

财新采购经理人指数 (PMI™)

最早发布时间：2018 年 1 月 4 日 09:45 (北京) / 01:45 (UTC 时间)

财新中国通用服务业 PMI™

12 月份中国经济活动增速升至一年来最高

概要 — 服务业与综合 PMI 数据：

财新中国综合 PMI™ 数据（包括制造业和服务业）显示，2017 年底，中国经济活动增长势头明显改善。综合产出指数从 11 月份的 51.6 升至 53.0，创下一年来最强劲增速。

12 月份，制造业生产活动和服务业经营活动皆录得更显著增速。服务业经营活动创下 2014 年 8 月以来最高增速，财新中国通用服务业经营活动指数（经季节性调整）从 11 月的 51.9 升至 53.9。制造业产出增速虽然属于小幅水平，但已是 3 个月来最显著。

服务业经营活动增速改善，原因普遍与新业务量增长有关。最新数据显示，服务业企业的新接订单量创下 2015 年 5 月以来最强劲增幅，约 14% 受访企业报告新订单增加。制造业新接订单量在 12 月份也加速增长，创下 4 个月来最强劲增速，许多受访厂商提到月内客户数量增加，以及新产品问世。两大行业综合，新订单整体录得 2013 年 1 月以来最显著增速。

伴随业务需求的增长，服务业企业在年底继续增加用工，但增速与 11 月相近，同属温和。制造业用工在 12 月份继续收缩，但收缩率已放缓至 9 个月来最轻微。两者综合，用工规模在整体上大致保持不变，与此前 5 个月基本持平。

12 月份数据显示，服务业企业产能压力轻松，积压工作量已连续 4 个月下降，惟降幅一直保持轻微。制造业则相反，积压工作量出现可观增幅。两者综合，月内积压工作量整体小幅上升。

12 月份，服务业平均投入成本加速上扬，涨幅可观，为 2013 年 2 月以来最显著涨幅（与 2017 年 3 月并列）。据调查，月内原料价格、运输费用和薪酬成本皆有上升。制造业成本升幅虽然已放缓至 4 个月来最低点，但仍属显著。两者综合，投入成本明显上升，升幅与 11 月份持平。

投入成本上升，导致服务业企业在 12 月份上调收费价格，平均加价幅度环比持平，整体算是温和。制造业产品出厂价格的升幅虽然较 11 月份有所放缓，但仍然可观。两大行业综合考虑，整体产出价格温和上升，升幅较 11 月份略有减弱。

对于未来 12 个月的经营前景，制造业与服务企业的乐观度在年底皆有改善。服务业企业的乐观度升至 6 月份以来的高点，制造商的信心也较 11 月份的历史低点（并列）有所回升。不过，两者综合，整体乐观度相比历史数据仍然偏弱。

要点归纳：

- 服务业经营活动增速可观，制造业产出加速增长
- 新业务总量录得将近 5 年来最强劲增速
- 用工基本保持平稳

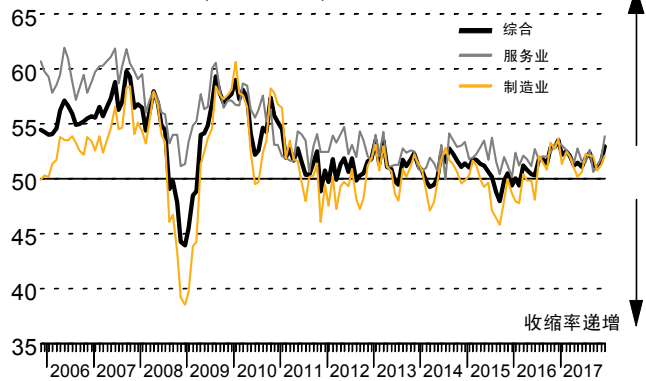
点评：

财新智库莫尼塔宏观研究主管钟正生博士评论中国通用服务业 PMI™ 数据时表示：

“2017 年 12 月财新中国服务业 PMI 录得 53.9，较上月大幅上涨 2.0，为 2014 年 8 月以来最高值。新业务指数连续第二个月上涨，收费价格指数略有下降，但投入价格指数攀升至 2013 年 2 月以来最高水平。12 月财新中国综合产出指数录得 53.0，较上月上涨 1.4，制造业和服务业均较上月明显好转。12 月的财新 PMI 显示出经济再度转暖，新订单和新业务的大幅扩张反映出厂商对明年前景的乐观态度。虽然中国经济存在下行压力，但韧性仍在，需要关注的是未来政策是否会有超预期收紧的可能。”

财新中国产出 PMI

50 = 与上月比较无变化 (经季节性调整)



资料来源：IHS Markit, 财新

查询详细数据，敬请联络：

财新智库

莫尼塔宏观研究主管 钟正生 博士
电话：+86-10-8104-8016
电邮：zhongzhengsheng@cebm.com.cn

公关总监 马玲
电话：+86-10-8590-5204
电邮：lingma@caixin.com

IHS Markit

首席经济师 Annabel Fiddes
电话：+44-1491-461-010
电邮：annabel.fiddes@ihsmarkit.com

市务与传讯部 Jerrine Chia
电话：+65 6922-4239
电邮：jerrine.chia@ihsmarkit.com

首席经济师 Bernard Aw
电话：+65-6922-4226
电邮：bernard.aw@ihsmarkit.com

编辑备注：

“财新中国通用服务业 PMI™”每月向逾 400 家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数(选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表示该变量整体上升；低于 50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数(PMI™)的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量(例如销售、就业、库存和价格等)，及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI 调查是首批每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

IHS Markit 可以为客户提供与主要数据(未经修正)相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。详细信息，敬请联系 economics@ihsmarkit.com。

关于财新：

财新传媒是提供财经新闻及资讯服务的全媒体集团，依托专业的团队和强大的原创新闻优势，以网站、移动端、期刊、视频、图书、会议等多层次的业务平台，为中国最具影响力的受众群，提供准确、全面、深入的财经新闻产品。财新智库是财新传媒通过孵化另行建立的高端金融资讯服务平台，旨在通过发展金融数据业务，壮大宏观经济研究队伍，服务于智库业务客户。详细信息，敬请浏览 www.caixin.com。

关于 IHS Markit (www.ihsmarkit.com):

IHS Markit (Nasdaq: INFO) 是世界首屈一指的信息服务公司，专注环球经济发展中的主要产业与市场，提供与之相关的关键信息、分析和专业建议，以资制定相关方案。公司为商界、金融界、政府机关制订新时代的资讯、分析和方案服务，致力提高客户的运作效率，并提供精辟深入的独到见解，以利客户在掌握充分资讯的基础上作出可靠决策。IHS Markit 拥有逾 50,000 家主要企业及政府客户，包括 85%《财富》世界五百强企业，以及全球顶尖的金融机构。公司总部设于英国伦敦，致力创造可持续的盈利增长。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 的注册商标。所有其他公司及产品商标，皆归属其相应拥有者。© 2018 IHS Markit Ltd 版权所有。

关于 PMI:

“采购经理人指数(PMI™)”调查目前涵盖全球逾 40 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/product/pmi。

本报告有关“财新中国通用制造业 PMI™”的知识产权属 IHS Markit 所有或获授权使用。未经 IHS Markit 同意，不得以任何未经授权的形式(包括但不限于复制、发布或传输等)使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息(“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，IHS Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，IHS Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的注册商标或获授权使用。财新传媒获授权使用上述商标。IHS Markit 是 IHS Markit Limited 的注册商标。

倘若阁下不欲从 IHS Markit 收取新闻稿，请以电邮知会 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有关本公司的私隐政策，请查阅 [此处](#)。