

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 14 DECEMBRE 2017 : 09H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

La croissance française se maintient à l'un de ses plus hauts niveaux historiques

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ s'établit à 60.0 en décembre, un plus bas de 2 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ se replie à 59.4 en décembre (60.4 en novembre), un plus bas de 2 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ se redresse à 62.6. (59.9 en novembre), un plus haut de 208 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ se redresse à 59.3 (57.7 en novembre), un plus haut de 207 mois.

Données recueillies du 5 au 13 décembre

Les dernières données PMI Flash mettent en évidence une nouvelle croissance du secteur privé français en décembre. A 60.0, l'**Indice désaisonnalisé Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France**, basé sur environ 85 % du nombre habituel de réponses à l'enquête mensuelle, ne se replie que très légèrement par rapport au 60.3 de novembre, et signale l'une des plus fortes expansions mensuelles du secteur depuis le lancement de l'enquête en mai 1998.

L'activité augmente dans l'ensemble du secteur privé en décembre. L'**industrie manufacturière** enregistre sa plus forte croissance depuis près de 17 ans tandis que les prestataires de services continuent de signaler une forte expansion de leur activité, malgré une légère modération de la croissance par rapport à novembre.

Faisant écho à la tendance enregistrée pour l'activité, le **volume des nouvelles affaires** reçues par les entreprises privées françaises augmente en décembre, le taux de croissance se redressant en outre à son plus haut niveau depuis

plus de 6 ans et demi. Cette tendance résulte de la plus forte hausse du volume global des nouvelles commandes depuis novembre 2010 dans le secteur manufacturier, elle-même portée par la plus forte expansion des ventes à l'export depuis 7 ans. Dans le secteur des services en revanche, le rythme de croissance des nouvelles affaires reste inchangé par rapport à novembre.

L'environnement très favorable à la demande incitant les entreprises privées françaises à recruter du personnel supplémentaire, l'**emploi** enregistre sa 14^{ème} hausse mensuelle consécutive en décembre. Dans le secteur manufacturier, le taux de création de postes se renforce par rapport à novembre et atteint son plus haut niveau depuis septembre 2000, cette tendance contrastant avec la modération de la croissance de l'emploi observée dans le secteur des services.

Ce renforcement de la capacité opérationnelle des entreprises n'a pas suffi à prévenir une nouvelle accumulation des **affaires en attente**, celles-ci augmentant pour le 22^{ème} mois consécutif en décembre. Malgré un léger repli par rapport au mois dernier, le taux d'expansion du travail en cours continue d'afficher l'un de ses plus hauts niveaux depuis 6 ans et demi. La hausse des affaires en attente s'accélère dans l'industrie manufacturière tandis qu'elle ralentit légèrement dans le secteur des services.

Poussés à la hausse par un renchérissement de l'acier, de l'aluminium, du caoutchouc et des matières plastiques, les **prix des achats** des entreprises françaises continuent d'augmenter en décembre. Le taux d'inflation fléchit légèrement par rapport au pic de près de 6 ans et demi observé en novembre mais reste nettement supérieur à la moyenne enregistrée depuis la fin de la crise financière de 2008. La hausse des prix payés ralentit toutefois tant dans le secteur

manufacturier que dans celui des services.

Cette hausse des coûts se répercute sur les **prix facturés** par les entreprises, ceux-ci augmentant en décembre pour le 4^{ème} mois consécutif. Si les entreprises des deux secteurs étudiés indiquent avoir augmenté leurs tarifs au cours du mois, le taux d'inflation global se replie toutefois par rapport à novembre et n'affiche qu'un niveau modéré.

Enfin, les **perspectives d'activité** restent très bien orientées dans le secteur privé français, la confiance des entreprises s'améliorant tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services en décembre.

Commentaire :

Alex Gill, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

« S'il se replie très légèrement par rapport au pic de six ans en demi enregistré en novembre, l'Indice PMI flash de l'activité globale continue d'afficher l'un de ses plus hauts niveaux historiques en décembre. S'inscrivant dans la continuité des résultats enregistrés depuis le

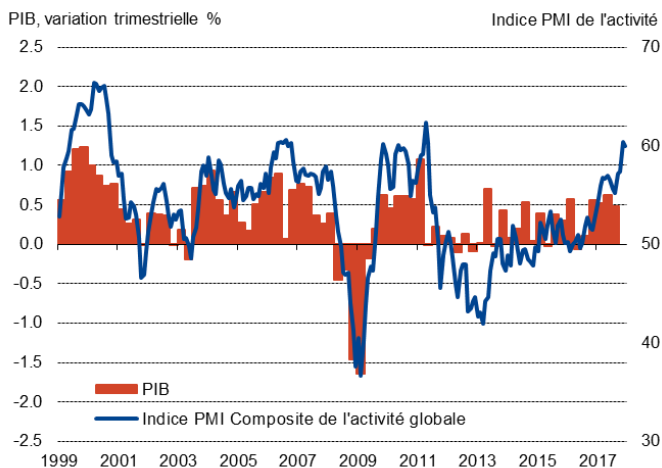
début de l'année, il vient ainsi confirmer la forte croissance économique du secteur privé français.

La hausse de l'activité globale repose sur un nouveau raffermissement de la demande clients. La croissance des nouvelles commandes continue également de stimuler les créations d'emplois, les effectifs augmentant en effet à un rythme soutenu en décembre. Par ailleurs, l'accumulation marquée du travail en attente et le fort degré de confiance des entreprises enregistrés au cours du mois suggèrent un maintien de la croissance à l'approche de la nouvelle année.

Les derniers résultats de l'enquête sont particulièrement favorables dans le secteur manufacturier, la production et les effectifs des fabricants enregistrant leur plus forte croissance depuis l'été 2000. Les entreprises manufacturières restent en effet les principales bénéficiaires de la reprise de la demande sur les marchés mondiaux comme en témoigne la plus forte expansion du volume des nouvelles commandes à l'export depuis sept ans. »

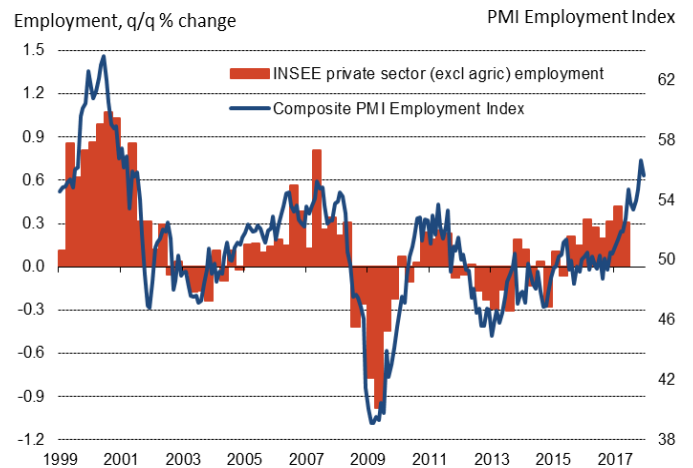
-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Economiste
Téléphone : +44-1491-461-015
Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44207 260 2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de décembre seront publiés le 2 janvier 2018 pour les indices du secteur manufacturier et le 4 janvier 2018 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.6

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses): nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisés publiés ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est

basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).