

Purchasing Managers' Index[®] INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 07:15 (UTC), 5 de julio de 2017

IHS Markit PMI[®] Sector Servicios Español

La actividad comercial aumenta al ritmo más rápido de 22 meses

Resultados claves:

- El crecimiento de la actividad comercial y de los nuevos pedidos se acelera
- La creación de empleo registra su tasa más rápida de casi un año
- La confianza empresarial sigue elevada

Datos recopilados entre el 12 y el 27 de junio

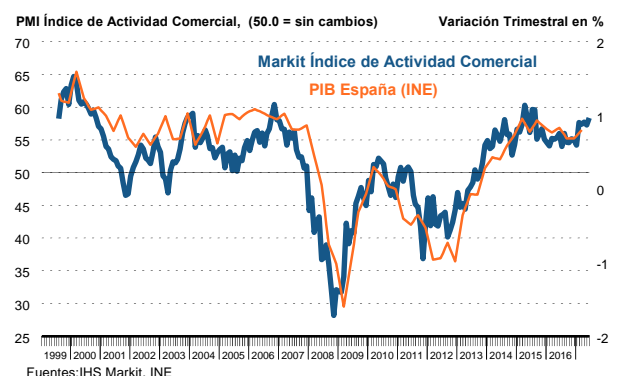
El sector servicios español registró un fuerte resultado final del segundo trimestre del año, ya que el crecimiento de la actividad se aceleró hasta su máxima de 22 meses debido a un importante incremento de los nuevos pedidos. El aumento de las cargas de trabajo llevó a las empresas a contratar personal adicional a un ritmo cada vez más intenso. Un entorno económico positivo fue clave para las últimas mejoras, y los encuestados en general esperan que las condiciones positivas continúen en los próximos meses.

El índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente aumentó del nivel 57.3 registrado en mayo hasta 58.3 en junio. La lectura indicó un aumento mensual importante de la actividad, que fue el más rápido desde agosto de 2015. Los encuestados comentaron que la demanda del cliente ha mejorado de acuerdo con el fortalecimiento de las condiciones económicas.

Las empresas encuestadas que registraron un aumento de los nuevos pedidos en junio también mencionaron unos factores similares. El ritmo de expansión de los nuevos pedidos se aceleró por segundo mes consecutivo y fue el más fuerte en cerca de dos años.

El sector de Transportes y Almacenamientos registró el crecimiento más rápido de los nuevos pedidos, y también indicó un fuerte aumento de la actividad. Otros sectores que también registraron buenos resultados en términos de actividad y nuevos pedidos fueron el de Intermediación Financiera y el de Hoteles y Restaurantes.

IHS Markit PMI Sector Servicios Español vs Dato oficial



Puesto que los nuevos pedidos aumentaron a un ritmo acelerado, las empresas de servicios informaron de un nuevo aumento en los niveles de trabajos por completar en junio. Las cargas de trabajo aumentaron por quinto mes consecutivo, y la última acumulación fue la más fuerte desde julio de 2015.

Las empresas del sector servicios español respondieron a estas mayores cargas de trabajo a través de un nuevo aumento de la plantilla en junio. El nivel de empleo aumentó marcadamente y al ritmo más rápido de casi doce meses. Más del 23% de los encuestados contrataron personal adicional durante el mes, y algunos señalaron que la contratación fue debido a las expectativas positivas en torno a las futuras cargas de trabajo.

Este optimismo también se reflejó en los datos de las expectativas comerciales, y más del 53% de los encuestados prevén un aumento de la actividad durante los próximos doce meses. El sentimiento fue solo ligeramente más débil que su máxima de 26 meses registrada en mayo. Las empresas encuestadas indicaron que el optimismo estuvo vinculado a previsiones de nuevas mejoras de las condiciones económicas, así como al lanzamiento de nuevos productos y servicios.

Las empresas de servicios continuaron enfrentándose a un aumento de los precios pagados en junio, y la tasa de inflación aumentó desde mayo. Según los encuestados, el incremento de los costes laborales fue el principal factor que impulsó los precios medios pagados.

Asimismo, las empresas aumentaron sus precios cobrados, y el fortalecimiento de la demanda mejoró el poder de fijación de precios. Las tarifas aumentaron a un ritmo sólido, que fue más rápido que en mayo. El sector de Hoteles y Restaurantes registró el mayor incremento tanto de los precios pagados como de los precios cobrados.

Comentario:

Comentando sobre los resultados del estudio, Andrew Harker, Economista Senior de IHS Markit subrayó:

“El sector servicios español finalizó el primer semestre de 2017 positivamente, y los datos del PMI de junio señalaron los aumentos más fuertes de la actividad y de los nuevos pedidos de casi dos

años y el crecimiento del empleo también aumentó. Las empresas también aprovecharon las fuertes condiciones de demanda para subir sus precios de venta y dar un impulso muy esperado a los márgenes de beneficio. Las empresas no ven razón alguna para dudar de la sostenibilidad de la recuperación en la actualidad, opinión que se ve reflejada en los datos de confianza comercial, que se mantienen entre los niveles más altos de los últimos dos años.

Combinando estos resultados con los del PMI del sector manufacturero publicados el lunes, los datos sugieren que la actividad total subió más rápidamente en el segundo trimestre del año que en el primero, un buen pronóstico para el resultado del PIB del segundo trimestre”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Economista Senior
Teléfono +44-1491-461-016
Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

María Segovia Rueda, Panel Manager Spain
Teléfono +44-1491-461-027
Email maria.segovia@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 300 empresas pertenecientes al sector servicios español.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento y el índice de 'difusión'. El índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si la lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0 indica una contracción.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están disponibles a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com.

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: www.markit.com/product/pmi

Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA
Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID
Tel: +34 934 510 960
e-mail: info@aerce.org
website: www.aerce.org

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® del Sector Servicios Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

