

Purchasing Managers' Index®
MARKTGEVOELIGE INFORMATIE
EMBARGO TOT: 09:00 (NL tijd) / 07:00 (UTC), 1 mei 2017

NEVI PMI® Productiesector Nederland

Opnieuw forse groei in de Nederlandse industrie

Hoofdpunten:

- PMI hoofdindex met 57.8 gelijk aan het hoge cijfer van maart
- Forse toename van productieomvang en aantal nieuwe orders
- Lagere inflatiedruk

Gegevens verzameld tussen 11 en 20 april

NEVI PMI Productiesector Nederland



Er was in april sprake van een aanzienlijke verbetering van de stand van zaken in de Nederlandse industrie. De groei van de productieomvang en het aantal nieuwe orders was iets minder groot dan de maand ervoor, maar bleef fors. Het grote vertrouwen van de Nederlandse producenten zorgde tevens voor een sterke toename van de werkgelegenheid. De inkooprijnsinflatie was ondertussen de kleinste tot nu toe dit jaar en dit leidde tot een minder grote stijging van de verkoopprijzen.

De seizoensmatig aangepaste hoofdindex van de **NEVI Purchasing Managers' Index® (PMI®)** - een samengestelde indicator die een beeld geeft van de stand van zaken in de productiesector - kwam in april uit op 57.8, gelijk aan het cijfer van maart. Met dit cijfer dat ruim boven het historisch

onderzoeksgemiddelde ligt, komt de huidige periode van de verbetering van de bedrijfsomstandigheden op bijna vier jaar.

De gegevens voor april markeren een periode van vier jaar waarin er in de Nederlandse productiesector maandelijks sprake was van groei van de productie. De groei van april was iets kleiner dan in de vorige maand, maar bleef aanzienlijk in vergelijking met het gemiddelde op lange termijn. De bedrijven schreven de uitbreiding toe aan de grotere vraag naar in Nederland geproduceerde goederen. Er was in alle drie onderzochte subsectoren sprake van een grotere **productieomvang** en de grootste stijging werd genoteerd door de producenten van halffabricaten.

Het **aantal orders** dat door de Nederlandse productiebedrijven werd ontvangen, steeg in april sterk. Deze stijging was echter de kleinste in drie maanden. De toename van het aantal nieuwe **export orders** verschilde maar weinig in vergelijking met de grote toename die in maart werd genoteerd. Er zijn aanwijzingen dat de toegenomen vraag naar in Nederland geproduceerde goederen vooral toenam vanuit Europa en Azië.

De Nederlandse bedrijven namen ondertussen meer personeel aan om de productiecapaciteit te verhogen en aan de toegenomen vraag te kunnen voldoen. De groei van de **werkgelegenheid** in april was aanzienlijk en lag dicht bij de groei in februari, toen het hoogste niveau in zes jaar werd bereikt.

Op het prijsfront kwam er in april met een minder grote groei dan in de vorige maand, een eind aan de periode van vijf maanden waarin de **verkoopprijnsinflatie** toenam. De prijsstijgingen waren echter nog steeds aanzienlijk omdat bedrijven de hogere inkoopkosten bleven doorberekenen.

De **inkooprijnsinflatie** bleef hoog, al was deze stijging de kleinste in vier maanden. De panelleden

gaven aan dat de grote vraag naar grondstoffen had bijgedragen aan de hogere inkooprijzen. Hetzelfde gold voor de verdere verslechtering van de levertijden. Deze verlenging van de **levertijden** was de grootste in zes jaar.

Het optimisme van de Nederlandse producenten was iets minder groot dan de vorige maand, maar bleef aanzienlijk. De bedrijven schreven dit **vertrouwen** in de toekomst toe aan de opwaartse economische tendens, geplande bedrijfsinvesteringen en het op de markt brengen van nieuwe producten.

Commentaar:

Sam Teague, econoom bij IHS Markit dat de PMI® voor de Nederlandse industrie samenstelt, gaf het volgende commentaar:

“De bedrijfsactiviteiten in de Nederlandse industrie namen in april in aanzienlijke mate toe. Hiermee is nu al vanaf januari sprake van een fantastisch jaar. De belangrijkste redenen voor deze hoge PMI-score zijn de stijgingen van de productieomvang, het aantal nieuwe orders en de werkgelegenheid. De periode van vijf maanden waarin de verkoopprijsinflatie telkens steeg, kwam eveneens tot een einde deze maand met een minder grote toename van de verkoopprijzen, wat de onderzoeksresultaten nog verder ondersteunt. Het vertrouwen van de producenten bleef groot en werd bevestigd door de toegenomen vraag uit zowel binnen- als buitenland.”

-Eind-

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:**NEVI**

Marcel Bon, Manager Marketing & Communicatie

Telefoon +31 6 215 90 642

Email m.bon@nevi.nl**IHS Markit**

Sam Teague, Economist

Telefoon +44-1491-461-018

Email sam.teague@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications

Telefoon +44-207-260-2234

Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Ester Beernink-Srikandan, Panelmanager Nederland

Telefoon +44-1491-461-020

Email: ester.beernink@ihsmarkit.com**Noot voor de redactie:**

De NEVI PMI (Purchasing Managers' Index) Productiesector Nederland wordt samengesteld door Markit. Het rapport bevat onderzoeksgegevens die aangeleverd worden door een representatief panel van meer dan 350 bedrijven in de Nederlandse industrie. Het panel wordt gestratificeerd naar BBP en aantal werknemers.

De antwoorden worden gebaseerd op de verandering (of het ontbreken daarvan) die heeft plaatsgevonden in de huidige maand vergeleken met de vorige maand. De gegevens worden halverwege iedere maand verzameld. Voor elke indicator laat het 'rapport' het percentage van het panel zien voor elk van de antwoorden, het netto verschil tussen het aantal hoger/beter en lager/slechter antwoorden en de 'diffusie' index. Deze index is de som van de positieve antwoorden plus de helft van de 'gelijk' antwoorden.

Diffusie indexen hebben de eigenschappen van hoofdindexen en zijn een eenvoudige manier om de richting van de verandering aan te geven. Een index boven de 50 wijst op een toename van de desbetreffende variabele, en onder de 50 wijst op een daling.

Markit wijzigt de onderliggende onderzoeksgegevens niet na de eerste publicatie, maar van tijd tot tijd kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien noodzakelijk en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen. Historische gegevens voor de onderliggende (onaangepaste) cijfers, de oorspronkelijke seizoensmatig aangepaste reeksen en de later gereviseerde gegevens zijn beschikbaar voor abonnees via Markit. U kunt hiervoor contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

De *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) voor de productiesector is een samengestelde index gebaseerd op vijf individuele deelindexen met de volgende gewichten: Nieuwe orders – 0.3, Productie – 0.25, Werkgelegenheid – 0.2, Levertijden – 0.15 en Voorraad ingekochte materialen. De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert.

De methodologie van het Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoek heeft een uitstekende reputatie voor het verschaffen van de meest up-to-date informatie over wat er feitelijk gebeurt in de particuliere sector. Dit gebeurt door het volgen van variabelen zoals verkoop, werkgelegenheid, voorraden en prijzen. De indexen worden veelvuldig gebruikt door bedrijven, overheden en economische analisten bij financiële instellingen om een beter inzicht te krijgen in de bedrijfsomstandigheden en beslissingen te nemen op het gebied van beleid en bedrijfsinvesteringen. Met name de centrale banken in een groot aantal landen (waaronder de Europese Centrale Bank) gebruiken de informatie voor beslissingen over het vaststellen van de hoogte van de rentevoet. De PMI onderzoeken zijn de eerste economische indicatoren die iedere maand gepubliceerd worden en zijn hierdoor beschikbaar ruim voor de officiële statistieken uitkomen.

Over NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Over IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 grote commerciële en overheidsklanten, waaronder 85 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. Het hoofdkantoor is gevestigd in London en IHS Markit streeft naar duurzame winstgevendende groei.

IHS Markit is een gedeponeerd handelsmerk van IHS Markit Ltd. Alle andere namen van producten en ondernemingen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2017 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Over de PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 30 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. Meer informatie vindt u op www.markit.com/product/pmi

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de NEVI Nederlandse Purchasing Managers' Index berusten bij of worden onder licentie gebruikt door IHS Markit. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Manager's Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan joanna.vickers@ihsmarkit.com . Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).