

# Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

## ภาคการผลิตในอาเซียนขบเซาในระหว่างเดือนมิถุนายน

### ประเด็นสำคัญ:

- การผลิตมีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย ขณะที่การเติบโตของยอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ชะลอตัวลง
- ยอดขายส่งออกขยายตัวในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงสี่ปี
- ความกดดันด้านเงินเฟ้อปรับตัวลดลงเพิ่มเติม

### อันดับประเทศตาม PMI™ สำหรับภาคการผลิต: มิถุนายน

	PMI	การเปลี่ยนแปลงที่พบ
ฟิลิปปินส์	53.9	เพิ่มขึ้นอย่างมาก (ช้ากว่าเดือนพฤษภาคม)
เวียดนาม	52.5	เพิ่มขึ้นปานกลาง (เร็วกว่าเดือนพฤษภาคม)
ไทย	50.4	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (เปลี่ยนทิศทาง)
สิงคโปร์	50.3	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (เปลี่ยนทิศทาง)
อินโดนีเซีย	49.5	ลดลงเล็กน้อย (เปลี่ยนทิศทาง)
เมียนมา	49.4	ลดลงเล็กน้อย (เปลี่ยนทิศทาง)
มาเลเซีย	46.9	ลดลงอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนพฤษภาคม)

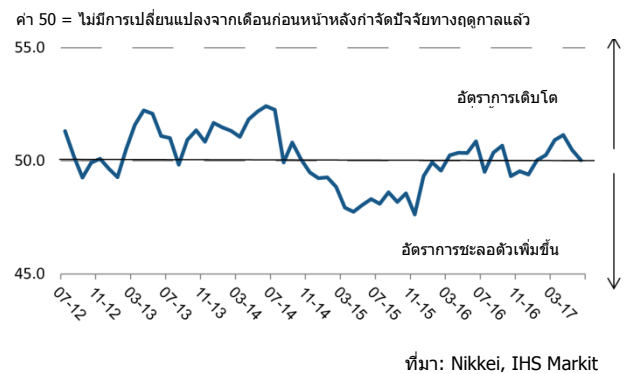
สภาวะการประกอบกิจการในภาคการผลิตทั่วทั้งอาเซียน ไม่มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สองจากผลการสำรวจ PMI ครั้งล่าสุด

**ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™)** ลดลงจาก 50.5 ในเดือนพฤษภาคมมาเป็น 50.0 โดยเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมกราคมที่ PMI ไม่มีค่าสูงกว่า 50.0 ซึ่งเป็นค่าที่แสดงว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลง

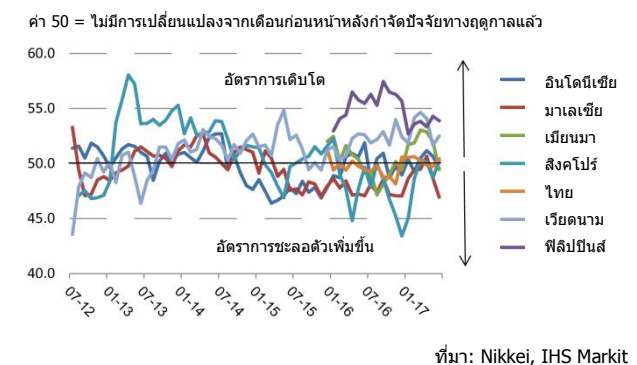
ทั้งยอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่และการจ้างงานเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญสำหรับดัชนีทั่วไป แม้ว่าในแต่ละกรณี อัตราการขยายตัวจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม ในทางตรงกันข้าม การเติบโตของผลผลิตชะลอตัวเป็นส่วนใหญ่หลังจากที่ขยายตัวมาเป็นเวลาห้าเดือน

ข้อมูลในเดือนมิถุนายนบ่งชี้ว่าผลการดำเนินงานของภาคการผลิตแตกต่างกันออกไปในแต่ละประเทศในอาเซียนที่ทำการสำรวจ เนื่องจากมีหลายประเทศที่ยังคงมีแนวโน้มการเติบโตอยู่ โดยผลการดำเนินงานด้านการผลิตของสี่ประเทศจากเจ็ดประเทศที่สำรวจมีการเปลี่ยนแปลงทิศทางซึ่งเพิ่มขึ้นจากสองประเทศในเดือนพฤษภาคม

### PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน



### PMI สำหรับภาคการผลิตระดับประเทศ



ประเทศที่ทำการสำรวจบางส่วนรายงานอีกครั้งว่าภาวะทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้น โดยมีสี่ประเทศที่ภาคการผลิตมีการเติบโต

ในประเทศฟิลิปปินส์ยังคงมีการเติบโตแข็งแกร่งที่สุดเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน ถึงแม้ว่าอัตราการขยายตัวจะช้าลงนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม เวียดนามเลื่อนขึ้นมาอยู่ในอันดับที่สองเนื่องจากอัตราการเติบโตในภาคการผลิตเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า

ทั้งประเทศไทยและสิงคโปร์ต่างก็ระบุว่าสภาวะทางธุรกิจกลับมาปรับตัวดีขึ้นหลังจากที่แสดงสัญญาณชะลอตัวในเดือนพฤษภาคม ในทางตรงกันข้าม ประเทศอินโดนีเซียและเมียนมาปรับตัวลดลงหลังจากที่ขยายตัวในเดือนก่อนหน้า แม้ว่าอัตราการปรับตัวลดลงนี้จะอยู่ในระดับเล็กน้อยในทั้งสองประเทศก็ตาม โรงงานในประเทศมาเลเซียมีอัตราการปรับตัวลดลงที่เร็วขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม

โดยรวมแล้ว อุปสงค์ของลูกค้ำทั่วทั้งภูมิภาคดูเหมือนจะชะลอตัวลงเพิ่มเติม เนื่องจากการเติบโตของยอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ชะลอตัวลงจนมีอัตราต่ำที่สุดในช่วงห้าเดือน แม้ว่าอุปสงค์จากลูกค้าต่างประเทศจะแข็งแกร่งขึ้นในเดือนมิถุนายน ซึ่งจะเห็นได้จากยอดขายส่งออกใหม่ที่เพิ่มขึ้นจนมีอัตราเร็วที่สุดในช่วงสี่ปีที่ผ่านมา

การชะลอตัวลงของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ไต้หวันทำให้บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงการผลิตเพียงเล็กน้อยในเดือนมิถุนายน ซึ่งเป็นครั้งแรกในปีที่ผลผลิตไม่มีการขยายตัวในภูมิภาค

อุปสงค์โดยรวมที่อ่อนตัวลงทำให้ผู้ผลิตในอาเซียนดำเนินการซื้อวัตถุดิบอย่างระมัดระวัง ระดับการซื้อวัตถุดิบในเดือนมิถุนายนไม่มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม ซึ่งทำให้ส่งผลกระทบต่อระดับสินค้าคงคลัง โดยสต็อกของทั้งวัตถุดิบในการผลิตและสินค้าสำเร็จรูปต่างก็ลดลงเพิ่มเติม แม้จะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม ผู้ผลิตวัตถุดิบมีปริมาณงานน้อยลง ซึ่งทำให้เวลาส่งมอบสั้นลงและสอดคล้องกับความต้องการวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง นอกจากนี้ ผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบก็ปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนตุลาคมที่ผ่านมา

ท่ามกลางการเติบโตที่ชะลอตัวลงของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการก็ลดลงอีกครั้ง จึงทำให้ช่วงเวลาในปัจจุบันที่มีงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการลดลงติดต่อกันเพิ่มขึ้นเป็นสามปี ซึ่งแสดงให้เห็นว่าในภูมิภาคมีกำลังการผลิตส่วนเกิน และส่งผลกระทบต่อการใช้งานอย่างต่อเนื่อง การเติบโตของการจ้างงานยังคงอยู่ในระดับเล็กน้อยอย่างชัดเจน ถึงแม้ว่าจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในเดือนมิถุนายน

สำหรับด้านราคา มีสัญญาณว่าความกดดันด้านเงินเฟ้อลดลงเพิ่มเติมในเดือนมิถุนายน ภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนลดลงจนมีระดับต่ำที่สุดในช่วงหกเดือน แต่ยังคงแข็งแกร่งประเทศเมียนมาร์ระบุว่าภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนในอัตราที่เร็วที่สุดอีกครั้งตามด้วยอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซียตกลงมาอยู่ในอันดับที่สาม เนื่องจากความกดดันด้านเงินเฟ้อลดลงเพิ่มเติม ผู้ผลิตในสิงคโปร์รายงานว่าต้นทุนการผลิตสูงขึ้นหลังจากที่ลดลงในเดือนพฤษภาคม

ราคาสินค้าจากภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้นในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นช้าลง และคล้ายกับที่พบในเดือนพฤษภาคม ยิ่งไปกว่านั้น อัตราที่ราคาขายเพิ่มขึ้นยังคงต่ำกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของต้นทุน ซึ่งชี้แนะว่ายังคงมีความกดดันต่อผลกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยรวมแล้ว ห้าประเทศจากเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจรายงานว่าได้เพิ่มราคาขายขึ้นในเดือนมิถุนายน

ในขณะเดียวกัน ความเชื่อมั่นในธุรกิจปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อนหน้า แม้ว่าจะยังคงอยู่ในระดับหนึ่งของช่วงที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมาก็ตาม

**ข้อคิดเห็น:**

**Bernard Aw** นักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดยกล่าวว่า:

*"ภาคการผลิตในอาเซียนชะลอตัวลงในเดือนมิถุนายนท่ามกลางอุปสงค์ที่อ่อนตัว ซึ่งเป็นข่าวที่น่าผิดหวังหลังจากที่ไตรมาสที่สองเริ่มต้นอย่างมีความหวัง"*

*"หลังจากที่มีการขยายตัวมาห้าเดือน ผลผลิตทั่วทั้งภูมิภาคไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่การเติบโตของยอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ก็ชะลอตัวลงเพิ่มเติม"*

*"สิ่งที่น่ากังวลที่สุดคือ มีสัญญาณว่าหลายประเทศในอาเซียนที่ทำการสำรวจนั้นประสบปัญหาในการรักษาอัตราการผลิตโตของการผลิต การค้าระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้นไม่ได้ช่วยให้ประเทศในภูมิภาคเพิ่มกิจกรรมการผลิตอย่างชัดเจน แม้ว่ายอดขายส่งออกจะเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงสี่ปีในเดือนมิถุนายนก็ตาม"*

*"หากอุปสงค์ภายในประเทศยังคงอ่อนตัว การจ้างงานจะได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีหลักฐานว่ามีกำลังการผลิตส่วนเกินในภาคส่วน อย่างไรก็ตาม อัตราการพัฒนาด้านการผลิตที่ไม่เท่าเทียมกันในภูมิภาคชี้แนะว่าบางประเทศในอาเซียนอาจได้รับผลกระทบมากกว่าประเทศอื่น ๆ"*

*"แม้ว่าดัชนีผลผลิตในอนาคต (ดัชนีตัวแทนสำหรับความเชื่อมั่นในธุรกิจ) จะปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยในเดือนมิถุนายน แต่ก็ยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีตอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ผลิตในอาเซียนยังคงมีความระมัดระวัง"*

## Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสามล้านคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

The Nikkei ฉลองครบรอบ 140 ปีในปีนี้ นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสามล้านฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 400,000 รายในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกตั้งมาได้ห้าปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้อ่านพัฒนาอาชีพของคุณให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

## NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



**Asia300:** เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



**JAPAN UPDATE:** ให้คุณก้าวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



**VIEWPOINTS:** นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



**POLITICS & ECONOMY:** สัรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



**MARKETS:** บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอย่างรวดเร็ว



**วิดีโอ:** รับชมบทวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



**ฉบับพิมพ์:** นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

## สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

### IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw นักเศรษฐศาสตร์

โทรศัพท์ +65-6922-4226

อีเมล [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร

โทรศัพท์ +65-6922-4239

อีเมล [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

### Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba, รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์

Atsushi Kubota, ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ +81-3-6256-7115

อีเมล [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

## หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

PMI™ (ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนจัดทำขึ้นโดย IHS Markit โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจที่เก็บรวบรวมขึ้นใหม่จากตัวแทนคณะกรรมการจากบริษัทในภาคการผลิตประมาณ 2,100 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลระดับประเทศสำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม โดยรวมแล้ว ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณ 98% ของกิจกรรมการผลิตในอาเซียน

วิธีการสำรวจของดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI™) มีชื่อเสียงอย่างโดดเด่นว่าให้ข้อมูลบ่งชี้ที่ทันสมัยมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงในเศรษฐกิจภาคเอกชน โดยมีการติดตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น การขาย จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และราคา ดัชนีเหล่านี้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางโดยธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาล และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจในสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจภาวะทางธุรกิจได้ดีขึ้นและเป็นตัวชี้แนะกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ด้านการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธนาคารกลางในหลายประเทศ (รวมถึงธนาคารกลางยุโรป) ต่างก็ใช้ข้อมูลนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย การสำรวจ PMI™ เป็นตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจอันดับแรกที่มีการเผยแพร่ทุกเดือน ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงได้ก่อนข้อมูลที่เทียบเท่ากันซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของภาครัฐ

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อข้อมูลที่มีการกำลังปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

### เกี่ยวกับ IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของ

ลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2017 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

### เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) ในมากกว่า 30 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาไว้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่ อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ

หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Limited

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)