

## Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

### ภาคการผลิตในอาเซียนขบเซาในระหว่างเดือนมกราคม

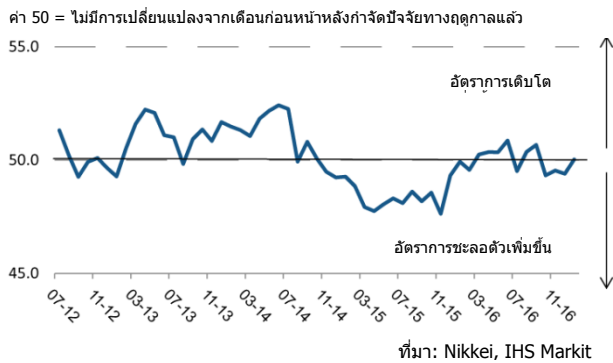
#### ประเด็นสำคัญ:

- ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย
- บริษัทในภูมิภาคเพิ่มราคาขายอีกครั้งเนื่องจากต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นอย่างรุนแรงมากขึ้น
- ความเชื่อมั่นในแนวโน้มธุรกิจไปอีก 12 เดือนข้างหน้ายังคงอยู่ในระดับสูง

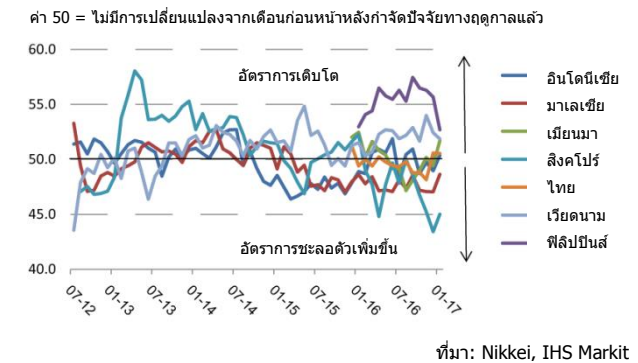
#### อันดับประเทศตาม PMI™ สำหรับภาคการผลิต: มกราคม

ฟิลิปปินส์	52.7	ต่ำสุดนับตั้งแต่ที่เก็บข้อมูลมา
เวียดนาม	51.9	ต่ำสุดในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา
เมียนมา	51.7	สูงสุดในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา
ไทย	50.6	ไม่เปลี่ยนแปลง
อินโดนีเซีย	50.4	สูงสุดในช่วง 4 เดือนที่ผ่านมา
มาเลเซีย	48.6	สูงสุดในช่วง 4 เดือนที่ผ่านมา
สิงคโปร์	45.0	สูงสุดในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา

#### PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน



#### PMI สำหรับภาคการผลิตระดับประเทศ



ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนมีค่าอยู่ที่ 50.0 ในเดือนมกราคม บ่งชี้ว่าสถานะการประกอบกิจการในภาคการผลิตไม่มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเริ่มต้นปี 2017 ข้อมูลล่าสุดมีค่าสูงขึ้นจาก 49.4 ในเดือนธันวาคม ซึ่งเป็นครั้งแรกที่ PMI ไม่ได้มีค่าต่ำกว่าค่าที่แสดงว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงนับตั้งแต่เดือนกันยายนที่ผ่านมา

ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ทั้งหมดต่างก็เพิ่มขึ้นและเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญสำหรับดัชนีทั่วไปในระหว่างเดือนมกราคม โดยดัชนีย่อยทั้งสองกรณีมีค่าที่แสดงว่ามีการเติบโตเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2016 ถึงแม้ว่าอัตราการขยายตัวของแต่ละกรณีจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

ข้อมูลระดับประเทศบ่งชี้ว่าสถานะการประกอบกิจการโดยพื้นฐานมีการปรับตัวดีขึ้นในวงกว้าง ถึงแม้ว่าจะยังคงมีการปรับตัวลดลงในสองประเทศก็ตาม ซึ่งได้แก่ ประเทศมาเลเซีย และประเทศสิงคโปร์

ในประเทศฟิลิปปินส์ยังคงมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งที่สุด ถึงแม้ว่าอัตราการขยายตัวจะช้าลงอย่างชัดเจนก็ตาม ประเทศเมียนมามีสถานะการประกอบกิจการในภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้นสูงสุดในช่วง 12 เดือน ประเทศไทยมีการเติบโตคงตัว ประเทศเวียดนามมีการขยายตัวในระดับปานกลาง และประเทศอินโดนีเซียกลับมามีการเติบโตในระดับเล็กน้อยอีกครั้ง

เมื่อพิจารณาข้อมูล PMI ระดับประเทศอย่างละเอียดแล้ว พบว่ามีห้าประเทศจากทั้งหมดเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจที่มีผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในช่วงเดือนนี้ ถึงแม้ว่าจะมีอัตราที่แตกต่างกันก็ตาม ในทางตรงกันข้าม ทั้งสองตัวแปรดังกล่าวปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องในประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์

อุปสงค์สำหรับผลิตภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียนดูเหมือนว่าจะได้รับแรงขับเคลื่อนจากตลาดภายในประเทศเป็นหลัก ไม่ใช่จากต่างประเทศ คำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่ลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่สี่ ถึงแม้ว่าจะมีอัตราที่ช้าลงเล็กน้อยในเดือนมกราคมก็ตาม อุปสงค์จากต่างประเทศยังคงค่อนข้างอ่อนตัวถึงแม้ว่าอัตราแลกเปลี่ยนของภูมิภาคจะอยู่ในระดับที่แข่งขันได้มากขึ้นก็ตาม

อุปสงค์ที่อ่อนตัวทำให้ไม่มีความกดดันต่อความสามารถในการผลิต ดังจะเห็นได้จากปริมาณงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการซึ่งลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 31 ด้วยเหตุนี้ กำลังการผลิตส่วนเกินจึงเป็นข้อจำกัดในการจ้างงาน โดยมีระดับจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเท่านั้นในเศรษฐกิจส่วนใหญ่ที่ทำการสำรวจ ในทางตรงกันข้าม ประเทศอินโดนีเซียมีการลดการจ้างงานมากยิ่งขึ้น

ความกดดันด้านต้นทุนมีความรุนแรงมากขึ้นในเดือนมกราคม โดยราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2015 ค่าเงินในภูมิภาคที่อ่อนตัว รวมถึงราคาสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วโลกที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ราคาสินค้านำเข้าเพิ่มขึ้น ในทุกประเทศที่ทำการสำรวจพบว่าต้นทุนเพิ่มขึ้น โดยที่ประเทศมาเลเซีย เมียนมา และเวียดนามมีต้นทุนเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในระดับสูงสุด

ในขณะที่เดียวกัน ผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัดฤดูโดยเฉลี่ย ไม่มีการเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากอุปสงค์ที่อ่อนตัว (ดังจะเห็นได้จากกิจกรรมการซื้อที่ลดลง) บั๊จจัยนี้ช่วยจำกัดไม่ให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นได้บางส่วน

มีการส่งต่อต้นทุนที่สูงขึ้นบางส่วนไปยังลูกค้าในระหว่างเดือนมกราคม เนื่องจากราคาขายเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงสุดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2015 ทุกประเทศที่ทำการสำรวจยกเว้นประเทศสิงคโปร์มีการเพิ่มราคาขาย โดยประเทศฟิลิปปินส์ เมียนมา และเวียดนามมีการเพิ่มราคาขายในอัตราสูงสุด

สิ่งที่น่ายินดีคือบริษัทต่าง ๆ ยังคงมีความเชื่อมั่นในศักยภาพในอนาคต\* โดยระดับความเชื่อมั่นทางธุรกิจแข็งแกร่งขึ้นในระดับสูงสุดในช่วงสองเดือนในเดือนมกราคม

\*การสำรวจในเดือนมกราคมรวมถึงดัชนีที่น่าเสนอใหม่เพื่อติดตามมุมมองของผู้ผลิตเกี่ยวกับระดับการผลิตของตนในช่วง 12 เดือนข้างหน้า สิ่งที่แตกต่างกันในดัชนีใหม่ก็คือดัชนีนี้เป็นมุมมองของสมาชิกคณะกรรมการเกี่ยวกับแนวโน้มธุรกิจ โดยไม่ได้อิงจากข้อเท็จจริงเหมือนกับในกรณีของตัวแปรอื่น ๆ ทั้งหมดของ PMI

**ข้อคิดเห็น:**

**Bernard Aw** นักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

"หลังจากที่ปี 2016 ลื่นสุดลงพร้อมกับสภาวะขบเซา ผู้ผลิตในอาเซียนก็เข้าสู่ปี 2017 อย่างคงที่ โดยมีสภาวะการประกอบกิจการที่ไม่เปลี่ยนแปลงไปตั้งแต่เดือนธันวาคม

"อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาข้อมูล PMI อย่างละเอียดแล้ว พบว่าภาคการผลิตของภูมิภาคยังไม่ผ่านพ้นจากสถานการณ์ที่ยากลำบาก อุปสงค์จากต่างประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์ของภูมิภาคอาเซียนยังคงอ่อนตัวถึงแม้ว่าอัตราแลกเปลี่ยนจะอยู่ในระดับที่แข่งขันได้มากขึ้นก็ตาม การเติบโตด้านการส่งออกอาจมีความท้าทายมากขึ้นเนื่องจากความไม่มั่นคงทางการค้าทั่วโลกที่จะมีมากขึ้นในไม่ช้านี้ ซึ่งชี้แนะว่าตลาดภายในประเทศจะมีแนวโน้มที่จะเป็นกำลังสำคัญสำหรับการเติบโตของการผลิต

"อีกบั๊จจัยหนึ่งที่น่ากังวลคือการจ้างงานที่ไม่มีมีการเติบโต บริษัทไม่มีแนวโน้มเพิ่มการจ้างงานเมื่อพิจารณาถึงกำลังการผลิตส่วนเกินที่มีอย่างต่อเนื่องและการผลิตที่มีการเติบโตอ่อนตัว สิ่งเดียวที่จะส่งผลให้บริษัทเพิ่มการจ้างงานคืออุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก

"ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นทำให้การจ้างงานเป็นเรื่องที่ยากขึ้นไปอีก ค่าเงินของภูมิภาคที่อ่อนตัวลงและราคาวัตถุดิบทั่วโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นยังคงทำให้อัตราเงินเฟ้อของต้นทุนการผลิตสูงกว่าราคาขายของผู้ผลิตต่อไป

"ถึงแม้ว่าจะมีความท้าทายเหล่านี้ สิ่งที่น่ายินดีเป็นพิเศษคือความเชื่อมั่นที่ผู้ผลิตในภูมิภาคอาเซียนมีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้จากดัชนีผลผลิตในอนาคตที่ได้นำเสนอใหม่"

## Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสามล้านคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

The Nikkei ฉลองครบรอบ 140 ปีในปีนี้นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสามล้านฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 400,000 รายในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกตั้งมาได้ห้าปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้อ่านข่าวพัฒนาอาชีพของคุณให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียจนประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

## <http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่น่าเชื่อถือเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวหน้าข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



**Asia300:** เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค

**JAPAN UPDATE:** ให้คุณก้าวหน้าข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ

**VIEWPOINTS:** นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา

**POLITICS & ECONOMY:** สืบสวนนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย

**MARKETS:** บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอยู่ตลอดเวลา

**วิดีโอ:** รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ

**ฉบับพิมพ์:** นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

**สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:**

**IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)**

Bernard Aw นักเศรษฐศาสตร์  
โทรศัพท์ +65-6922-4226  
อีเมล [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร  
โทรศัพท์ +65-6922-4239  
อีเมล [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

**Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)**

Ken Chiba, รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์  
Atsushi Kubota, ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์  
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115  
อีเมล [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

**หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:**

PMI® (ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index*®) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนจัดทำขึ้นโดย IHS Markit โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจที่เก็บรวบรวมขึ้นใหม่จากตัวแทนคณะกรรมการจากบริษัทในภาคการผลิตประมาณ 2,100 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลระดับประเทศสำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม โดยรวมแล้ว ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณ 98% ของกิจกรรมการผลิตในอาเซียน

วิธีการสำรวจของ *ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI)* มีชื่อเสียงอย่างโดดเด่นว่าให้ข้อมูลบ่งชี้ที่ทันสมัยมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงในเศรษฐกิจภาคเอกชน โดยมีการติดตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น การขาย จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และราคา ดัชนีเหล่านี้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางโดยธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาล และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจในสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจภาวะทางธุรกิจได้ดีขึ้นและเป็นตัวชี้แนะกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ด้านการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธนาคารกลางในหลายประเทศ (รวมถึงธนาคารกลางยุโรป) ต่างก็ใช้ข้อมูลนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย การสำรวจ *PMI* เป็นตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจอันดับแรกที่มีการเผยแพร่ทุกเดือน ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงได้ก่อนข้อมูลที่เทียบเท่ากันซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของภาครัฐ

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

**เกี่ยวกับ IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2017 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

**เกี่ยวกับ PMI**

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index*™ (PMI™) ในมากกว่า 30 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรป แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน **ASEAN PMI** สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาไว้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ **IHS Markit** ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก **IHS Markit** ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ **IHS Markit** จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม **IHS Markit** จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ **Purchasing Managers' Index**™ และ **PMI**™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ **Markit Economics Limited** หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ **Markit Economics Limited** **IHS Markit** เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ **IHS Markit Limited**

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)