

**Purchasing Managers' Index®**  
**MARKTGEVOELIGE INFORMATIE**  
**EMBARGO TOT: 09:00 (NL tijd) / 07:00 (UTC), 3 april 2017**

## NEVI PMI® Productiesector Nederland

### Opnieuw sterke groei in Nederlandse industrie

#### Hoofdpunten:

- PMI hoofdindex wederom hoog ondanks lichte daling naar 57.8
- Aanzienlijke toename productieomvang en aantal nieuwe orders
- Opnieuw forse inflatiedruk

Gegevens verzameld tussen 13 en 23 maart

#### NEVI PMI Productiesector Nederland



De omstandigheden in de Nederlandse productiesector waren aan het eind van het eerste kwartaal opnieuw beter. De gegevens voor maart laten een forse stijging zien van de productieomvang, het aantal nieuwe orders en de werkgelegenheid. De inkooprijinflatie bleef ondertussen aanzienlijk als gevolg van een stijging van de grondstofprijzen. De hogere kosten werden vaak aan de klanten doorberekend, wat leidde tot de grootste stijging van de verkoopprijzen sinds juni 2011.

De seizoensmatig aangepaste hoofdindex van de **NEVI Purchasing Managers' Index® (PMI®)** – een samengestelde indicator die een beeld geeft van de stand van zaken in de productiesector – daalde deze maand van 58.3 naar 57.8. Ondanks deze lichte daling bleef de index ruim boven het

onderzoeksgemiddelde en wees op een verbetering van de bedrijfsomstandigheden.

Het aantal ontvangen **nieuwe orders** steeg in maart in de grootste mate sinds december 2013. De bedrijven noemden nieuwe productlijnen, toegenomen investeringen en grotere marktactiviteit als redenen voor de toename van de vraag naar in Nederland geproduceerde artikelen. Naar aanleiding van het grotere aantal nieuwe orders werd de **productieomvang** fors uitgebreid. Er is nu al zevenenveertig maanden achter elkaar sprake van een toename van de productie. Deze toename was in maart wel iets kleiner dan in februari.

De **personeelsbestanden** werden in maart uitgebreid, zij het in mindere mate dan in februari toen het hoogste niveau in tweeënzeventig maanden werd bereikt. Er zijn aanwijzingen dat het grotere aantal orders ertoe had geleid dat de bedrijven meer personeel aannamen. Ondanks deze capaciteitsuitbreiding steeg de **hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk** deze maand. Er was met name bij de producenten van consumptiegoederen en halffabricaten sprake van grotere achterstanden, al bleef de toename over het algemeen beperkt.

Er was in de hele productiesector sprake van hogere **inkooprijzen**. De inflatie was iets lager dan in februari, maar bleef ruim boven het onderzoeksgemiddelde. De producenten van halffabricaten werden geconfronteerd met de grootste prijsstijgingen. De bedrijven schreven dit toe aan de grondstoftekorten en de prijsstijging van het merendeel van de grondstoffen. De toegenomen druk op de leveranciers droeg bij aan de grootste verlenging van de **levertijden** sinds mei 2011.

Voor de derde achtereenvolgende maand was meer dan de helft van de respondenten optimistisch over de vooruitzichten voor groei. Dit **optimisme** was bovendien het grootst sinds juli 2012 toen de

vraag hierover voor het eerst werd gesteld. De bedrijven schreven deze positieve stemming toe aan de groeiprognoze voor exportorders in markten zoals Noord-Amerika, Europa en Azië.

De Nederlandse productiebedrijven breidden hun **inkoopactiviteiten** uit om aan de grotere productievereisten te kunnen voldoen. Er is nu al zeven maanden op rij sprake van een stijging van de **voorraad ingekochte materialen**. Dit is de langste achtereenvolgende periode van groei in bijna zes jaar.

#### Commentaar:

**Sam Teague, econoom** bij IHS Markit dat de PMI® voor de Nederlandse industrie samenstelt, gaf het volgende commentaar:

*“Met de gegevens voor maart zijn de resultaten van het eerste kwartaal uitermate positief. De groei is het grootst sinds het eerste kwartaal van 2011. Dit wijst in de richting van een positieve bijdrage van de productiesector aan de groei van het BBP. De toename van zowel het aantal nieuwe orders als de productieomvang droeg bij aan het hoge PMI cijfer, al was er een negatieve invloed van de hoge kosteninflatie. Het vertrouwen van de bedrijven in de toekomst bereikte een recordniveau en het lijkt erop dat de Nederlandse economie op schema ligt voor aanhoudende groei in 2017.”*

-Eind-

**Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:****NEVI**

Marcel Bon, Manager Marketing &amp; Communicatie

Telefoon +31 6 215 90 642

Email [m.bon@nevi.nl](mailto:m.bon@nevi.nl)**IHS Markit**

Sam Teague, Economist

Telefoon +44-1491-461-018

Email [sam.teague@ihsmarkit.com](mailto:sam.teague@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications

Telefoon +44-207-260-2234

Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Ester Beernink-Srikandan, Panelmanager Nederland

Telefoon +44-1491-461-020

Email: [ester.beernink@ihsmarkit.com](mailto:ester.beernink@ihsmarkit.com)**Noot voor de redactie:**

De NEVI PMI (Purchasing Managers' Index) Productiesector Nederland wordt samengesteld door Markit. Het rapport bevat onderzoeksgegevens die aangeleverd worden door een representatief panel van ongeveer 400 bedrijven in de Nederlandse industrie. Het panel wordt gestratificeerd naar BBP en aantal werknemers.

De antwoorden worden gebaseerd op de verandering (of het ontbreken daarvan) die heeft plaatsgevonden in de huidige maand vergeleken met de vorige maand. De gegevens worden halverwege iedere maand verzameld. Voor elke indicator laat het 'rapport' het percentage van het panel zien voor elk van de antwoorden, het netto verschil tussen het aantal hoger/beter en lager/slechter antwoorden en de 'diffusie' index. Deze index is de som van de positieve antwoorden plus de helft van de 'gelijk' antwoorden.

Diffusie indexen hebben de eigenschappen van hoofdindexen en zijn een eenvoudige manier om de richting van de verandering aan te geven. Een index boven de 50 wijst op een toename van de desbetreffende variabele, en onder de 50 wijst op een daling.

Markit wijzigt de onderliggende onderzoeksgegevens niet na de eerste publicatie, maar van tijd tot tijd kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien noodzakelijk en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen. Historische gegevens voor de onderliggende (onaangepaste) cijfers, de oorspronkelijke seizoensmatig aangepaste reeksen en de later gereviseerde gegevens zijn beschikbaar voor abonnees via Markit. U kunt hiervoor contact opnemen met [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

De *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) voor de productiesector is een samengestelde index gebaseerd op vijf individuele deelindexen met de volgende gewichten: Nieuwe orders – 0.3, Productie – 0.25, Werkgelegenheid – 0.2, Levertijden – 0.15 en Voorraad ingekochte materialen. De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert.

De methodologie van het Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoek heeft een uitstekende reputatie voor het verschaffen van de meest up-to-date informatie over wat er feitelijk gebeurt in de particuliere sector. Dit gebeurt door het volgen van variabelen zoals verkoop, werkgelegenheid, voorraden en prijzen. De indexen worden veelvuldig gebruikt door bedrijven, overheden en economische analisten bij financiële instellingen om een beter inzicht te krijgen in de bedrijfsomstandigheden en beslissingen te nemen op het gebied van beleid en bedrijfsinvesteringen. Met name de centrale banken in een groot aantal landen (waaronder de Europese Centrale Bank) gebruiken de informatie voor beslissingen over het vaststellen van de hoogte van de rentevoet. De PMI onderzoeken zijn de eerste economische indicatoren die iedere maand gepubliceerd worden en zijn hierdoor beschikbaar ruim voor de officiële statistieken uitkomen.

**Over NEVI**

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

**Over IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 grote commerciële en overheidsklanten, waaronder 85 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. Het hoofdkantoor is gevestigd in London en IHS Markit streeft naar duurzame winstgevendende groei.

IHS Markit is een gedeponeerd handelsmerk van IHS Markit Ltd. Alle andere namen van producten en ondernemingen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2017 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

#### Over de PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 30 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. Meer informatie vindt u op [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de NEVI Nederlandse Purchasing Managers' Index berusten bij of worden onder licentie gebruikt door IHS Markit. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Manager's Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) . Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).