

## VÝROBNÍ IHS MARKIT PMI® PRO ČESKOU REPUBLIKU

### Zpracovatelské zakázky v září rostou nejslabším tempem za bezmála dva roky

#### KLÍČOVÉ BODY

Vzhledem k pomalejšímu růstu nových zakázek PMI klesá na minimum za 22 měsíce

Růst výroby i zaměstnanosti slábne

Zvýšení nákladů je nejprudší za 11 měsíců

Data z aktuálního průzkumu PMI® společnosti IHS Markit ukázala, že český zpracovatelský sektor opět ztratil na konci třetího čtvrtletí hybnost kvůli nejslabšímu růstu nových zakázek za téměř dva roky. Záříjové výsledky rovněž vykázaly pomalejší zvýšení výroby i stavu zaměstnanosti v sektoru, a zároveň klesající optimismus ve výhledu podnikatelů. Tlaky na ceny zůstily a tempo inflace vstupních nákladů ve výrobě vzrostlo do nejvyšší míry za jedenáct měsíců.

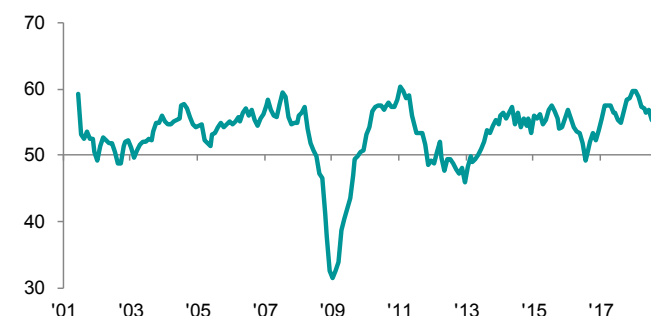
Hlavní výrobní PMI® pro Českou republiku společnosti IHS Markit je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu výrobního sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

Hlavní index PMI v září sklouzl ze srpnových 54,9 bodu na 53,4, čímž signalizoval další zpomalení tempa ve zlepšování celkových podnikatelských podmínek napříč českým zpracovatelským sektorem. Aktuální hodnota byla nejnižší od listopadu 2016 a silně pod výsledky naměřenými na přelomu roku.

Objemy nových zakázek zadané českým výrobcům v září vzrostly jen mírně a tempo zpomalilo třetí měsíc v řadě na nejslabší od listopadu 2016. Výsledky průzkumu nicméně ukázaly silnější poptávku ze zahraničí. Exportní prodej se zvýšil nejvíce za tři měsíce, ač celkově jen mírně.

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce



zdroj: IHS Markit

Podobně jako celkové nové zakázky se v září vyvíjela i výroba, jejíž objem stoupl nejpomalejším tempem za dvacet dva měsíce.

Trend slabšího růstu se projevil i v pomalejší tvorbě pracovních příležitostí. Zaměstnanost vzrostla nejméně od srpna 2016. Některé firmy nabraly extra pracovníky, aby posílily kapacity; data však ukázala, že se opět výrazně zvýšila rozpracovanost.

Průměrné ceny vstupů v české výrobě během září vzrostly nejvíce od loňského října. Tempo inflace nákupních cen bylo mezi nejvyššími za posledních sedm let. Zdražení bylo hlášeno u řady vstupů včetně energie, pohonných hmot a kovů.

Některé firmy hlásily zvyšování cen kvůli vyšší poptávce a nedostatku. Tlaky v dodavatelských řetězcích přispěly k dalším výrazným průtahům v dodávkách vstupů. Současné zhoršení v dodávkách však bylo nejmenší za rok.

Vyšší náklady se ve zpracovatelském sektoru projeví dalším zvýšením průměrných výrobních cen. Tempo inflace cen výstupů bylo o něco rychlejší než v srpnu a z dlouhodobého hlediska silně nadprůměrné.

Aktuální data ukázala, že optimismus výrobců týkající se vyhlídek na další rok poklesl na minimum za téměř dva roky.

## KOMENTÁŘ

Phil Smith, vedoucí ekonom společnosti IHS Markit, která výrobní průzkum v České republice zpracovává, komentuje:

“Zdá se, že český zpracovatelský sektor vstupuje do náročnější fáze. Jeho růst vyvrcholil na přelomu roku a index PMI ukazuje stálý pokles tempa. Výroba, nové zakázky i zaměstnanost v září vzrostly, ale v porovnání s hodnotami dříve v roce to byl růst jen nepatrný.

Firmy obecně očekávají, že výroba v příštím roce dále poroste, ale obavy z obchodních válek a ztráty konkurenceschopnosti, zčásti způsobené rostoucími náklady, jejich důvěru oslabují. Výhledy jsou mezi nejméně optimistickými za posledních pět let.

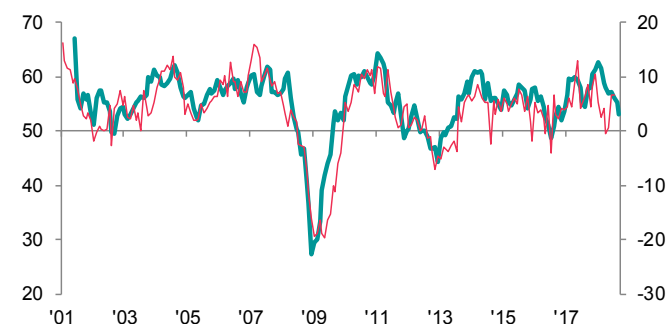
Tlaky na ceny v závěru třetího čtvrtletí zesílily, podle hlášení vinou nedostatků v dodavatelském řetězci, které pohánějí ceny vstupů i práce.”

## výrobní index

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce

## průmyslová výroba

% r/r



zdroj: IHS Markit, ČSÚ

## KONTAKT

### IHS Markit

Phil Smith  
vedoucí ekonom  
T: +44-1491-461-009  
[phil.smith@ihsmarkit.com](mailto:phil.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Korporační komunikace  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Kateřina Vojtěchovská  
vedoucí průzkumu  
T: +44-1491-461-085  
[kat.vojtechovska@ihsmarkit.com](mailto:kat.vojtechovska@ihsmarkit.com)

### Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zrevizovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Data za září 2018 byla nashromážděna mezi 12. a 20. zářím 2018.

Pro další informace kontaktujte [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenese žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejím partnerům.

### O společnosti IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům v obchodě, financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení jejich provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 zákazníků v obchodě i ve vládních pozicích včetně 80 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejich partnerů. Další názvy společnosti a produktů mohou být registrovány relevantním vlastníkům © 2018 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

### O PMI

Index nákupních manažerů (PMI®) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte [ihsmarkit.com/product/pmi.html](http://ihsmarkit.com/product/pmi.html).