

**Purchasing Managers' Index®**  
**INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO****No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 3 de marzo de 2017****Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales**

Incluye Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

**El crecimiento económico de la zona euro alcanza su máxima de casi seis años puesto que el ritmo de expansión se acelera en las ‘cuatro grandes economías’****Resultados claves:**

- Índice Compuesto Final de Actividad Total de la Zona Euro:  
**56.0** (estimación Flash: 56.0, dato final de enero: 54.4)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro:  
**55.5** (estimación Flash: 55.6, dato final de enero: 53.7)

Datos recopilados entre el 10 y el 23 de febrero

El crecimiento de la actividad total económica de la zona euro se aceleró hasta su máxima de cerca de seis años en febrero. Al nivel 56.0, frente a 54.4 registrado en enero, el **Índice PMI® Compuesto final de Actividad Total de la Zona Euro de Markit** alcanzó su máxima de 70 meses y se mantuvo sin cambios con respecto a su estimación flash precedente.

El crecimiento de la actividad total estuvo encabezado por el sector manufacturero. La mejora de los nuevos pedidos en total y de los nuevos pedidos para exportaciones impulsó el ritmo de expansión de la producción manufacturera hasta su nivel más alto desde abril de 2011. El ímpetu del crecimiento también se fortaleció en el sector servicios, ya que la actividad comercial aumentó al ritmo más fuerte de más de cinco años y medio.

Los datos nacionales indicaron que Irlanda sigue a la cabeza de la tabla de clasificación según el crecimiento del índice PMI Compuesto de Actividad Total. Irlanda mantuvo esta clasificación a pesar de que fue el único país donde el ritmo de expansión se ralentizó desde enero. Las ‘cuatro grandes economías’ registraron aumentos más fuertes de la actividad total. En España el crecimiento alcanzó su récord de 18 meses, en Alemania su máxima de 34 meses, en Francia su máxima de 69 meses y en Italia se observó el ritmo más fuerte de alza desde diciembre de 2015.

**Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (febrero)**

Irlanda	57.8	su mínima en 3 meses
España	57.0	su máxima en 18 meses
Alemania	56.1 (flash: 56.1)	su máxima en 34 meses
Francia	55.9 (flash: 56.2)	su máxima en 69 meses
Italia	54.8	su máxima en 14 meses

Este mayor crecimiento de la actividad total y de los nuevos pedidos tuvo un efecto positivo en la confianza de las empresas, cuyo grado de optimismo se elevó a un nuevo récord de la serie. Las firmas mencionaron que prevén que las condiciones económicas y del mercado mejoren aún más durante los próximos doce meses. El grado de optimismo aumentó en Alemania, Francia, Italia e Irlanda, pero disminuyó ligeramente en España.

El mencionado crecimiento más rápido de los nuevos pedidos recibidos condujo a una nueva acumulación de los pedidos pendientes de realización en el sector manufacturero y en el sector servicios de la zona euro. Dicho incremento estimuló la creación de empleo en ambos sectores y la tasa combinada de aumento del empleo alcanzó su máxima en más de nueve años.

Los niveles de dotación de personal se acrecentaron a tasas aceleradas en Alemania, Francia e Italia. Aunque en España e Irlanda la creación de empleo se ralentizó respecto a enero, el ritmo de crecimiento se mantuvo por encima del promedio de la zona euro en ambos países.

La inflación de los costes aumentó hasta su máxima de 69 meses en febrero, principalmente debido al incremento de los precios de compra, a un tipo de cambio del euro más débil y a unos mayores costes laborales. El alza de los costes se repercutió a los clientes, ya que los precios de venta aumentaron a su tasa más fuerte en más de

cinco años y medio. De los 'cuatro países principales' solo Francia registró una reducción de las tarifas.

### Sector Servicios:

El ritmo de expansión de la actividad del sector servicios de la zona euro se aceleró en febrero. El **Índice de Actividad Comercial final del Sector Servicios de la zona euro de Markit** aumentó hasta 55.5, su nivel más alto desde mayo de 2011, aunque se situó ligeramente por debajo de su estimación flash precedente de 55.6. El ritmo de incremento de los nuevos pedidos recibidos también se aceleró y alcanzó su máxima de 70 meses.

La aceleración del crecimiento fue generalizada según el país, y las 'cuatro grandes economías' del sector servicios registraron expansiones más rápidas de la actividad comercial y de los nuevos pedidos. El ritmo de crecimiento de la actividad mejoró hasta su máxima de tres meses en Alemania, su máxima de cinco años y medio en Francia, su máxima de 14 meses en Italia y su récord de un año y medio en España. No obstante, el ritmo más rápido de crecimiento de la actividad se observó en Irlanda, aunque se trató de una expansión más lenta que en enero.

Los pedidos pendientes de realización aumentaron al ritmo más rápido desde mayo de 2011, y las cinco economías nacionales del sector servicios cubiertas por el estudio registraron un incremento. La combinación de un aumento de la actividad, de los nuevos pedidos y de los trabajos por completar condujo a una mayor confianza empresarial y también impulsó una nueva creación de empleo.

El grado de optimismo aumentó hasta su récord de casi seis años, en medio de las expectativas generalizadas entre las empresas de que la actividad comercial será mayor en el plazo de doce meses. Mientras tanto, el empleo creció por vigésimo octavo mes consecutivo, y la tasa de incremento fue la segunda más rápida de los últimos nueve años.

Todos los países cubiertos por el estudio registraron un aumento del empleo. Los ritmos de crecimiento se aceleraron en Alemania, Francia, España e Irlanda, mientras que en Italia el crecimiento del empleo fue igual que en enero.

Los precios pagados aumentaron en febrero al

ritmo más rápido desde junio de 2011, reflejando unos mayores costes laborales y un aumento de los precios de compra (este último debido en parte al aumento del coste de los productos básicos y al débil tipo de cambio del euro). Los precios medios cobrados también aumentaron modestamente, y la tasa de inflación se aceleró ligeramente. Alemania, España e Irlanda incrementaron sus precios de venta, contrastando con las nuevas reducciones aplicadas en Francia e Italia.

### Comentario:

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, destacó:

*“Las cifras finales del PMI muestran un cuadro positivo de una economía de la zona euro que comienza a ascender en todos los aspectos.*

*El crecimiento se aceleró en los cuatro estados miembros más grandes en febrero, indicando un crecimiento cada vez más sostenible y robusto. Tanto Francia como Alemania parecen estar en curso de crecer un 0.6% en el primer trimestre, y en España se espera por lo menos una expansión del 0.7%. Italia se está quedando atrás, pero sigue disfrutando de su mejor crecimiento desde hace más de un año, y es probable que su PIB aumente un 0.4% en el primer trimestre.*

*La mejora generalizada ha empujado el índice PMI de la zona euro a un nivel consistente con un crecimiento del PIB del 0.6% para el primer trimestre. El mercado laboral también está comenzando a crecer, ya que se están creando puestos de trabajo a la tasa más rápida de casi una década.*

*La aceleración del crecimiento, del empleo y de los precios señalada por los estudios sugiere que los analistas comenzarán a adelantar sus fechas estimativas de cuándo el BCE podría comenzar a disminuir su estímulo. Sin embargo, parece probable que la retórica del Banco Central siga sin tomar acciones agresivas en los próximos meses, centrándose en los problemas a los que se enfrenta la economía en 2017 y específicamente, en la necesidad de que el programa siga siendo flexible ante la incertidumbre política”.*

-Fin-

<sup>†</sup> para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si esperan que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

**Si desea más información, por favor contacte con:****IHS Markit**

Chris Williamson, Chief Business Economist

Teléfono +44-20-7260-2329

Móvil +44-779-5555-061

Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Rob Dobson, Economista Senior

Teléfono +44-1491-461-095

Móvil +44-7826-913-863

Email [rob.dobson@ihsmarkit.com](mailto:rob.dobson@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa

Teléfono +44-20-7260-2234

Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)**Nota a los redactores:**

El *PMI*<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI*<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI* final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de febrero se basó en el 82% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de febrero se basó en el 72% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 10 y el 23 de febrero.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> <sup>®</sup> Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI</i> <sup>®</sup> Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*<sup>®</sup> son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

**Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

*IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.*

**Acerca del PMI**

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información visite: [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).