

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 AVRIL 2017: 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)**

## Indice PMI® Markit sur l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone – Indice Final

### L'Indice PMI pour l'industrie manufacturière de l'Eurozone atteint un plus haut de presque 6 ans en mars, la croissance s'accéléralant en Allemagne, en Italie et en France

#### Points clés :

- L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone se redresse de 55.4 en février à 56.2 (estimation Flash : 56.2).
- La production et les nouvelles commandes enregistrent leur plus forte croissance depuis avril 2011.
- Les tensions inflationnistes restent fortes en mars.

#### Données recueillies du 12 au 24 mars

La croissance du secteur manufacturier de la zone euro continue de s'accélérer à la fin du 1<sup>er</sup> trimestre 2017. En effet, les taux d'expansion de la production et des nouvelles commandes atteignent des plus hauts de presque 6 ans en mars, les fabricants indiquant un raffermissement de la demande tant sur les marchés intérieurs que sur les marchés à l'export.

Se redressant de 55.4 en février à 56.2, l'Indice désaisonnalisé PMI® final Markit pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone atteint un plus haut de 71 mois, confirmant ainsi sa dernière estimation flash. À 55.6, sa valeur moyenne pour le 1<sup>er</sup> trimestre est en outre la plus élevée depuis le 1<sup>er</sup> trimestre 2011.

La croissance de la région repose principalement sur les fortes performances de l'Allemagne, des Pays-Bas et de l'Autriche. En effet, l'Indice PMI atteint un plus haut de 71 mois outre-Rhin, soutenu par de fortes hausses de la production (plus forte expansion depuis janvier 2014), des nouvelles commandes (sommet de près de 6 ans) et de l'emploi (taux de création de postes à son plus haut niveau depuis mars 2011).

Les Pays-Bas et l'Autriche s'inscrivent respectivement en deuxième et troisième position en mars, malgré un léger repli de l'Indice PMI par rapport aux pics récemment enregistrés dans ces deux pays. La croissance de la production chez les fabricants néerlandais et autrichiens ralentit également, mais reste toutefois supérieure à celles enregistrées dans les autres économies de la zone euro, à l'exception de l'Allemagne.

#### Classement des pays par niveau d'Indice PMI® manufacturier (mars)

Allemagne	58.3 (flash à 58.3)	Plus haut de 71 mois
Pays-Bas	57.8	Plus bas de 2 mois
Autriche	56.8	Plus bas de 3 mois
Italie	55.7	Plus haut de 72 mois
Espagne	53.9	Plus bas de 5 mois
Irlande	53.6	Plus bas de 5 mois
France	53.3 (flash à 53.4)	Plus haut de 2 mois
Grèce	46.7	Plus bas de 2 mois

L'Indice PMI atteint un plus haut de près de 6 ans en Italie, tandis que la croissance du secteur manufacturier s'accélère également en France. La croissance continue de ralentir en revanche en Espagne et en Irlande tandis que la contraction se renforce en Grèce (comme en témoigne le repli de l'Indice PMI à son deuxième plus faible niveau depuis 1 an et demi).

La tendance observée pour les nouvelles commandes à l'export\* reste positive dans la zone euro en mars. En effet, les fabricants signalent une hausse des ventes à l'export pour le 45<sup>ème</sup> mois consécutif, le taux de croissance atteignant en outre un plus haut de presque 6 ans. Les entreprises

interrogées attribuent cette hausse des exportations à une amélioration de la conjoncture sur les marchés mondiaux, la relative faiblesse de l'euro contribuant au renforcement de la demande.

Les nouvelles commandes à l'export progressent dans la quasi-totalité des pays couverts par l'enquête, à l'exception de la Grèce. Le taux de croissance se renforce en Allemagne (plus haut de 82 mois), en France (plus haut de 3 mois) et en Italie (plus haut de 16 mois).

L'emploi manufacturier progresse pour le 31<sup>ème</sup> mois consécutif dans la zone euro en mars. Le taux de création de postes se redresse en outre par rapport à février et atteint un plus haut de presque 6 ans. Cette dernière hausse des effectifs reflète une augmentation des nouvelles commandes, l'accumulation du travail en cours qui en résulte (plus fort taux d'expansion depuis avril 2011) ainsi qu'un degré d'optimisme quasi-record dans le secteur.

La croissance de l'emploi s'accélère en Allemagne, en Italie, en Autriche et en Irlande. Bien que le taux de création de postes se replie par rapport à février en Espagne et aux Pays-Bas, il indique toutefois une forte hausse des effectifs dans ces pays. En France en revanche, les fabricants n'indiquent qu'une hausse modérée de l'emploi, tandis que les effectifs reculent pour le 4<sup>ème</sup> mois consécutif en Grèce.

De fortes tensions sur les prix persistent dans la zone euro à la fin du 1<sup>er</sup> trimestre 2017. Le taux d'inflation des prix des achats des fabricants reste en effet proche du plus haut de 69 mois de février, cette tendance contribuant à la plus forte hausse des prix de vente depuis juin 2011. Les entreprises interrogées attribuent principalement la hausse de leurs coûts à l'affaiblissement de l'euro et au renchérissement des matières premières.

L'inflation des prix des intrants résulte également d'une augmentation du pouvoir de tarification des fournisseurs en mars. Les délais de livraison, un indicateur des tensions sur la chaîne d'approvisionnement, enregistrent en effet leur plus forte hausse depuis mai 2011, tendance ayant permis aux fournisseurs d'augmenter de nouveau leurs tarifs.

\*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

#### Commentaire :

**Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit**, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

*« L'embellie s'est poursuivie dans le secteur manufacturier de la zone euro à la fin du premier trimestre 2017, les fabricants faisant toutefois face à des difficultés croissantes, liées à la hausse des délais de livraison et à l'inflation des coûts en mars.*

*Tous les indicateurs clés de l'activité – soit la production, les nouvelles commandes, les ventes à l'export, le travail en cours et l'emploi – atteignent des plus hauts de près de six ans.*

*Toutefois, les données de l'enquête mettent en évidence le plus fort allongement des délais de livraison des fournisseurs depuis presque six ans, soulignant ainsi la difficulté de ces derniers à répondre à l'essor de la demande.*

*Ces retards de livraison annoncent une intensification prochaine des tensions inflationnistes, l'accroissement de la charge de travail chez les fournisseurs s'accompagnant généralement d'une augmentation de leurs tarifs. Les fabricants répercutant la hausse des prix fournisseurs sur leurs clients, les prix de vente enregistrent leur plus fort taux d'inflation depuis la mi-2011, ce malgré une chute du prix du pétrole et le renforcement de l'euro face au dollar.*

*L'ensemble de la région enregistre un regain de croissance en mars, à l'exception toutefois de la Grèce. La contraction de l'industrie manufacturière grecque se renforce en effet, les ventes à l'export chutant de nouveau fortement au cours du mois. »*

-Fin-

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Téléphone : +44-20-7260-2329  
Portable : +44-779-5555-061  
E-mail : [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Rob Dobson, Senior Economist  
Téléphone : +44-1491-461-095  
Portable : +44-7826-913-863  
E-mail : [rob.dobson@ihsmarkit.com](mailto:rob.dobson@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Téléphone : +44-207-260-2234  
Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Notes aux rédacteurs :**

L'Indice des Acheteurs™ PMI® pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de mars 2017 a été établi à partir de 95 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI® Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.2

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

**À propos du PMI**

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.**

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com).  
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).