

Nikkei 한국 제조업 PMI[®]는

수출 주문 감소로 4월 제조업 경기 저하

주요 내용:

- 대 중국 수출이 감소한 가운데, 신규 수출 주문 6개월래 가장 가파르게 하락
- 생산 감소세 지속으로 고용 감소 계속
- 구매 가격 상승률 견조한 속도 유지, 단, 5개월래 최저치까지 하락

설문 조사 데이터 취합 기간 (4월 11일-20일)

생산, 신규 주문, 고용 등 전달 대비 모두 하락세를 나타내며 한국 제조업의 4월 경기는 지속적인 둔화 흐름을 기록했다. 설문 조사 결과, 주요 수출 시장을 중심으로 수요가 부진한 것으로 나타났으며, 이러한 경향이 지속될 수 있다는 우려로 경기 신뢰도는 사상 최저치를 기록했다.

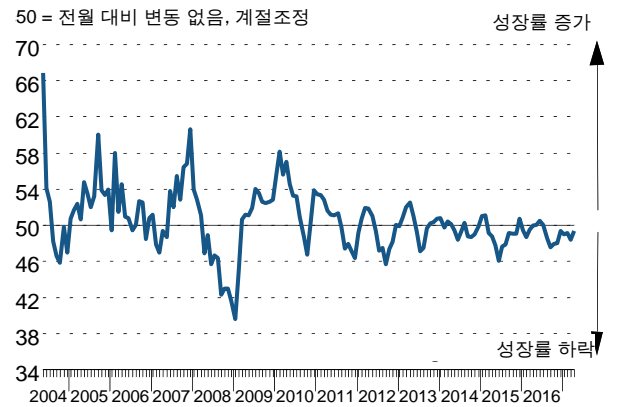
가격 측면에서, 구매 비용은 지속적으로 현저한 상승세를 나타냈다. 단, 상승률은 지난 11월 이후 최저치를 기록했다. 그 결과, 생산 가격 상승률은 경미한 수준에 머물렀다.

헤드라인 Nikkei 한국 제조업 구매관리자지수(Purchasing Managers' IndexTM (PMI)TM)는 5가지 주요 설문 지표에서 파악된 제조업 경기를 하나의 숫자로 명확히 보여주는 종합 지수로, 4월 수치는 3월의 48.4에서 상승한 49.4로 올해 최고치를 기록했다. 단, 4월에도 50.0 변동없음 기준치를 하회한 지수는 9개월 연속된 경기 약세를 시사했다.

4월 생산과 신규 주문은 지속적으로 감소했다. 단, 감소율은 둔화되어 경미한 수준을 나타냈다. 한편, 신규 주문은 거의 일 년 가까이 꾸준히 감소하고 있으며 4월에도 신규 수출 주문은 지난 10월 이후 가장 큰 폭의 하락세를 기록했다. 응답자들에 따르면, 중국 수요는 지속적으로 감소했으며 사드 배치를 둘러싼 정치적 긴장이 일정 정도 그 이유인 것으로 나타났다.

대 중국 수출 감소는 4월에도 지속된 경기 신뢰도 약세의 주요한 요인이다. 전체적으로 기업들은 향후 12개월 동안 생산이 증가할 것이라는 낙관적인 전망을 내놓긴 했으나, 긍정적인 경기 체감도는 사상 최저치를 기록했다.

Nikkei 한국 제조업 PMI[®]는



출처: Nikkei, IHS Markit

현재 생산 수요가 지속적으로 감소하고 수주 계약 만료일이 겹치면서(일부에서는 이를 대체할 새로운 계약이 성사되지 않음), 4월에도 고용이 감소했다. 고용은 8개월 연속 감소했으나 4월 감소 속도는 8개월래 최고치를 기록했던 3월에 비해 현저히 느린 속도를 나타냈다.

고용이 감소했음에도 불구하고, 4월에도 잔존 수주는 감소했으며 감소율은 5개월래 최고치를 기록했다. 응답자들은 신규 주문량이 감소한 상황에서 기존 주문량을 해소하는데 전력할 수 있었다고 설명했다. 구매 활동은 4월에도 감소했으며 제조업의 구매 재고 및 완제품 재고 모두 감소했음을 시사했다.

마지막으로, 구매 가격은 4월에도 증가했다. 물가 상승률은 5개월래 최저치까지 둔화되었으나, 원자재 가격 상승이 주원인으로, 구매 가격 상승폭은 현저한 수준을 유지했다. 이에, 기업들은 수익율을 유지하기 위해 생산 가격을 인상하려 했으나 고객사의 가격 인하 압박으로 인상이 제한되었다. 그 결과, 생산 가격 상승률은 경미한 수준에 머물렀다.

의견:

한국 제조업 PMI 조사 결과에 대해, 본 조사 결과를 취합한 IHS Markit의 선임 이코노미스트인 폴 스미스(Paul Smith)는 다음과 같이 설명했다.

“한국 제조업 경기는 4월에도 저조한 흐름을 이어갔다. 공식 데이터에 따르면 생산, 신규 주문 및 고용이 모두 전달 대비 감소했으며, 그 결과 2분기를 시작하는 시점의 분기별 산업 생산은 전체적으로 부진한 것으로 나타났다.

“향후 전망에 대한 조사 결과 및 응답자들의 답변에 따르면, 당분간 단기적으로는 이러한 침체 흐름이 지속될 것으로 보인다. 또한, 조사 결과는 중국과의 교역량 감소로 신규 수출 주문이 감소할 것을 시사하며, 응답자들은 향후 몇 달 동안 이러한 흐름이 지속될 것으로 보고 우려를 나타냈다.”

- 이상 -

Nikkei 한국 제조업 PMI®는 NIKKEI의 후원으로 발간됩니다

Nikkei는 일간 신문 발행을 주 활동으로 하는 언론 기관이다. 대표적인 일간지인 The Nikkei의 구독자는 약 3백만 명에 이르며, 온라인, 방송 및 잡지 등을 통해 언론 활동을 전개하고 있다.

1876년에 추가이 부카 심포(Chugai Bukka Shimpo)라는 이름으로 창간된 The Nikkei는 2016년이 되면 140주년을 맞이하게 된다. 지난 140년 동안 The Nikkei는 공정 중립 보도 기조를 유지하며 양질의 정보를 보도해 왔다.

Nikkei Inc.는 다양한 언론 매체를 통해 독자들의 다양한 니즈를 충족시켜 왔으며, 그 중심에 독자 수가 약 3백만 명에 달하는 The Nikkei가 있다. 그 밖에, Nikkei의 프리미엄 콘텐츠와 첨단 디지털 매체 활용으로 Nikkei Inc.는 독보적인 입지를 자랑하고 있다. 2010년에 처음 창간된 The Nikkei 온라인 판 유료 구독자는 40만 명을 넘어, 온라인 신문 발행사 중 세계 최고의 유료서비스 이용자 수를 기록하고 있다. 창간 후 5년이 지난 후 부터, The Nikkei 온라인 판은 뉴스 보도를 넘어 독자들의 비즈니스 능력 향상에 도움을 주는 장으로 발전하게 되었다.

2013년에는 영어 뉴스 서비스인 The Nikkei Asian Review를 창간하여, 온라인 및 주간 오프라인 잡지로 서비스를 제공해 왔다. 그 이듬 해에는 아시아 지역 편집 본부를 태국 방콕에 개소하여 아시아 경제 뉴스에 깊이를 더했다. 또한, 일본 외 아시아 국가에 파견된 기자의 수를 배가시켰다. 또, 2014년에는 지역 내에 Nikkei의 브랜드 홍보를 담당하는 Nikkei Group Asia Pte.를 싱가포르에 설립했다. Nikkei는 아시아의 선도적인 언론이 되겠다는 목표로 최선을 노력을 다하고 있다.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

아시아 경제에 대한 가장 정확하고 명쾌한 보도, 아시아 최고의 비즈니스 전문지

아시아 전 지역에 어떤 경제지보다 많은 수의 기자와 전문가들을 보유한 Nikkei Asian Review만의 가장 정확하고 명쾌한 보도를 만날 수 있다.

Nikkei Asian Review 구독을 통해 최신 뉴스와 분석, 경제 흐름을 가장 먼저 파악할 수 있으며, 모든 기사 및 내용은 인쇄 매체와 온라인을 통해 휴대폰과 태블릿에서 만날 수 있다.



아시아 300:

11개국과 아시아 지역 및 11개국의 300개 이상의 선도 기업들에 대한 종합적인 통찰력 제공. Nikkei Asian Review는 역내 기업들의 비즈니스와 재무 정보에 대한 대형 데이터베이스를 구축하고, 이를 바탕으로 아시아 기업 뉴스를 알리는 세계 최고의 허브로 발전하는 것을 목표로 한다.



일본 업데이트:

일본 경기 및 새소식에 대한 업데이트



관점:

최고의 칼럼리스트들이 작성한 “Tea Leaves” 칼럼 등 아시아에 대한 전 세계 유수 전문가들의 관점을 제공



정치 및 경제:

재정 정책 및 통화 정책, 국제 뉴스 등



마켓:

업종별 세부 뉴스와 깊이 있는 분석 제공, 지역 내 가장 빠른 성장을 보이는 분야의 최신 뉴스 파악



영상:

본 기사에 대한 애널리스트의 설명 및 최고 경영진 인터뷰 듣기



프린트 에디션:

Nikkei Asian Review 의 주간 최고 콘텐츠를 자택이나 사무실에서 받아보기

세부 자료 요청:

IHS Markit (PMI 및 의견)

폴 스미 (Paul Smith), 의 선임 이코노미스트
 전화: +44 1491 461 038
 이메일: paul.smith@ihsmarkit.com

메린 차 (Jerrine Chia), 홍보부
 전화: +65 6922 4239
 이메일: jerrine.chia@ihsmarkit.com

버나드 오 (Bernard Aw), 이코노미스트
 전화: +65 6922 4226
 이메일: bernard.aw@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Nikkei 관련 문의)

켄 치바 (Ken Chiba), Deputy General Manager, 홍보부
 아즈시 쿠보타 (Atsushi Kubota), Manager, 홍보부
 전화: +81 3 6256 7115
 이메일: koho@nex.nikkei.co.jp

편집자 참고 사항:

Nikkei 구매관리자지수(PMI®)는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문 조사에 대한 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 한다. 설문 참가자는 한국 GDP 대한 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 제조업은 1차 금속, 화학 수지, 전기 및 광학, 식음료, 기계 공학, 섬유 및 의류, 목재 및 제지, 운송 등 크게 8개 부문으로 나뉜다.

설문 조사 응답에는 매월 증수에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화(있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해 본 ‘보고서’에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 순증감 및 ‘개별’ 지수가 표시되어 있다. 이 지수는 증가했다고 답한 응답들의 합계와 ‘동일’하다고 답한 응답들의 반을 더한 값이다. 개별 지수는 선행 지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여준다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 시사한다.

구매관리자지수(PMI®)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문 (0.3), 생산 (0.25), 고용 (0.2), 공급업체의 배송 시간 (0.15), 구매 품목 재고 (0.1)이며, 공급업체 배송 시간 지수는 역으로 전환하여 다른 지수와 비교 가능한 방향으로 움직인다.

Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 (조정하지 않은) 수치, 계절 조정된 최초의 데이터 시리즈 및 이후 수정된 데이터 등 모든 과거 데이터는 Markit 구독자들에게 공개된다. 문의처 economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit에 대하여 (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit(나스닥: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 전문적인 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 차세대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 주요 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 포춘 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 85%를 차지한다. 런던에 본사를 둔 IHS Markit은 지속가능하고 수익을 창출하는 성장을 이루기 위해 힘쓰고 있다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd의 등록 상표이다. 모든 타 기업 및 상품명도 해당 기업 및 상품의 등록 상표일 수 있다. © 2017 IHS Markit Ltd. All rights reserved.

PMI에 대하여

현재 30개 이상의 국가 및 유료 존을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 구매 관리자 지수(PMI®)는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 PMI®를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 www.markit.com/product/pmi 참조 바람.

Nikkei 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보(“데이터”)와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. Nikkei는 허가를 받아 상기 상표를 사용한다. IHS Markit은 IHS Markit Group Limited의 등록 상표이다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, joanna.vickers@ihsmarkit.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오.](#)