

Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

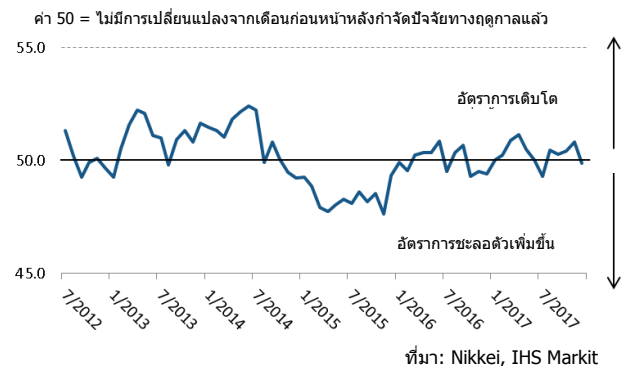
ภาคการผลิตในอาเซียนซบเซาในระหว่างเดือนธันวาคม

ประเด็นสำคัญ:

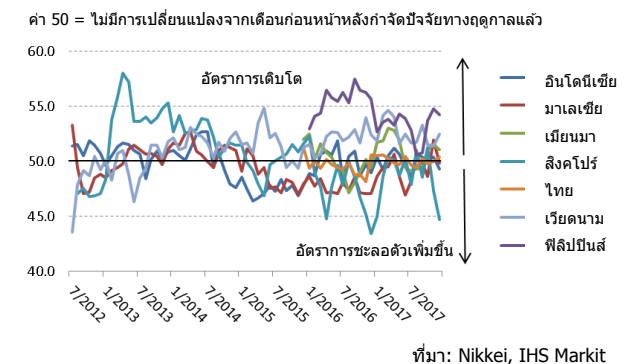
- ผลผลิตเพิ่มขึ้นในระดับเล็กน้อย
- จำนวนพนักงานลดลงเล็กน้อย
- ราคาวัตถุดิบโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน

อันดับประเทศตาม ธันวาคม	PMI™	สำหรับภาคการผลิต:
PMI	การเปลี่ยนแปลงที่พบ	
ฟิลิปปินส์	54.2	เพิ่มขึ้นอย่างมาก (ช้ากว่าเดือนพฤศจิกายน)
เวียดนาม	52.5	เพิ่มขึ้นปานกลาง (เร็วกว่าเดือนพฤศจิกายน)
เมียนมา	51.1	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ช้ากว่าเดือนพฤศจิกายน)
ไทย	50.4	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ไม่เปลี่ยนแปลงจากเดือนพฤศจิกายน)
มาเลเซีย	49.9	ลดลงเล็กน้อย (เปลี่ยนทิศทาง)
อินโดนีเซีย	49.3	ลดลงเล็กน้อย (เปลี่ยนทิศทาง)
สิงคโปร์	44.7	ลดลงอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนพฤศจิกายน)

Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน



PMI สำหรับภาคการผลิตระดับประเทศ



ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ *Purchasing Managers' Index (PMI™)* ทวีปสำหรับภาคการผลิตในอาเซียนลดลงจาก 50.8 ในเดือนพฤศจิกายน เป็น 49.9 ในเดือนธันวาคม ซึ่งบ่งชี้ว่าสภาวะการประกอบการผลิตในอาเซียนไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่เมื่อสิ้นสุดปี

แม้ว่าจะต่ำกว่าค่าปกติเล็กน้อย แต่ก็ยังเป็นครั้งแรกที่ PMI มีค่าต่ำกว่า 50.0 ซึ่งเป็นค่าที่แสดงว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม

การเพิ่มขึ้นของผลผลิตที่อ่อนตัวลงและปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ชะลอตัวลงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อตัวเลขดัชนีทั่วไป

ข้อมูลในเดือนธันวาคมบ่งชี้ว่าผลการดำเนินงานของภาคการผลิตแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศของอาเซียนที่ทำการสำรวจ โดยมีสี่ประเทศจากเจ็ดประเทศที่สำรวจระบุว่าสภาวะทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้น ซึ่งลดลงจากจำนวนห้าประเทศในเดือนพฤศจิกายน

ในประเทศฟิลิปปินส์ยังคงมีการเติบโตแข็งแกร่งที่สุดเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน ถึงแม้ว่าอัตราการปรับตัวดีขึ้นจะช้าลงเล็กน้อยนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน เวียดนามเลื่อนขึ้นมาอยู่ในอันดับที่สองเนื่องจากการเติบโตในภาคการผลิตเพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงสุดในช่วงสามเดือน

ประเทศเมียนมาและประเทศไทยเป็นอีกสองประเทศที่สภาวะการประกอบการผลิตปรับตัวดีขึ้น โดยสำหรับประเทศไทยนั้น สภาวะการประกอบการผลิตกลับมาปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสามเดือน ทั้งประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซียปรับตัวลดลงหลังจากที่ขยายตัวในเดือนก่อนหน้า แม้ว่าอัตราการปรับตัวลดลงนี้จะอยู่ในระดับเล็กน้อยในทั้งสองประเทศก็ตาม ผู้ผลิตในประเทศสิงคโปร์มีอัตราการปรับตัวลดลงที่เร็วขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน

โดยรวมแล้ว อุปสงค์ของลูกค้านำภูมิภาคปรับตัวลดลงเนื่องจากอุปสงค์จากต่างประเทศลดลงอีกครั้ง ส่งผลให้ปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ไม่เปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่

คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ชะลอตัวสอดคล้องกับการเพิ่มการผลิตที่ชะลอตัวลงทั่วทั้งภูมิภาค โดยเห็นได้ชัดเจนว่าผลผลิตขยายตัวในอัตราที่ช้าที่สุดในช่วงห้าเดือน

อุปสงค์ของลูกค้ำที่อ่อนตัวลงทำให้ผู้ผลิตในอาเซียนซื้อวัตถุดิบอย่างระมัดระวัง ระดับการซื้อวัตถุดิบในเดือนธันวาคมลดลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม ซึ่งทำให้ส่งผลกระทบต่อระดับสินค้าคงคลัง โดยสต็อกของทั้งวัตถุดิบการผลิตและสินค้าสำเร็จรูปกลับมามีระดับลดลงอีกครั้ง แม้จะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม ผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบปรับตัวแยกลงเพิ่มเติม แต่อัตราที่ระยะเวลาส่งมอบยาวนานขึ้นนั้นช้าที่สุดในช่วงสามเดือน ท่ามกลางความต้องการวัตถุดิบที่อ่อนตัวลง

งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการลดลงเพิ่มเติมในเดือนธันวาคม และมีอัตราที่สูงที่สุดในช่วงหนึ่งปี โดยปริมาณงานคงค้างลดลงทุกเดือนในช่วงสามปีครึ่งที่ผ่านมา ซึ่งแสดงให้เห็นว่าในภูมิภาคมีกำลังการผลิตส่วนเกินและยังคงส่งผลกระทบต่อภาระงานอย่างต่อเนื่อง โดยการจ้างงานปรับมาลดลงในเดือนธันวาคม แม้จะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

สำหรับด้านราคา มีสัญญาณเล็กน้อยที่แสดงว่าความกดดันด้านเงินเฟ้อชะลอตัวลงเพิ่มเติมเมื่อสิ้นสุดปีภาวะการเพิ่มขึ้นของต้นทุนยังคงมีค่าสูง และมีค่าใกล้เคียงกับค่าในเดือนพฤศจิกายนซึ่งเป็นค่าสูงสุดในช่วงเจ็ดเดือนประเทศเมียนมามีรายงานว่าภาวะเงินเฟ้อในอัตราสูงสุด ตามด้วยประเทศเวียดนามและฟิลิปปินส์ ผู้ผลิตในสิงคโปร์และประเทศไทยรายงานว่าต้นทุนเพิ่มขึ้นในระดับปานกลางในเดือนธันวาคม

เพื่อตอบสนองต่อภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนในระดับสูง ราคาสินค้าในอาเซียนจึงเพิ่มขึ้นเพิ่มเติมในเดือนธันวาคม และมีอัตราคล้ายคลึงกับที่พบในเดือนพฤศจิกายน อย่างไรก็ตาม อัตราที่ราคาขายเพิ่มขึ้นยังคงต่ำกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของต้นทุน ซึ่งชี้แนะว่ายังคงมีความกดดันต่อผลกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยรวมแล้ว ทุกประเทศที่ทำการสำรวจมีรายงานว่าเพิ่มราคาขายขึ้นในเดือนธันวาคม

ในขณะเดียวกัน ความเชื่อมั่นทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้นเมื่อสิ้นสุดปี 2017 โดยที่ดัชนีผลผลิตในอนาคตมีค่าสูงสุดในช่วงเก้าเดือน

ข้อคิดเห็น:

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

"เศรษฐกิจภาคการผลิตของภูมิภาคอาเซียนสิ้นสุดปีอย่างช้าๆ เนื่องจากสถานะทางธุรกิจชะลอตัวเป็นส่วนใหญ่ในเดือนธันวาคม"

"ข้อมูลการสำรวจ Nikkei แสดงให้เห็นว่าการเติบโตของผลผลิตช้าลง และคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ไม่เพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงห้าเดือน นอกจากนี้ แรงสนับสนุนจากตลาดภายนอกยังมีเพียงเล็กน้อย เนื่องจากยอดขายส่งออกลดลงเมื่อสิ้นสุดปี"

"ดัชนีอื่น ๆ ในการสำรวจชี้แนะว่าภาคการผลิตในอาเซียนมีแนวโน้มที่จะเริ่มต้นปี 2018 อย่างน่าผิดหวัง บริษัทต่าง ๆ ลดกิจกรรมการซื้อลง และยังคงลดปริมาณสินค้าคงคลังอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ปริมาณงานคงค้างที่ลดลงอย่างต่อเนื่องบ่งชี้ว่าในภูมิภาคมีกำลังการผลิตส่วนเกิน ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระงานอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงไม่น่าแปลกใจที่พบว่าจำนวนพนักงานลดลงอีกครั้งในเดือนธันวาคม"

"สถานะการผลิตที่อ่อนตัวมีปัจจัยเสริมจากแรงกดดันด้านต้นทุนที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งยังคงส่งผลกระทบต่อผลกำไรอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากอำนาจในการกำหนดราคาของบริษัทยังคงมีอยู่จำกัดท่ามกลางอุปสงค์ที่อ่อนตัว"

"อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยที่เป็นบวกเพิ่มเติมคือความเชื่อมั่นของธุรกิจต่อแนวโน้มในช่วง 12 เดือนข้างหน้าปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติม โดยดัชนีผลผลิตในอนาคตเพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนมีนาคม"

-จบ-

Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสามล้านคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

The Nikkei ฉลองครบรอบ 140 ปีในปีนี้ นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสามล้านฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาครบถ้วนพร้อมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 400,000 รายในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกตั้งมาได้ห้าปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้อ่านพัฒนาอาชีพของคุณให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



<p>Asia300: เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค</p>	<p>วิดีโอ: รับชมบทวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ</p>
<p>JAPAN UPDATE: ให้คุณก้าวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ</p>	<p>ฉบับพิมพ์: นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์</p>
<p>VIEWPOINTS: นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดยนักเขียนที่ดีที่สุดของเรา</p>	
<p>POLITICS & ECONOMY: สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย</p>	
<p>MARKETS: บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคของคุณตลอดเวลา</p>	

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65-6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
โทรศัพท์ +65-6922-4239
อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba, รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota, ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

PMI™ (ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™*) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนจัดทำขึ้นโดย IHS Markit โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจที่เก็บรวบรวมขึ้นใหม่จากตัวแทนคณะกรรมการจากบริษัทในภาคการผลิตประมาณ 2,100 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลระดับประเทศสำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม โดยรวมแล้ว ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณ 98% ของกิจกรรมการผลิตในอาเซียน

วิธีการสำรวจของ *ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI™)* มีชื่อเสียงอย่างโดดเด่นว่าให้ข้อมูลบ่งชี้ที่ทันสมัยมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงในเศรษฐกิจภาคเอกชน โดยมีารติดตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น การขาย จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และราคา ดัชนีเหล่านี้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางโดยธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาล และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจในสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจภาวะทางธุรกิจได้ดีขึ้นและเป็นตัวชี้แนะกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ด้านการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธนาคารกลางในหลายประเทศ (รวมถึงธนาคารกลางยุโรป) ต่างก็ใช้ข้อมูลนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย การสำรวจ PMI™ เป็นตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจอันดับแรกที่มีการเผยแพร่ทุกเดือน ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงได้ก่อนข้อมูลที่เทียบเท่ากันซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของภาครัฐ

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2018 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรป แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ www.markit.com/product/pmi

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาให้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่ อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ

หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่ต้องการรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ *PMI™* เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Limited

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)