

## IHS MARKIT PMI<sup>®</sup> ΕΛΛΑΔΑ - ΤΟΜΕΑΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ

### Ο ρυθμός ανάπτυξης αυξάνεται τον Νοέμβριο

#### ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ

Η τιμή του δείκτη PMI αυξάνεται σε υψηλό έξι μηνών

Οι ρυθμοί αύξησης της παραγωγής και των νέων παραγγελιών επιταχύνονται ...

... ενώ η αύξηση των νέων παραγγελιών εξαγωγών καταγράφει τον ασθενέστερο ρυθμό σε διάστημα

Οι Έλληνες κατασκευαστές υπέδειξαν εκ νέου δυναμική ανάπτυξη τον Νοέμβριο, καθώς ο δείκτης PMI αυξήθηκε σε υψηλό έξι μηνών. Η σταθερή συνολικά βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών ήταν αποτέλεσμα της εντονότερης αύξησης της παραγωγής και των νέων παραγγελιών. Παρόλ' αυτά, η ζήτηση από το εξωτερικό δεν ήταν ιδιαίτερα ισχυρή, καθώς η αύξηση των νέων παραγγελιών εξαγωγών εξασθένησαν καταγράφοντας χαμηλό 14 μηνών. Τον Νοέμβριο, οι κατασκευαστές αύξησαν περαιτέρω τον αριθμό εργαζομένων, ως αποτέλεσμα της εντονότερης αύξησης της παραγωγής και της ζήτησης από το εσωτερικό.

Εν τω μεταξύ, οι τιμές εκρών αυξήθηκαν οριακά, ενώ οι εταιρείες μετακίνησαν εν μέρει τις έντονες αυξήσεις του κόστους εισροών στους πελάτες τους.

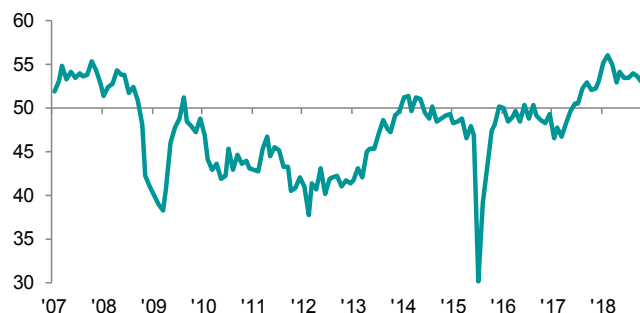
Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> – PMI<sup>®</sup>) –ένας σύνθετος δείκτης που έχει σχεδιαστεί για να μετρά την απόδοση της μεταποιητικής οικονομίας– έκλεισε στις 54.0 μονάδες τον Νοέμβριο, τιμή υψηλότερη από τις 53.1 μονάδες του Οκτωβρίου. Η πρόσφατη τιμή υπέδειξε την εντονότερη βελτίωση της υγείας του τομέα που έχει καταγραφεί από τον Μάιο. Η σταθερή βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών ήταν κυρίως αποτέλεσμα της ταχύτερης αύξησης της παραγωγής και των νέων εργασιών.

Τα επίπεδα παραγωγής αυξήθηκαν με τον ταχύτερο ρυθμό σε διάστημα οκτώ μηνών, τον Νοέμβριο. Η αύξηση της παραγωγής ήταν, σε γενικές γραμμές, ισχυρή και συνδέθηκε ιδιαίτερα με τον μεγαλύτερο όγκο νέων παραγγελιών και την εντονότερη ζήτηση των πελατών.

Παρομοίως, οι νέες παραγγελίες αυξήθηκαν με τον ισχυρότερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Μάρτιο, ενώ μέλη του πάνελ απέδωσαν την άνοδο στη μεγαλύτερη εγχώρια ζήτηση από την πλευρά των πελατών. Ορισμένες εταιρείες συνέδεσαν το γεγονός αυτό με την αύξηση της δραστηριότητας στον τομέα του τουρισμού. Ως εκ τούτου, οι νέες παραγγελίες εξαγωγών αυξήθηκαν με

#### PMI Τομέας Μεταποίησης

επ. πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



ασθενέστερο ρυθμό. Οι νέες εργασίες από το εξωτερικό αυξήθηκαν με οριακό ρυθμό, ο οποίος ήταν ο βραδύτερος που έχει καταγραφεί στην τρέχουσα περίοδο των 14 μηνών συνεχούς αύξησης.

Κατ' αναλογία με την εντονότερη ζήτηση των πελατών, οι εταιρείες του μεταποιητικού τομέα αύξησαν τον αριθμό των εργαζομένων τους με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα τριών μηνών. Επιπλέον, ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας ήταν ένας από τους ταχύτερους που έχουν καταγραφεί από την αρχή συλλογής των στοιχείων της έρευνας, το 1999. Ως εκ τούτου, ο όγκος αδιεκπεραιώτων εργασιών περιορίστηκε για όγδοο συνεχή μήνα και με τον δεύτερο ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί μέσα στο 2018 μέχρι σήμερα.

Οι εταιρείες αύξησαν επίσης την αγοραστική τους δραστηριότητα κατά τη διάρκεια του Νοεμβρίου, καθώς οι Έλληνες παραγωγοί αγαθών αύξησαν τις αγορές προμηθειών με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Φεβρουάριο. Το γεγονός αυτό συνέβαλε σε περαιτέρω σταθερή επιδείνωση της απόδοσης των προμηθευτών.

Εν τω μεταξύ, ο ρυθμός αύξησης των τιμών εισροών παρέμεινε δριμύς τον Νοέμβριο. Οι κατασκευαστές απέδωσαν την άνοδο του κόστους επιβάρυνσης στις υψηλότερες τιμές πρώτων υλών και καυσίμων. Η εντονότερη ζήτηση των πελατών έδωσε τη δυνατότητα στις εταιρείες να μετακυλήσουν, εν μέρει, το υψηλότερο κόστος εισροών στους πελάτες τους μέσω της χρέωσης υψηλότερων τιμών εργοστασίου. Παρότι μόνο οριακές, οι τιμές εκρών αυξήθηκαν μετά τη μικρή υποχώρηση του Οκτωβρίου.

Τέλος, η επιχειρηματική εμπιστοσύνη αυξήθηκε κατά τη διάρκεια του Νοεμβρίου, καθώς οι Έλληνες κατασκευαστές κατέγραψαν υψηλότερο βαθμό αισιοδοξίας. Τα επίπεδα αισιοδοξίας ενισχύθηκαν από τη μεγαλύτερη ζήτηση των πελατών και την αίσθηση ότι το οικονομικό κλίμα βελτιώνεται.

## ΣΧΟΛΙΑ

Siân Jones στην IHS Markit, η οποία καταρτίζει την έρευνα του ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI, είπε:

«Ο ρυθμός ανάπτυξης του μεταποιητικού τομέα στην Ελλάδα επιταχύνθηκε τον Νοέμβριο, καθώς ο δείκτης PMI αυξήθηκε καταγράφοντας υψηλό έξι μηνών. Ακολουθώντας την τάση που είδαμε σε όλες τις χώρες της ευρωζώνης, οι παραγωγοί αγαθών κατέγραψαν εντονότερη αύξηση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών.

«Η μεγαλύτερη εγχώρια ζήτηση ενθάρρυνε τις εταιρείες να αυξήσουν τις τιμές χρέωσης κατά τη διάρκεια του μήνα, μετά από την ελαφρά υποχώρηση του Οκτωβρίου. Οι πιέσεις στις τιμές εισροών μετριάστηκαν επίσης, ενώ ήταν οι ασθενέστερες που έχουν καταγραφεί από τον Απρίλιο.

«Παρόλ'αυτά, ο μεταποιητικός τομέας της Ελλάδας δεν αποτέλεσε εξαίρεση στο φαινόμενο της επιβράδυνσης της ζήτησης από το εξωτερικό που καταγράφηκε παγκοσμίως. Οι νέες εργασίες από το εξωτερικό αυξήθηκαν με τον βραδύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί στο τρέχον διάστημα 14 μηνών συνεχούς ανάπτυξης.»

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

## IHS Markit

Siân Jones  
Economist  
T: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Ioanna Hollis  
Principal Panel Manager  
T: +44-1491-461-064  
[ioanna.hollis@ihsmarkit.com](mailto:ioanna.hollis@ihsmarkit.com)

## Methodology

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την IHS Markit, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι αναστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρίσιμη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρό εις καιρό ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Νοέμβριος 2018 Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 12-23 Νοεμβρίου 2018

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

## Αποποίηση ευθυνών

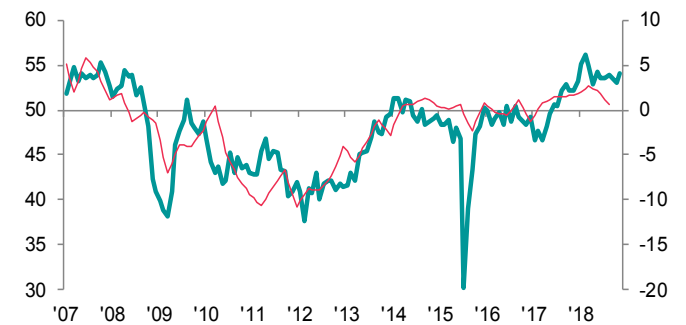
Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI®, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd και / ή των θυγατρικών της.

## PMI

επ. πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα

## ΑΕΠ

%ετήσια ποσοστιαία μεταβολή



Πηγές: IHS Markit, National Statistical Service of Greece.