

Indice des Acheteurs™ PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 OCTOBRE 2018 - 09h50 (heure française) / 07h50 (UTC)

Indice PMI[®] IHS Markit sur le Secteur des Services Français – Indice Final (avec le PMI[®] Composite)

La croissance de l'activité ralentit dans le secteur des services en septembre

Informations clés :

- Plus faible hausse de l'activité depuis mai.
- Modération de la croissance des nouvelles affaires par rapport au premier semestre 2018.
- Rebond des perspectives d'activité par rapport au plus bas de dix-neuf mois enregistré en août.

Données recueillies du 12 au 25 septembre

Les données de septembre mettent en évidence une nouvelle expansion de l'activité dans le secteur des services français, le taux de croissance affichant toutefois son plus faible niveau depuis cinq mois. Les entreprises signalent également une décélération de la croissance des nouvelles affaires reflétant en partie un ralentissement de la conjoncture économique française.

Si, portée par l'augmentation du prix des carburants, l'inflation des prix payés retrouve son plus haut niveau depuis mai 2011, les tarifs des prestataires de services n'enregistrent en revanche qu'une hausse marginale.

L'Indice titre IHS Markit de l'Activité Commerciale se replie de 55.4 en août à 54.8 en septembre, signalant la plus faible expansion de l'activité du secteur des services français depuis mai. La valeur moyenne de l'indice pour le troisième trimestre 2018 (55.0) fléchit légèrement par rapport à celle enregistrée au deuxième trimestre mais se maintient à un niveau nettement supérieur à la barre du 50.0 du sans changement.

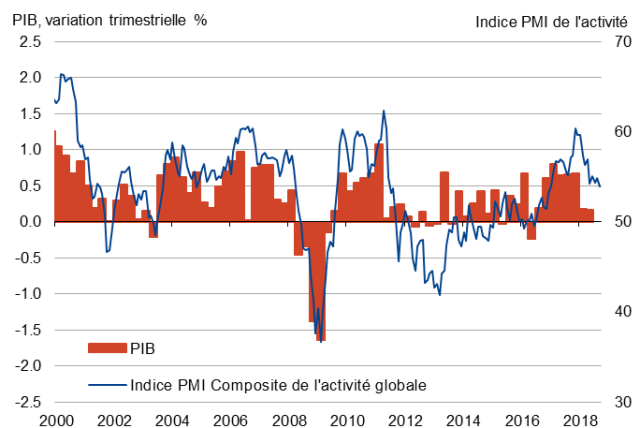
Parallèlement, l'Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France – une moyenne de l'indice de la production manufacturière et de l'indice de l'activité commerciale, pondérée en fonction du PIB – se replie de 54.9 en août à 54.0 en septembre, signalant la plus faible expansion du secteur privé français depuis décembre 2016.

La décélération de la croissance de l'activité de services fait écho à celle des nouvelles affaires, la hausse du nombre de nouveaux contrats obtenus

par les prestataires de services ayant nettement ralenti depuis le pic enregistré en janvier 2018. Les répondants attribuent généralement cette tendance à la faiblesse de la demande dans le secteur des services aux entreprises ainsi qu'à un regain de prudence de la part des consommateurs.

Conformément à la tendance amorcée en début d'année 2017, les prestataires de services ont augmenté leurs effectifs en septembre, le taux de création de postes affichant en outre son plus haut niveau depuis avril. Certaines entreprises attribuent leurs décisions d'embauche à une forte demande clients au cours du premier semestre, d'autres signalant également le maintien de tensions sur leur capacité opérationnelle. Ces contraintes de capacité se reflètent dans une nouvelle hausse soutenue des affaires en attente en septembre.

Indice PMI IHS Markit Composite France



Sources : IHS Markit, INSEE

La hausse des prix payés s'accélère en septembre dans le secteur des services, le taux d'inflation affichant un niveau élevé, égal au pic de sept ans enregistré en juin. De nombreux répondants attribuent cette dernière augmentation de leurs dépenses d'exploitation à la hausse du prix des transports. Les prix facturés, en revanche, ne progressent que légèrement, les prestataires de services peinant à repercuter la hausse des coûts

sur leurs tarifs.

Enfin, les données de l'enquête signalent des perspectives d'activité à douze mois très favorables en septembre, le degré de confiance se redressant fortement par rapport à août et affichant un plus haut de sept mois. Les entreprises interrogées fondent leur optimisme sur le lancement de nouveaux produits et l'espoir d'une reprise de l'économie française.

Commentaire :

Tim Moore, Economics Associate Director à **IHS Markit** - société produisant l'enquête PMI sur le secteur des services français - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les données PMI de septembre mettent en évidence un nouvel affaiblissement de la croissance dans le secteur des services français, la hausse de l'activité enregistrant un rythme proche de son plus bas niveau depuis le début de l'année 2017. Selon les répondants, le ralentissement de la conjoncture économique française a pesé sur les décisions d'investissement des entreprises ainsi que sur les dépenses des ménages. »

Parallèlement, la hausse des coûts d'exploitation, portée par une augmentation du prix des transports, a entraîné un nouveau resserrement des marges des entreprises en septembre. Le taux d'inflation des prix payés par les prestataires de services atteint son plus haut niveau depuis mai 2011. »

- Fin -

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**IHS Markit**

Tim Moore, Economics Associate Director
Téléphone : +44-1491-461-067
Email : tim.moore@ihsmarkit.com

Murielle Brugoux

Téléphone : +44-1491-461-086
Email : murielle.brugoux@ihsmarkit.com

Markit Press Office

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44-207-260-2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] sur le secteur français des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 400 entreprises opérant, en France, dans le secteur des services. L'Indice PMI final pour le secteur des services suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'environ 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de septembre a été établi à partir de 82 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

L'Indice des Acheteurs™ (PMI[®] – Purchasing Managers' Index) Composite France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 800 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière et le secteur des services. L'Indice Composite PMI final suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de septembre a été établi à partir de 85 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice de l'Activité de Services ⁽¹⁾	- 0.2	0.6
Indice Composite de l'Activité Globale En France ⁽²⁾	- 0.1	0.4

1. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière. Il est établi à partir de la question suivante : "Le niveau d'activité de votre entreprise est-il plus haut, identique ou plus bas qu'il y a un mois ?"

2. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

L'Indice des Acheteurs™ (PMI[®] – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent

uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur le secteur français des services et à l'Indice PMI[®] composite français sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).