

Purchasing Managers' Index®
INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO
EMBARGO: 09:45 (ora italiana) / 08:45 (UTC), 6 novembre 2017

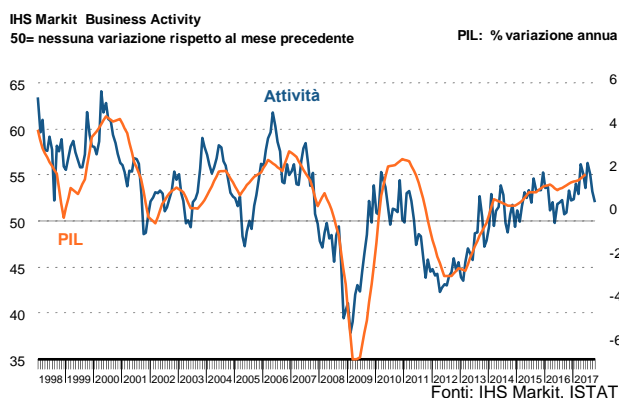
IHS Markit PMI® Settore Terziario in Italia

L'espansione del terziario rallenta e tocca i valori minimi in un anno

Punti salienti:

- Il flusso più lento di nuovi ordini provoca l'indebolimento della crescita dell'attività
- Margini sotto pressione per gli ulteriori sconti
- La maggiore fiducia sul futuro favorisce la creazione occupazionale

IHS Markit PMI Settore Terziario



Dati raccolti tra il 12 ed il 26 ottobre

Nel mese di ottobre, il settore terziario italiano ha continuato a crescere ma ad un ritmo più lento, con riferimenti delle aziende campione ad un indebolimento delle vendite. Anche i margini sono apparsi sotto pressione poiché le aziende, malgrado il forte rialzo dei costi operativi, hanno dovuto applicare sconti per incentivare le vendite.

Le aziende del terziario hanno tuttavia continuato ad aumentare gli organici nel corso del mese e nonostante il rallentamento della crescita delle vendite e dell'attività, sono apparse più fiduciose sul futuro. Le previsioni economiche hanno toccato un valore record in 21 mesi.

L'Indice destagionalizzato IHS Markit dell'Attività, che con una singola domanda chiede alle aziende campione di paragonare l'andamento dell'attività

del mese in corso rispetto a quello precedente, è sceso ai minimi in un anno con 52.1, calando rispetto a 53.2 di settembre. Con ottobre salgono a tre i mesi consecutivi in cui si registra una contrazione della crescita dal record in 10 anni dello scorso luglio.

Per i nuovi ordini si è registrato un andamento simile. Infatti, nonostante abbiano indicato un aumento per il trentaduesimo mese consecutivo, hanno registrato il più debole incremento da ottobre dello scorso anno.

Nonostante la presenza in fiere di settore abbia spronato le vendite, la maggiore concorrenza ed in alcuni casi l'indebolimento della domanda hanno costretto le aziende a sforzi maggiori per assicurarsi gli ordini.

Alcune aziende terziarie hanno scelto tuttavia di applicare sconti sperando di stimolare la crescita delle vendite. Gli ultimi dati hanno mostrato che le tariffe medie di ottobre hanno indicato un nuovo calo, segnando il più cospicuo taglio dei prezzi da novembre dello scorso anno.

Con i costi operativi in continuo aumento, i margini sono conseguente apparsi sotto pressione. L'inflazione dei prezzi d'acquisto, anche se rallentata rispetto a settembre, segnando il valore minimo in un anno, è rimasta considerevole visti gli aggiustamenti apportati sul listino prezzi dei fornitori e gli aumenti dell'energia, del petrolio e dei costi del lavoro.

Nel mese di ottobre il settore terziario italiano ha continuato ad indicare una modesta creazione di posti di lavoro ed è il tredicesimo mese consecutivo in cui l'indagine indica un aumento occupazionale. L'aumento degli organici è collegato al maggior afflusso di ordini e alla difficoltà di evasione degli stessi nel mese di ottobre. Il carico di commesse in giacenza è tuttavia aumentato per il tredicesimo mese consecutivo.

Infine, le aziende monitorate del settore terziario hanno indicato ad ottobre la più alta fiducia in 21 mesi. Oltre il 46% delle imprese prevede un aumento dell'attività nei prossimi 12 mesi, con forti aspettative di aumento del volume degli ordini e dell'attività economica, un beneficio collegato agli investimenti fatti su nuovi prodotti e sul marketing.

Commento:

Paul Smith, Director della IHS Markit, e autore del report relativo all'indagine PMI® Settore Terziario in Italia, ha dichiarato:

"I dati relativi alla prestazione del settore terziario di ottobre sono stati deludenti, specialmente se paragonati ai forti risultati del manifatturiero pubblicati pochi giorni fa."

"Le nostre indagini PMI indicano dunque un'economia italiana a due velocità. Se il manifatturiero sta beneficiando del forte rialzo della domanda estera di beni d'investimento, la crescita dell'economia terziaria, che ruota per natura sullo sviluppo della domanda interna, sta rallentando l'industria."

"La chiave per una crescita a breve termine del terziario dovrà dunque incentrarsi sul rialzo della domanda interna. Relativamente a questo, l'aumento dell'occupazione unito alla crescita dell'economia e della fiducia dei consumatori, fornisce qualche speranza ed un supporto capace di invertire la tendenza della crescita del terziario nei prossimi mesi."

-Fine-

Per ulteriori informazioni potete contattare:

IHS Markit

Paul Smith, Director
Telephone +44 1491 461 038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Michaela Bernardini, Senior Panel Manager
Telefono +44-1491-461-031
Email michaela.bernardini@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Note per gli Editori:

Il PMI® (Purchasing Managers' Index®) sul settore Terziario in Italia è prodotto dalla IHS Markit. Il report si basa su dati originali raccolti tra un gruppo rappresentativo di oltre 400 aziende che operano nel settore dei servizi.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

Il *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, inventari e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati stagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati stagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più

importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2017 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le indagini economiche Purchasing Managers' Indexes® (PMI®) sono diventate le più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori informazioni consultare il sito www.markit.com/product/pmi.

I diritti di proprietà intellettuale per il PMI® del Terziario in Italia appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Purchasing Managers' Index® e PMI® sono sia marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).