

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

PMI ส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคการผลิตปรับตัวลดลงในเดือนเมษายน

ประเด็นสำคัญ:

- การเติบโตของทั้งคำสั่งซื้อสินค้าใหม่และการผลิตลดลง
- งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการลดลง ถึงแม้ว่าการจ้างงานจะลดลง
- ความกดดันด้านเงินเฟ้อปรับตัวลดลง

ช่วงเวลาที่เกี่ยวข้องข้อมูล 11-21 เมษายน

สถานะการประกอบธุรกิจสำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยชะลอตัวเป็นส่วนใหญ่ในเดือนเมษายน การจ้างงานและการซื้อสต็อกวัตถุดิบลดลงในระดับปานกลาง ซึ่งส่วนใหญ่ถูกหักลบด้วยผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

อุปสงค์จากต่างประเทศชะลอตัว ในขณะที่ความเชื่อมั่นในธุรกิจยังคงค่อนข้างขบเข่า ในขณะที่เดียวกัน ความกดดันด้านเงินเฟ้อปรับตัวลดลง โดยผู้ผลิตเพิ่มราคาผลผลิตเพียงเล็กน้อยหลังจากที่ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นในระดับที่น้อยกว่า

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ **Purchasing Managers' Index™ (PMI™)** สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยหลังกำลังจัดปัจจัยทางฤดูกาลมีค่าเท่ากับ 49.8 ในเดือนเมษายน ซึ่งลดลงจาก 50.2 ในเดือนมีนาคม และส่งสัญญาณว่าภาคการผลิตชะลอตัวเป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตาม ค่า PMI ล่าสุดนี้แสดงให้เห็นว่าการปรับตัวที่ดีขึ้นเล็กน้อยเป็นระยะเวลาสี่เดือนได้สิ้นสุดลง

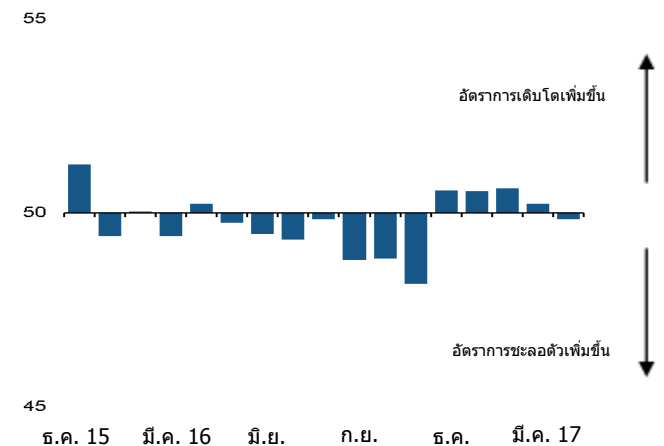
อุปสงค์ของลูกค้าน่าค่อนข้างอ่อนตัวเมื่อเริ่มต้นไตรมาสที่สอง ระดับการเติบโตของปริมาณคำสั่งซื้อสินค้ายังลดลงจนมีระดับต่ำที่สุดในช่วงห้าเดือน ซึ่งสอดคล้องกับคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่ที่ชะลอตัวเช่นกัน

การปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ได้นี้เป็นผลมาจากการผลิตที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ซึ่งมีอัตราการเติบโตช้ากว่าเดือนมีนาคมอย่างชัดเจน และมีอัตราต่ำสุดตามแนวโน้มการขยายตัวครั้งปัจจุบัน

การเพิ่มขึ้นของผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ไม่ได้เพิ่มภาระให้กับความสามารถในการดำเนินงาน ในทางตรงกันข้าม งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการลดลงเป็นครั้งแรกในปีถึงแม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น ซึ่งชี้แนะว่าความสามารถในปัจจุบันนั้นมีความเพียงพอที่จะตอบสนองต่อความต้องการด้านการผลิต

ความสามารถในการดำเนินงานที่เพียงพอกระตุ้นให้โรงงานในประเทศไทยลดจำนวนพนักงานลงเพิ่มเติม มีรายงานการจ้างงานที่ลดลงเป็นเดือนที่สามติดต่อกันในเดือนเมษายน ถึงแม้ว่าอัตราการลดลงจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม โดยข้อมูลค่าบอกเล่าชี้แนะว่าสาเหตุสำคัญคือการไม่ได้จ้างพนักงานใหม่มาแทนพนักงานที่ลาออกไป ไม่ใช่การบังคับให้พนักงานออกจากงาน

Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย



ที่มา: Nikkei, IHS Markit

ในขณะที่เดียวกัน ผู้ผลิตในประเทศไทยเพิ่มระดับการซื้อเป็นเดือนที่ห้าติดต่อกันเพื่อตอบสนองต่อระดับการผลิตที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปมีอัตราลดลงจากเดือนก่อนหน้า ซึ่งสอดคล้องกับผลผลิตที่มีการเติบโตชะลอตัวลงเป็นส่วนใหญ่ ผู้ผลิตวัตถุดิบยังคงมีความสามารถที่จะส่งมอบวัตถุดิบตามความต้องการในระดับปานกลางนี้ได้ตรงต่อเวลาเป็นอย่างดี โดยการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติมในเดือนเมษายน ถึงแม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

กิจกรรมการซื้อที่เพิ่มขึ้นไม่เพียงพอที่จะหักลบกับการลดปริมาณสต็อกวัตถุดิบที่มีอัตราสูงกว่า ข้อมูลการสำรวจล่าสุดยังบ่งชี้ว่าสต็อกผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปลดลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2016 ถึงแม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น ในการลดลงของสต็อกทั้งสองกรณี บริษัทต่าง ๆ ระบุว่ามีความจำเป็นที่จะต้องลดปริมาณการเก็บสต็อกลง

ส่วนในด้านราคา ถึงแม้ว่าบริษัทผู้ผลิตในประเทศไทยจะระบุว่าราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเพิ่มเติม แต่ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นนั้นยังอยู่ในระดับปานกลาง และลดลงจากเดือนมีนาคมซึ่งมีค่าสูงที่สุดในช่วง 12 เดือน อย่างไรก็ตาม มีรายงานในขณะนี้ว่าต้นทุนได้เพิ่มสูงขึ้นทุกเดือนตลอดระยะเวลาของการสำรวจยกเว้นเพียงหนึ่งเดือน บริษัทต่าง ๆ ระบุว่าราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นและภาชนะเข้าที่สูงขึ้นเป็นสาเหตุของต้นทุนที่สูงขึ้นในครั้งล่าสุด

บริษัทเพิ่มราคาในระดับที่น้อยลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ซึ่งสอดคล้องกับความกดดันของต้นทุนที่ลดลง โดยมีรายงานว่าราคาผลผลิตขั้นหยาบเพิ่มขึ้นและราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นเป็นหลัก

ข้อคิดเห็น:

Bernard Aw นักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดยกล่าวว่า:

"สถานะของภาคการผลิตในประเทศไทยปรับตัวลดลงในช่วงเริ่มต้นของไตรมาสที่สอง หลังจากไตรมาสแรกของปีที่มีการชะลอตัวเป็นส่วนใหญ่ การเติบโตของทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ชะลอตัวจากเดือนมีนาคมจนมีระดับการขยายตัวเพียงเล็กน้อยในเดือนเมษายน ซึ่งไม่เพียงพอที่จะป้องกันไม่ให้เกิดผลการดำเนินงานของภาคส่วนปรับตัวลดลงเนื่องจากจำนวนพนักงานที่ลดลง ปริมาณสินค้าคงคลังที่ลดลง และผู้ผลิตวัตถุดิบที่มีปริมาณงานน้อยลง

"ค่าดัชนี PMI ล่าสุดยังส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคการผลิตปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงห้าเดือน

"อุปสงค์จากลูกค้าที่อ่อนตัวลงทำให้เกิดความกดดันน้อยลงต่อความสามารถในการประกอบกิจการ อันที่จริงแล้ว ผู้ผลิตในประเทศไทยระบุว่างานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการมีปริมาณลดลงถึงแม้ว่าจำนวนพนักงานจะลดลงก็ตาม ซึ่งชี้ให้เห็นว่ามีความสามารถส่วนเกินในภาคส่วน ในขณะที่เดียวกัน การชะลอตัวของภาคการผลิตในประเทศไทยเกิดขึ้นพร้อมกับความกดดันด้านเงินเฟ้อที่ปรับตัวลดลง โดยมีรายงานว่าต้นทุนการผลิตและราคาผลผลิตมีการเพิ่มขึ้นที่ช้าลง

"นอกจากนี้ ยังมีสัญญาณว่าผลผลิตในอนาคตจะยังคงชะลอตัว โดยผู้ผลิตสินค้าในประเทศไทยส่งสัญญาณว่ามีระดับความมั่นใจทางธุรกิจต่ำที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา"

-จบ-

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสามล้านคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

The Nikkei ฉลองครบรอบ 140 ปีในปีนี้นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสามล้านฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 400,000 รายในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกตั้งมาได้ห้าปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่น่าเชื่อถือเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด



ข่าวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



JAPAN UPDATE:

ให้คุณข่าวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้เฝ้าความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอย่างรวดเร็ว



วิดีโอ:

รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรากับสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw นักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65 6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
โทรศัพท์ +65 6922-4239
อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยใช้ข้อมูลที่รวบรวมจากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งให้กับผู้จัดการด้านการจัดซื้อในบริษัท ภาคอุตสาหกรรมมากกว่า 400 แห่ง คณะกรรมการได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และจำนวนพนักงานในบริษัท ภาคการผลิตได้รับการแบ่งออกเป็นหมวดหมู่กว้าง ๆ 8 หมวดหมู่ดังต่อไปนี้: โลหะขั้นมูลฐาน สารเคมีและพลาสติก อุปกรณ์ไฟฟ้าและแสง อาหารและเครื่องดื่ม วิศวกรรมเครื่องกล สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไม้และกระดาษ การขนส่ง

คำตอบในแบบสำรวจสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในเดือนปัจจุบันเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ถ้ามี) โดยใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมในช่วงกลางเดือน สำหรับดัชนีแต่ละตัว 'รายงาน' จะแสดงค่าร้อยละที่แสดงถึงค่าตอบของคำถามแต่ละข้อ ส่วนต่างสุทธิระหว่างจำนวนของคำตอบที่สูงกว่า/ต่ำกว่าและคำตอบที่ต่ำกว่า/แยกว่า และดัชนี 'การกระจาย' ดัชนีนี้คือผลรวมของคำตอบในเชิงบวกและครึ่งหนึ่งของคำตอบที่ตอบว่า 'เหมือนเดิม' ดัชนีการกระจายมีคุณสมบัติเช่นเดียวกับดัชนีชั้นนำทั่วไปและเป็นการวัดโดยสรุปที่แสดงทิศทางการเปลี่ยนแปลงโดยทั่วไปได้อย่างเหมาะสม ดัชนีที่มีค่าสูงกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการเพิ่มขึ้น และดัชนีที่มีค่าต่ำกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการลดลง

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีที่ประกอบด้วยดัชนีย่อยห้าตัว และมีการถ่วงน้ำหนักดังนี้: คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ - 0.3, ผลผลิต - 0.25, จำนวนพนักงาน - 0.2, เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ - 0.15, สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ - 0.1 โดยเวลาส่งมอบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้

Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขบ้างจรรยาบรรณในบางครั้งเพื่อความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2017 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 30 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ www.markit.com/product/pmi

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดทำไว้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ *PMI™* เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited โดย Nikkei ใช้เครื่องหมายข้างต้นภายใต้ใบอนุญาต IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Limited

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)