လုပ်ငန်းပမာဏများ ဆက်လက် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ပြီး လွန်ခဲ့သည့် ဒီဇင်ဘာလမှစ၍ အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့ကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။ ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းပကားများအပေါ် ဖိအားပေးမှု ကင်းမဲ့မှုကြောင့်လုပ်အား ပမာဏသည်ပါ နှစ်လမြောက်ဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။"

"ကုန်ထုတ်လုပ်မှုနှင့် လုပ်ငန်းသစ်များ၏ တိုးတက်ကြီးထွားမှု ရေရှည်တည်တံ့မှုကို မယုံကြည်ကြသည့် မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ထုတ်လုပ်မှုအတွက် အကောင်းမြင်စိတ်များ ကျဆင်းလာနေကြောင်း သုံးလခန့်ရှိခဲ့ပြီဖြစ်ကြောင်းအစီရင်ခံခဲ့ကြပြီး ထုတ်လုပ်ရေးဆိုင်ရာ မျှော်လင့်ချက်များမှာ စစ်တမ်းအတွင်း အနိမ့်ဆုံး အဆင့်သစ်သို့ ကျဆင်းသွားခဲ့ပါသည်။"

- ပြီးစီးမှု -

နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို **NIKKEI** က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး(Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ်ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မှာယူသူဦးရေမှာ ၃ သန်းခန့်ရှိပါသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း၊ ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

ဤနှစ်သည် နစ်ကေး(Nikkei) ၏ လုပ်ငန်းတည်ထောင်မှု ၁၄၀ နှစ်ပြည့်မြောက်သည့်နှစ်ဖြစ်သည်။ ၁၈၇၆ခုနှစ် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစာ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် ၃သန်းခန့်ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၄ သိန်းကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အခကြေးငွေပေး၍ မှာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှစ၍ နစ်တာ ကာလ အကြာတွင် ပုံမှန်သတင်း ထုတ်ဝေနေသည့် အနေအထားမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်းဘဝ တိုးတက်စေရန် အထောက်အပံ့ပေးနိုင်သည့် အွန်လိုင်း စာစောင်အဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် နိုင်ခဲ့ပါသည်။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းမိုးမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို မိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မှာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းမိုးဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရိတ် သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။

ယနေ့ ဂျပန်
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရစေရန်

ရှုမြင်ချက်များ
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရှုမြင်ချက်များအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်

နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်

ဈေးကွက်များ
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း

ဗီဒီယို
အက်ဗြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။

ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးပေးပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)

Sian Jones, Economist
Telephone 44-1491-461-017
Email sian.jones@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telephone +65 6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Bernard Aw, Economist
Telephone +65 6922-4226
E-mail bernard.aw@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81 3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာထံသို့ မှတ်စုများ

ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (Purchasing Managers' Index™) မှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း ကုမ္ပဏီ ၄၀၀ ခန့်၏ ဝယ်ယူရေးတာဝန်ရှိသူများထံသို့ ပေးပို့ထားသည့် မေးခွန်းများအပေါ်လုပ်ပြန်လည် ဖြေကြားချက်များမှ စုစည်း ရရှိသော ကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံထားပါသည်။ Panel အဖွဲ့ကို မြန်မာနိုင်ငံ၏ GDP တွင် လုပ်ငန်းပါဝင်ပံ့ပိုး မှုကို အခြေခံသည့် လုပ်ငန်းအမျိုးအစား စံသတ်မှတ်ချက် (Standard Industrial Classification-SIC) အစုအဖွဲ့ဖြင့် အလွှာခွဲခြား ဖွဲ့စည်းထားပါသည်။ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းကဏ္ဍကို ကျယ်ပြန့်စွာ အမျိုးအစား(၈)မျိုး ခွဲခြားထား ပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ အခြေခံသတ္တုပစ္စည်းလုပ်ငန်း၊ ဓာတုပစ္စည်းများနှင့် ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းလုပ်ငန်း၊ လျှပ်စစ်ပစ္စည်း နှင့် အမြင်နှင့်ဆိုင်ရာလုပ်ငန်း၊ အစားအစာ နှင့် အချိုရည် နှင့် သောက်သုံးရေလုပ်ငန်း၊ စက်မှုဆိုင်ရာ အင်ဂျင်နီယာလုပ်ငန်း၊ အထည်အလိပ်နှင့် အဝတ်အထည်လုပ်ငန်း၊ သစ်နှင့် စက္ကူလုပ်ငန်းနှင့် ပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်း တို့ ဖြစ်ပါသည်။

စစ်တမ်းတို့ပြန်ပို့မှုများမှာ လက်ရှိလနှင့် ပြီးခဲ့သောလ အခြေအနေအား နှိုင်းယှဉ်ပြီး ဖြစ်ပေါ်သည့်အပြောင်းအလဲကို ထင်ဟပ် ပါသည်။ နှိုင်းယှဉ်ရာတွင် လတစ်လ၏ အလယ်ကာလတွင် စုစည်းရရှိသည့် ကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်းတစ်ခုစီအတွက် 'အစီရင်ခံစာ'က တုံ့ပြန်မှုကို ဖော်ပြသည့် ရာခိုင်နှုန်းကို တင်ပြပါသည်။ ၎င်းအပြင် မြင့်မားလာသည့်နှုန်းနှင့် နိမ့်ကျသည့်နှုန်း၊ တို့ပြင်ပိုမို ကောင်းမွန်သောနှုန်းနှင့် ဆိုးရွားသောနှုန်းတို့ပြန်ပို့မှုအကြား အသားတင်ခြားနားမှုနှင့် ရောစပ်ထားသော အညွှန်းကိန်း ကိုလည်းတင်ပြပါသည်။ ဤအညွှန်းကိန်းမှာ တိုးတက်မှုဆောင်သော တုံ့ပြန်မှု များနှင့် "မပြောင်းလဲကြောင်း" ပြောဆိုသော တုံ့ပြန်မှုများ၏ ထက်ဝက်ခွဲခန့်ကို ပေါင်းစပ် ဖော်ပြ ထားပါသည်။ ရောစပ်ထားသော အညွှန်းကိန်းများမှာ ဦးဆောင်ညွှန်ကိန်း၏ ဂုဏ်သိက္ခာများရှိကြ၍ လက်ရှိ ပြောင်းလဲနေသည့် လမ်းကြောင်းကို ပြသသည့် အဓိကအနှစ်ချုပ်အတိုင်းအတာများ ဖြစ်ကြပါသည်။ ၅၀.၀ အထက်ရှိသော် အညွှန်းကိန်းက ဤပြောင်းလဲကိန်းတွင် ယေဘုယျ တိုးတက်မှုရှိကြောင်းဖော်ပြပြီး ၅၀.၀ အောက်ရောက်ရှိပါက ဆုတ်ယုတ်မှုရှိကြောင်းပြသပါသည်။

ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (Purchasing Managers' Index™) မှာ အညွှန်းကိန်းငါးခုကို အခြေခံထား ၍ အလေးတင်မှုများ (Weight) နှင့် ပေါင်းစပ်ထားသည့် အညွှန်းကိန်းတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ အမှာစာအသစ် လက်ခံရရှိမှု(၀.၃)၊ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု(၀.၅)၊ အလုပ်အကိုင်(၀.၂)၊ ပေးသွင်း သူများ၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန် (၀.၁၅)ကုန်ပစ္စည်း ဝယ်ယူခြင်းတင်(၀.၁) တို့ဖြစ်ပြီး ပေးသွင်းမှု အညွှန်းကိန်းကြာမြင့်ချိန်ကို (စာရင်းသဘောအရ) နှိုင်းယှဉ်မှုပြုနိုင်ရန် ပြောင်းပြန်ပြုထားပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို ကြောခက သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ရပ်က အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အရေအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် IHS Markitမှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။ကျေးဇူးပြု၍ economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှု များတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည်လာမည့် မျိုးဆက် သတင်း အချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေးဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည် များကို ဖြန့်ဝေ ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာစွမ်းရည်ထက်မြက်မှုကို မြှင့်တင်ပေးပါသည်။ ၎င်းပြင် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ဖြစ်ပေါ် စေပါသည်။ IHS Markit မှာအဓိကစီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည် ၅ သောင်း ကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၅% ပါဝင်ပါသည်။ လန်ဒန်မြို့တွင် ဌာနချုပ်ရုံးစိုက်ပြီး IHS Markit သည် အကျိုးအမြတ်ရှိ၍ စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို ဆောင်ရွက် လျက်ရှိပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ကုန်ပစ္စည်းများမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ဆိုင်သူများ၏ 2017 IHS Markit Ltd မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့်ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI™ စစ်တမ်းများမှာ ယခု အခါနိုင်ငံ ၄၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပါအဝင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်ဖုတ်ခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက www.ihsmarkit.com/product/pmi သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခုဖော်ပြသည့် နစ်ကေး(Nikkei) မြန်မာကုန်ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™)၏ ဉာဏပစ္စည်းဆိုင်ရာ အခွင့်အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင်ရရှိပါသည်။ မိတ္တူကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ ပြုပြင်အသုံးပြု ခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်တို့ကို သာမက IHS Markit ၏ ရှေ့ဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ မည်သည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကိုမျှ ရှိပြုမည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပါဝင်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ မတိကျမှုများ၊ ထိခိုက်မှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်ယူပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထူးခြားသော အမှားများနှင့် မတော်တရား အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နစ်ကေး (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ရရှိပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင် လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)