

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™

PMI, naghudyat ng isa pang malakas na paglawak sa Hunyo

Mga pangunahing nalaman:

- Bumagal ang pagtaas ng output at mga order ngunit nanatiling matatag
- Lumakas ang paglago ng export
- Lalong humupa ang mga inflationary na pressure

Nakolekta ang datos noong Hunyo 12-23

Naghudyat ang sektor ng pagmamanupaktura ng Pilipinas ng isa pang malakas na paglawak sa Hunyo, na tinatapos ang ikalawang quarter sa positibong paraan. Nanatiling mga pangunahing pantulak ang output at mga bagong order, na nagpalakas sa pag-hire at pagpapalago ng stock. Lumakas ang paglago ng export at nanatiling mataas ang pagiging positibo sa negosyo. Gayunpaman, lalong nabawasan ang mga backlog at humusay ang bilis ng pag-deliver sa kabila ng masiglang demand ng kliyente. May mga senyales ng lalong paghupa ng mga inflationary na pressure.

Nasa 53.9 ang seasonally adjusted na Nikkei Philippines **Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™)** noong Hunyo, mas mababa kaysa 54.3 noong Abril ngunit naging hudyat pa rin ito ng isa pang matinding paghusay sa sektor. Ang pinakabagong tala ang ikalawang pinakamataas ngayong taon sa ngayon.

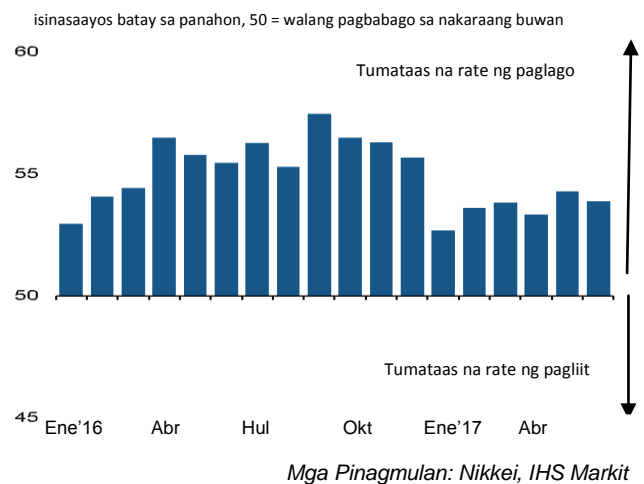
Muling nakita ang pag-angat ng demand ng kliyente sa katapusan ng ikalawang quarter. Muling lumakas ang paglago sa mga pagpasok ng bagong negosyo, bagama't mas mabagal kaysa sa pinakamataas sa loob ng tatlong buwan nitong Mayo. Inilahad ng mga kumpanya na ang pampromosyong aktibidad at mga paglawak ng outlet ang mga pangunahing salik ng mas matataas na benta. Nakahabol ang demand mula sa ibang bansa, kung saan bumilis ang paglago sa order ng export sa pinakamataas sa tatlong buwan.

Nakasabay ang produksyon sa matatag na pagbawi sa paglago ng order book, at nagpapakita ang data ng Hunyo ng isa pang masiglang pagtaas ng output.

Nahimok ng mas malalaking demand sa operasyon at mas matataas na benta ang mga nagmamanupaktura na patuloy na mag-hire, ayon sa mga anecdotal na ebidensya. Higit na tumaas ang employment noong Hunyo sa ikalawang pinakamabilis na pagtaas ngayong taon sa ngayon.

Nakatulong ang mga karagdagang tauhan sa mga kumpanya na makipagsabayan sa tumaas na benta at produksyon. Nakaambag din ang mas maraming over-time na trabaho at pinahusay na daloy ng trabaho. Bumaba ang mga backlog sa pinakamabilis na antas sa kasalukuyang trend ng pagbagsak, na 16 na buwan nang nagtatagal.

Nikkei Philippines Manufacturing PMI



Tinulak ng mas matataas na antas ng produksyon ang mga pabrikang Pilipino na pag-igihin ang kanilang aktibidad ng pagbili. Tumaas ang mga antas ng pagbili sa bilis na katulad ng pinakamataas sa loob ng limang buwan noong Mayo. Sa ilang kaso, naudyukan ng lumiliit na supply para sa raw material ang mga kumpanya na mag-imbak upang maiwasan ang mga potensyal na kakulangan. Ngunit hindi nagsanhi ang mataas na demand para sa input sa kagipitan sa mga supply

chain. Sa halip, nagpahiwatig ang survey ng paghusay sa performance ng vendor sa ikaanim na tulo-tuloy na buwan. Ang regular na pakikipag-ugnayan sa mga vendor ay mahalaga sa napapanahong pag-deliver, ayon sa mga panelist, kaakibat ng pagiging malapit sa maraming lokasyon ng mga supplier.

Kasunod ng mas mataas na aktibidad ng pagbili, lalong lumago ang mga imbentaryo noong Hunyo. Gayunpaman, ang antas ng pag-akumula para sa mga stock ng mga input at nagawang produkto ay nanatiling mas mababa kaysa sa mga pagbili, at nagpapakita ng mas malaking gamit mula sa produksyon at pagtugon sa mga bagong benta.

Sa usapin ng presyo, lalong humupa ang inflation ng gastos mula sa pinakamataas noong Pebrero, at naabot ang pinakamahina sa loob ng walong buwan. Nag-alis ito nang kaunting pressure sa mga kumpanya na magtaas ng presyo; tumaas ang pangkaraniwang singil para sa mga produktong Pilipino sa ikalawang pinakamabagal na antas sa kasaysayan ng survey.

Gayunpaman, nanatiling malakas ang input cost inflation. Nagpapahiwatig ang anecdotal na ebidensya na pangunahing mga salik ang mas matataas na presyo ng mga raw material, pagbaba ng halaga ng piso, at mas mataas na gastos sa import.

Komento:

Sa kanyang komento tungkol sa data ng survey ng Filipino Manufacturing PMI, sinabi ng mismong nagsagawa ng survey na si **Bernard Aw**, mula sa IHS Markit na:

“Winakasan ng sektor ng manufacturing sa Pilipinas ang pangalawang quarter nang mahusay, batay sa solidong performance noong Hunyo. Inihanda nito ang domestikong ekonomiya para sa isa pang quarter ng matinding paglago ng GDP. Ang mga pagdami ng output at bagong negosyo ang muling nagsanhi ng progreso.

“Bagama’t nanatili ang domestic market bilang mahalagang salik ng paglago ng manufacturing, may mga pahiwatig na higit na nakakaambag ang panlabas na demand sa nakikitang pagdami. Umabot ang dami ng order ng export sa katumbas na tatlong buwang pagtaas.

“Tinapatan ang malaking progreso sa manufacturing ng mga tumataas na cost pressure ngunit may mga pahiwatig ng lalong paghupa ng antas ng inflation. Pinagaan ng mas mabagal na paglaki ng gastos ang pangangailangan ng mga kumpanya na taasan ang mga presyo sa pagbenta. Nagdulot iyon ng pinakamahinang pagtaas sa pangkaraniwang singilin para sa mga produktong Pilipino mula noong Enero. Gayunpaman, binigyang-diin ng mga kumpanya na nananatiling isyu ang kamakailang pagbaba ng halaga ng piso at mas matataas na gastos para sa mga raw material gaya ng copper at iron.

“Sa pangkalahatan, nananatiling positibo ang perspektiba para sa sektor ng manufacturing sa pangatlong quarter, sa tulong ng buhay na kumpiyansa sa negosyo at maraming benta. Maganda itong pangitain para sa ekonomiya ng Pilipinas at sa labor market nito.”

-Wakas-

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ hatid ng NIKKEI

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang tatlong milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Ipagdiriwang ng Nikkei ang ika-140 anibersaryo nito ngayong taon. Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpo (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasing-kahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naronon Nikkei na mayroong humigit-kumulang tatlong milyong sirkulasyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay higit na sa 400,000. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Limang taon pagkatapos ng paglulunsad nito, mula sa pagiging medium na naghahatid ng balita, nakatakda itong maging instrumento na makakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.

Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



Asia300:

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.

**UPDATE SA JAPAN:**

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.

**MGA VIEWPOINT:**

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahasay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.

**PULITIKA AT EKONOMIYA:**

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.

**MGA MERKADO:**

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.

**Video:**

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.

**Print Edition:**

Lingguhang magpapadala ng pinakamagagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:**IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)**

Bernard Aw, Ekonomista
Telepono 65 6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telepono +65 6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telepono 81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

Mga Tala para sa Mga Patnugot:

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay batay sa pinagsama-samang data mula sa mga buwanang tugon sa mga questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing executive sa mahigit 400 kumpanya sa industriya. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa GDP at dami ng empleyado ng kumpanya. Ang sektor ng manufacturing ay hinati-hati sa 8 sumusunod na malalawak na kategorya: Mga Pangunahing Metal, Mga Kemikal at Plastic, Elektrikal at Optikal, Pagkain at Inumin, Mechanical Engineering, Larangang Nauugnay sa Tela at Pananamit, Troso at Papel, Transportasyon.

Sinasalamin ng mga tugon sa survey ang pagbabago, kung mayroon, sa kasalukuyang buwan kumpara sa nakaraang buwan batay sa nakolektang data sa kalagitnaan ng buwan. Sa bawat indicator, ipinapakita sa 'Ulat' ang porsyentong nagpahayag ng bawat tugon, ang kabuuang pagkakaiba sa bilang ng mga tugon na mas mataas/mas mahusay at tugon na mas mababa/mas bumagsak, at ang index ng 'diffusion.' Ang index ay ang kabuuan ng mga positibong tugon kasama ang kalahati ng bilang ng mga tugon na 'walang pagbabago.' Ang mga diffusion index ay may mga katangian ng mga nangungunang indicator, at ang mga ito ay buod ng mga sukat na madaling maunawaan na nagpapakita ng umiiral na direksyon ng pagbabago. Ang resulta ng index na mas mataas sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagtaas sa variable na iyon, habang ang mas mababa naman sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagbaba.

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay isang composite index batay sa lima sa mga indibidwal na index: Mga Bagong Order - 0.3, Output - 0.25, Employment - 0.2, Mga Oras ng Pag-deliver ng Mga Supplier - 0.15, Stock ng Mga Item na Nabili - 0.1, kung saan ang index na Mga Oras ng Pag-deliver ay ibinaligtad upang gumalaw din ito sa parehong direksyon.

Hindi binabago ng IHS Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na pana-panahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa IHS Markit. Mangyaring mag-email sa economics@markit.com.

Tungkol sa IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics at solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatakbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagrerresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga nangungunang negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 85 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo. Ang IHS Markit, na may headquarters sa London, ay nakatuon sa pag-unlad na sustainable at mapapagkakitaan.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2017 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI™) sa higit sa 30 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa www.markit.com/product/pmi

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananatag ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magrerresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. May lisensya ang Nikkei na gamitin ang mga trade mark na makikita sa itaas. Ang IHS Markit ay rehistradong trade mark ng IHS Markit Ltd.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa joanna.vickers@ihsmarkit.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).