

နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™

လုပ်ငန်း အခြေအနေများသည် တစ်နှစ်ကျော် ကာလအတွင်းမှာ အမြန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် တိုးတက် ကောင်းမွန်လာခဲ့ခြင်း

အဓိကအချက်များ

- ထုတ်လုပ်မှုများနှင့် အလုပ်သစ်များ အခိုင်အမာ ကြီးထွားလာခဲ့လျက်ရှိပြီး PMI သည် တိုးတက်လာခဲ့ခြင်း
- ...သို့သော် အကောင်းမြင်မှုမှာ စစ်တမ်းအတွင်း စံချိန်တင် နိမ့်ကျ သွားခဲ့ခြင်း
- ငွေကြေး လဲလှယ်ရေးနှုန်း အတက်အကျများကြောင့် ထုတ်လုပ်ရေး စရိတ်များ ထပ်မံ ထိုးတက်သွားခြင်း

ဒေတာကို ဖေဖော်ဝါရီ ၁၀ - ၂၀ ရက်အတွင်း စုစည်းခဲ့သည်

လုပ်ငန်း အခြေအနေများမှာ ဆက်တိုက် ဒုတိယလအဖြစ် တိုးတက် ကောင်းမွန်လာခဲ့ကြရာ၊ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍသည် ဖေဖော်ဝါရီလ အတွင်း ၂၀၁၇ ခုနှစ်အား အပြုသဘောဆောင်သည့် စတင်မှုဖြင့် စတင်ခဲ့ပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှုရော အော်ဒါအသစ်များပါ တစ်နှစ်ကျော် ကာလအတွင်းမှာ အမြန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ သို့သော်လက်ကျန် အလုပ်များသည် ဆက်ပြီး လျင်မြန်စွာ ထိုးကျလာခဲ့ပါသည့်အပြင် ဝယ်လိုအား နည်းခြင်းကြောင့် အများဆုံးထုတ်လုပ်နိုင်သည့် ပမာဏလောက် မထုတ်လုပ်ရကြောင်း ထင်ရှားလျက်ပင် ရှိပါသည်။ ယင်းဒေတာအတွင်း၊ ဈေးနှုန်းများ၏ ဖိအားပေးမှုများ ထင်ရှားလာခဲ့ရာ၊ ကုမ္ပဏီများက ကုန်ကျစရိတ်များ မြင့်တက်လာခြင်းအတွက် အပြောင်းအလဲ မြန်သည့် ငွေကြေး လဲလှယ်နှုန်းကို ပြစ်တင် ကြပါသည်။

ရာသီအလိုက် ရှိတတ်သည့် အကျိုးသက်ရောက်မှုများအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အဓိကအကျဆုံး နစ်ကေး မြန်မာနိုင်ငံ ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI™) - ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို ပြသပေးသည့် တစ်ခုတည်းသော ပေါင်းစပ်အညွှန်းမှာ၊ ဇန်နဝါရီလတွင်း ၅၁.၇ ရှိခဲ့ရာမှ ဖေဖော်ဝါရီလထဲတွင် ၅၁.၉ ဆီသို့ မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ ယင်းနောက်ဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ လုပ်ငန်း အခြေအနေများ နှစ်ကြိမ် ဆက်တိုက် တိုးတက်မှုကို ပြသနေသကဲ့သို့၊ နောက်ဆုံး ၁၃ လအတွင်း အမြင့်ဆုံးတိုးတက်မှုလည်း ဖြစ်ပါသည်။

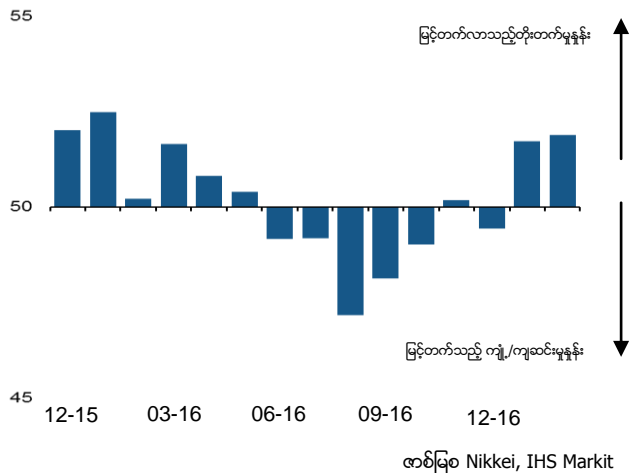
ထုတ်လုပ်မှုများ နှင့် လုပ်ငန်းအသစ်များ အခိုင်အမာ တိုးတက်လာမှုသည် အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်း မြင့်မားလာခြင်း၏ သော့ချက် အကြောင်းရင်း ဖြစ်ပါသည်။ အော်ဒါအသစ်များကို လွန်ခဲ့သည့်နှစ် အစပိုင်း နောက်မှာ အမြန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် တိုး၍ရရှိလာခြင်း ဖြစ်ပြီး၊ လုပ်ငန်း အသစ်များကို ပြည်တွင်းနှင့် ပြည်ပတွင်ပါ တိုးပြီး ရရှိခဲ့ခြင်း ဖြစ်ကြောင်း စစ်တမ်းတွင် ပါဝင်ခဲ့ကြသူတို့က လက်တွေ့ကျသော အထောက်အထားများနှင့် ထောက်ပြခဲ့ကြပါသည်။ အစိုးရ စီမံကိန်းများကြောင့် ဝယ်လိုအား

ကြီးထွားလာခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံစာများလည်း ရှိပါသည်။ အကျိုးဆက် အနေဖြင့်၊ မြန်မာနိုင်ငံတွင်းမှ ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့သည် ၁၄ လ အတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကို အမြင့်ဆုံး အဆင့်သို့ မြှင့်တင်ခဲ့ကြပါသည်။

လုပ်ငန်းသစ်များ တိုးရလာသည့်အပြင်၊ မြန်မာနိုင်ငံတွင်းမှ ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့သည် ဖေဖော်ဝါရီလထဲတွင် ဝန်ထမ်းများကို ထပ်တိုးပြီး အလုပ်ခန့်ခွဲ ရပါသည်။ သို့သော်လည်း၊ နောက်ဆုံး ရက်ပိုင်းများတွင် အလုပ်ခန့်မှု နှုန်းမှာ နိမ့်ကျလာခဲ့ကာ အနည်းအကျဉ်းမျှသာ ရှိခဲ့ပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™

အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းမှု၊ ၅၀ = မခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ပြောင်းလဲမှုမရှိ



ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများပါ ဖေဖော်ဝါရီလထဲတွင် တိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။ လွန်ခဲ့သည့်နှစ် ဇွန်လ နောက်ပိုင်းတွင် ကျဆင်းလာခဲ့သည့် သို့မဟုတ် တန်နေခွဲသည့် ကုန်ကြမ်းကုန်စည် ဝယ်ယူမှုများမှာ ကိုးလအတွင်းတွင် အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု အကြံစာရင်း နှင့် ကုန်ထုတ်လုပ်မှု နောက်ပိုင်း လက်ကျန် စာရင်းများမှာ၊ ပြောင်းပြန်ဖြစ်လျက်ရှိပြီး၊ ဆက်လက်၍ ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။ ထပ်တိုးရရှိလာသည့် အလုပ်သစ်များနှင့် မှာယူမှုများအား အမိမြည့်ဆည်းပေးရန် ရှိနေသည့် ကုန်စည်များကို ထုတ်သုံးခဲ့ကြောင်းဖြင့် စစ်တမ်းတွင် ပါဝင်ကြသူတို့က ညွှန်ပြကြပါသည်။

သို့ဖြစ်သည့်တိုင်အောင်၊ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် မထင်ရှားသည့် ဝယ်လိုအား အခြေအနေ ကောင်းမွန်လာခြင်းသည် ထုတ်လုပ်ရေး

စွမ်းအားကို တိုးမြှင့်လာစေရန် ဖိအား ပေးနိုင်ခဲ့ခြင်း မရှိပေ။ လက်တွေ့မှာမူ ကုမ္ပဏီများသည် လက်ခံထားသည့် အလုပ်များကို အတော်အသင့် ကိုင်တွယ်နိုင်စွမ်း ရှိခဲ့ကြပါသည်။ လက်ကျန် လုပ်ငန်းများ လျော့နည်းလာမှု နှုန်းမှာ စစ်တမ်းကို ကောက်ခံလာခဲ့သည့် တိုတောင်းသည့် ကာလအတွင်း ဒုတိယ အမြန်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

ဈေးနှုန်း ကဏ္ဍပိုင်းတွင်မူ ငွေကြေး လဲလှယ်နှုန်း နှုန်း မတည်ငြိမ်ခြင်းက မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍတွင်း ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များ ဖောင်းပွလာခြင်း၏ အခြေခံ အကြောင်းရင်း ဖြစ်မြဲဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ ကုန်ကျစရိတ်များ၏ ဖိအားပေးမှုများမှာ ဒီဇင်ဘာလတွင်း အမြင့်ဆုံးနှုန်းဖြစ်ခဲ့ပြီး နောက်ပိုင်းတွင် လျော့နည်းလာသည့် တိုင်အောင်၊ သိသာလျက် ရှိနေဆဲပါ။

ထုတ်လုပ်မှု ကုန်ကျမှုများ တိုးလာခြင်း၏ ရောင်ပြန်ဟပ်မှုကို ကုမ္ပဏီများ၏ ရောင်းဈေးများထဲတွင် မတွေ့ရသလောက်ပင်ဖြစ်သည်။ ဈေးကွက်တွင်း ပြိုင်ဆိုင်မှု အားကောင်းလာခြင်းက ၎င်းတို့၏ ရောင်းဈေး မြှင့်တင်နိုင်စွမ်းကို ကန့်သတ်ထားကြောင်း စစ်တမ်းတွင် ပါဝင်ဖြေကြားသူတို့က ထောက်ပြကြသည်။

လုပ်ငန်း အခြေအနေများမှာ ခြုံငုံပြောရပါက ဦးမော့လာသည့် တိုင်အောင်၊ မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့သည် လာမည့် ၁၂-လ ကာလပတ်အတွင်း ထုတ်ကုန်များနှင့်ပတ်သက်ပြီး မိမိတို့၏ ထင်မြင်ချက်ကို ပေးကြရာတွင် စစ်တမ်းကို စတင်ခဲ့သည့် ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလမှစ၍ အကောင်းမြင်မှု အနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ ဖြေကြားခဲ့ကြသူ အများစုတို့က ၎င်းတို့၏ ထုတ်လုပ်မှုသည် တစ်နှစ်ကာလအတွင်း ယခုအတိုင်းပင် ရှိနေမည်ဟု မျှော်လင့်နေကြပါသည်။

နောက်ဆုံး အနေနှင့်၊ လုပ်ငန်း ပြီးဆုံးရန် ပျမ်းမျှ ကြာမြင့်ချိန်မှာ ဒေတာများ စုစည်းလာခဲ့သည့် ၁၅ လအတွင်း ပထမဦးဆုံး အကြိမ်အဖြစ်၊ ပိုမိုမြန်ဆန်လာခဲ့ပါသည်။ သို့ဖြစ်သည့်တိုင်အောင်၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းကြသူတို့၏ အခြေအနေ တိုးတက်မှု နှုန်းမှာမူ ခြုံငုံပြောရလျှင် အနည်းငယ်မျှသာ ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

ဝေဖန်ချက်(မှတ်ချက်)

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေး PMI စစ်တမ်း ဒေတာကို သုံးသပ်ရာတွင်၊ စစ်တမ်းကို ပြုစုပေးသည့် IHS Markit မှ **အကြီးတန်း စီးပွားရေး ပညာရှင် Paul Smith** ပြောကြားခဲ့သည်မှာ-

"ဖေဖော်ဝါရီ ဒေတာက ပုံဖော်ပေးလိုက်သည့် မြန်မာနိုင်ငံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ၏ ကားချပ်ပုံမှာ အဆိုးအကောင်း ဒွန်တွဲလျက်ရှိနေပါသည်။ တစ်ဖက်တွင်၊ လုပ်ငန်း အခြေအနေများမှာ ဒုတိယလ တစ်လလုံးနှင့် တစ်နှစ်ကျော် အတွင်း အမြန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။ ထုတ်ကုန်များ နှင့် လုပ်ငန်းအသစ်များ မသိမသာ တိုးတက်လာလျက် ရှိပြီး အလုပ်နေရာ အသစ်များကို ရှေ့ဆက်ပြီး ဖန်တီးပေးနိုင်ခဲ့ပါသည်။"

"မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ၊ တိုးတက်ကောင်းမွန်လာနိုင်သည့် အလားအလာများ ရှိနေပါသေးသည်။ မပြီးဘဲကျန်ရှိနေသည့် အလုပ်ပမာဏများမှာ ဆက်ပြီး သိသိသာသာကြီး ကျဆင်းလာခဲ့ခြင်းက ကဏ္ဍထဲတွင် ထုတ်လုပ်နိုင်စွမ်းများ ဒီထက်မက ရှိနေသေးခြင်းကို ထောက်ပြနေပါသည်။ ထို့အပြင်၊ ကုမ္ပဏီများသည် အမြတ်အစွန်းများ နည်းလာနေခြင်းကို ဆက်ပြီး ရင်ဆိုင်နေကြရသည်။ ငွေကြေး လဲလှယ်နှုန်းနှုန်း မတည်မငြိမ် ဖြစ်နေသည့် အကြားတွင်၊ ထုတ်လုပ်ရေး စရိတ်များမှာ တဟုန်ထိုး မြှင့်တက်လာခဲ့သလို၊ ဈေးကွက်ထဲရှိ ပြိုင်ဆိုင်မှု ဖိအားပေးမှုများကြောင့် ရောင်းဈေးများမှာမူ လုံးဝနီးပါး တန်နေပါသည်။ ယင်းကဲ့သို့သော စိုးရိမ်မှုများ ရှိနေသောကြောင့် လက်ရှိ ဦးမော့လာခြင်း နှင့်ပတ်သက်နေသည့် အကောင်းမြင်မှုများကို လျော့နည်းလာစေပါသည်။ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ထင်မြင်ချက်များမှာ သမိုင်းတစ်လျှောက်တွင် အနိမ့်ဆုံး အခြေအနေမှာ ရှိနေပါသည်။"

- ပြီးစီးမှု -

နစ်ကေး (Nikkei) မြန်မာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို **NIKKEI** က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး(Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ်ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မှာယူသူဦးရေမှာ ၃ သန်းခန့်ရှိပါသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း၊ ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

ဤနှစ်သည် နစ်ကေး(Nikkei) ၏ လုပ်ငန်းတည်ထောင်မှု ၁၄၀ နှစ်ပြည့်မြောက်သည့်နှစ်ဖြစ်သည်။ ၁၈၇၆ခုနှစ် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစာ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် ၃သန်းခန့်ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၄ သိန်းကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အခကြေးငွေပေး၍ မှာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှစ၍ နစ်တာ ကာလ အကြာတွင် ပုံနှိပ်သတင်း ထုတ်ဝေနေသည့် အနေအထားမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်းဘဝ တိုးတက်စေရန် အထောက်အပံ့ပေးနိုင်သည့် အွန်လိုင်း စာစောင်အဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် နိုင်ခဲ့ပါသည်။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းမိုးမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို မိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မှာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းမိုးဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရိတ် သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။

ယနေ့ ဂျပန်
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရစေရန်

ချွန်ချက်များ
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားချက်များအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်

နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်

ဈေးကွက်များ
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း

ဗီဒီယို
အက်ဗြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။

ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးပေးပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)

Paul Smith, Senior Economist
Telephone +44 1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telephone +65 6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Bernard Aw, Economist
Telephone +65 6922-4226
E-mail bernard.aw@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81 3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာထံသို့ မှတ်စုများ

ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (Purchasing Managers' Index) မှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း ကုမ္ပဏီ ၄၀၀ ခန့်၏ ဝယ်ယူရေးတာဝန်ရှိသူများထံသို့ ပေးပို့ထားသည့် မေးခွန်းများအပေါ်လစဉ်ပြန်လည် ဖြေကြားချက်များမှ စုစည်း ရရှိသော ကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံထားပါသည်။ Panel အဖွဲ့ကို မြန်မာနိုင်ငံ၏ GDP တွင် လုပ်ငန်းပါဝင်ပုံစံ၊ မှုကို အခြေခံသည့် လုပ်ငန်းအမျိုးအစား စံသတ်မှတ်ချက် (Standard Industrial Classification-SIC) အစုအဖွဲ့ဖြင့် အလွှာခွဲခြား ဖွဲ့စည်းထားပါသည်။ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းကဏ္ဍကို ကျယ်ပြန့်စွာ အမျိုးအစား(၈)မျိုး ခွဲခြားထား ပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ အခြေခံသတ္တုပစ္စည်းလုပ်ငန်း၊ ဓာတုပစ္စည်းများနှင့် ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းလုပ်ငန်း၊ လျှပ်စစ်ပစ္စည်း နှင့် အမြင်နှင့်ဆိုင်ရာလုပ်ငန်း၊ အစားအစာ နှင့် အချိုရည် နှင့် သောက်သုံးရေလုပ်ငန်း၊ စက်မှုဆိုင်ရာ အင်ဂျင်နီယာလုပ်ငန်း၊ အထည်အလိပ်နှင့် အဝတ်အထည်လုပ်ငန်း၊ သစ်နှင့် စက္ကလုပ်ငန်းနှင့် ပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်း တို့ ဖြစ်သည်။

စစ်တမ်းတုံ့ပြန်မှုများမှာ လက်ရှိလနှင့် ပြီးခဲ့သောလ အခြေအနေအား နှိုင်းယှဉ်ပြီး ဖြစ်ပေါ်သည့်အပြောင်းအလဲကို ထင်ဟပ် ပါသည်။ နှိုင်းယှဉ်ရာတွင် လတစ်လ၏ အလယ်ကာလတွင် စုစည်းရရှိသည့် ကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်းတစ်ခုစီအတွက် 'အစီရင်ခံစာ'က တုံ့ပြန်မှုကို ဖော်ပြသည့် ရာခိုင်နှုန်းကို တင်ပြပါသည်။ ၎င်းအပြင် မြင့်မားလာသည့်နှုန်းနှင့် နိမ့်ကျသည့်နှုန်း၊ တုံ့ပြန်မှုပိုမို ကောင်းမွန်သောနှုန်းနှင့် ဆိုးရွားသောနှုန်းတို့ ပြန်မှုအကြား အသားတင်ခြားနားမှုနှင့် ရောစပ်ထားသော အညွှန်းကိန်း ကိုလည်းတင်ပြပါသည်။ ဤအညွှန်းကိန်းမှာ တိုးတက်မှုဆောင်သော တုံ့ပြန်မှု များနှင့် "မပြောင်းလဲကြောင်း" ပြောဆိုသော တုံ့ပြန်မှုများ၏ ထက်ဝက်ခွဲခန့်ကို ပေါင်းစပ် ဖော်ပြ ထားပါသည်။ ရောစပ်ထားသော အညွှန်းကိန်းများမှာ ဦးဆောင်ညွှန်ကိန်း၏ ဂုဏ်သိက္ခိများရှိကြ၍ လက်ရှိ ပြောင်းလဲနေသည့် လမ်းကြောင်းကို ပြသသည့် အဓိကအနှစ်ချုပ်အတိုင်းအတာများ ဖြစ်ကြပါသည်။ ၅၀.၀ အထက်ရှိသော အညွှန်းကိန်းက ဤပြောင်းလဲကိန်းတွင် ယေဘုယျ တိုးတက်မှုရှိကြောင်းဖော်ပြပြီး ၅၀.၀ အောက်ရောက်ရှိပါက ဆုတ်ယုတ်မှုရှိကြောင်းပြသပါသည်။

ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (Purchasing Managers' Index) မှာ အညွှန်းကိန်းငါးခုကို အခြေခံထား ၍ အလေးတင်မှုများ (Weight) နှင့် ပေါင်းစပ်ထားသည့် အညွှန်းကိန်းတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ အမှာစာအသစ် လက်ခံရရှိမှု(၀.၃)၊ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု(၀.၂၅)၊ အလုပ်အကိုင်(၀.၂)၊ ပေးသွင်း သူများ၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန် (၀.၁၅)ကုန်ပစ္စည်း ဝယ်ယူခြင်းတင်(၀.၁) တို့ဖြစ်ပြီး ပေးသွင်းမှု အညွှန်းကိန်းကြာမြင့်ချိန်ကို (စာရင်းသဘောအရ) နှိုင်းယှဉ်မှုပြုနိုင်ရန် ပြောင်းပြန်ပြထားပါသည်။

Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို မကြာခင်က သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ရပ်က အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အရေအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် Markitမှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။ကျေးဇူးပြု၍ economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှု များတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည်လာမည့် မျိုးဆက် သတင်း အချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေးဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည် များကို ဖြန့်ဝေ ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာစွမ်းရည်ထက်မြက်မှုကို မြှင့်တင်ပေးပါသည်။ ၎င်းပြင် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ဖြစ်ပေါ် စေပါသည်။ IHS Markit မှာအဓိကစီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည် ၅ သောင်း ကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၅% ပါဝင်ပါသည်။ လန်ဒန်မြို့တွင် ဌာနချုပ်ရုံးစိုက်ပြီး IHS Markit သည် အကျိုးအမြတ်ရှိ၍ စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို ဆောင်ရွက် လျက်ရှိပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ကုန်ပစ္စည်းများမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ဆိုင်သူများ၏ 2017 IHS Markit Ltd မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့် ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI စစ်တမ်းများမှာ ယခု အချိန်ထက် ၃၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပါအဝင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်မူထူးခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှိုင်းမြက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက www.markit.com/product/pmi သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခုဖော်ပြသည့် နစ်ကေး(Nikkei) မြန်မာ့ကုန်ထုတ်လုပ်လုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™)၏ ဉာဏပစ္စည်းဆိုင်ရာ အခွင့်အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင်ရရှိပါသည်။ ဝိတ္တကုမ္ပဏီလီမိတက်၊ မြန်မာ့ငွေကြေး ဌာနပြောင်းအသုံးပြု ခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်တို့၊ သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ မည်သည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကိုမျှ ဖွင့်ပြမည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပေါ်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် တွင်တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ မတိကျမှုများ၊ ထိခိုက်မှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် ဧည့်ကြိုလျက် IHS Markit တွင်တာဝန်ယူပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထူးခြားသော အမှားများနှင့် မတော်တဆ အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်ယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နစ်ကေး (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင် လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်သည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)