

## Flash del índice PMI<sup>®</sup> de la Zona Euro de IHS Markit

### La recuperación de la zona euro vuelve a cobrar impulso en septiembre

#### Resultados claves:

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro<sup>(1)</sup> se situó en 56.7 (55.7 en agosto), registrando su máxima de los cuatro últimos meses.
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro<sup>(2)</sup> se situó en 55.6 (54.7 en agosto), alcanzando su máxima de los últimos cuatro meses.
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro<sup>(4)</sup> se situó en 59.5 (58.3 en agosto), registrando su máxima de los últimos 77 meses.
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro<sup>(3)</sup> se situó en 58.2 (57.4 en agosto), alcanzando su máxima de los últimos 79 meses.

#### Datos recopilados entre el 12 y el 21 de septiembre

La economía de la zona euro finalizó el tercer trimestre con buenos resultados puesto que el crecimiento de la actividad comercial se elevó a su máxima desde mayo para registrar una de las expansiones más sólidas de los últimos seis años.

Según los datos arrojados por la estimación "flash" preliminar (basada en aproximadamente el 85 % de las respuestas finales habituales), el índice PMI de la zona euro de IHS Markit ascendió a 56.7 en septiembre, frente a 55.7 registrado en agosto.

El flujo de nuevos pedidos mostró el mayor incremento mensual desde abril de 2011, que representa un aumento renovado de la demanda después de que el ritmo de crecimiento de los nuevos pedidos se ralentizó en los dos meses previos.

El crecimiento se aceleró tanto en el sector manufacturero como en el de servicios, si bien el sector manufacturero sigue liderando la expansión. Mientras que la actividad del sector servicios mostró la mayor alza desde mayo pasado, el aumento de la producción manufacturera fue el

más elevado desde abril de 2011. Los resultados superiores del sector manufacturero en relación con los del sector servicios también aumentaron a su máxima desde enero de 2014.

El sector manufacturero se vio nuevamente impulsado por el aumento de las exportaciones, cuyo ritmo de crecimiento sufrió un ligero retroceso (vinculado con la reciente apreciación del euro) aunque permaneció ligeramente por encima de la media registrada en lo que va de año.

La encuesta también mostró más signos de que la capacidad está siendo puesta a prueba.

El número de pedidos pendientes aumentó a su nivel máximo desde febrero de 2011 mientras las empresas luchan por satisfacer el creciente aumento de nuevos pedidos.

Entre tanto, los plazos de entrega de los proveedores mostraron la mayor incidencia de retrasos en la cadena de suministro manufacturera de casi los últimos seis años y medio.

La necesidad de impulsar la capacidad dio lugar al segundo mayor aumento del empleo registrado en el estudio durante la última década, muy poco por detrás de la máxima tras la crisis, registrada en marzo pasado.

Los resultados superiores del sector manufacturero se reflejaron en un alza récord de la tasa de empleo. Mientras que la creación de empleo en el sector servicios mejoró hasta casi alcanzar las máximas recientes observadas a principios de este año, se observó un ritmo mucho más marcado de creación neta de empleo en el sector manufacturero, que superó el récord anterior de 20 años alcanzado en mayo pasado.

La mayor demanda de personal también reflejó un mayor optimismo acerca del futuro, que se recuperó con respecto al nivel más bajo de los últimos ocho meses en agosto y se situó en el nivel más alto desde junio pasado. Se produjo un

aumento de la confianza hasta alcanzar las cotas más altas de los tres últimos meses tanto en el sector manufacturero como en el de servicios.

### Precios

Un ritmo más rápido de crecimiento de la actividad empresarial y el repunte de la demanda en septiembre se vieron acompañados por mayores presiones de precios. La inflación de los precios pagados y precios de venta ganó impulso por segundo mes consecutivo; ambos alcanzaron las tasas más altas desde abril.

Los precios cobrados por el sector servicios aumentaron a su máxima desde mayo pasado mientras que el incremento en los precios de venta del sector manufacturero fue igual que la tasa más alta observada desde junio de 2011.

### Datos por país

Si observamos los datos por país, las tasas de expansión se vieron impulsadas a sus máximas registradas en más de seis años tanto en Francia como en Alemania. Ambos países registraron mayores mejoras respecto de los ya impresionantes aumentos de empleo observados en los meses anteriores.

En el resto de países el crecimiento de la actividad empresarial disminuyó hasta su nivel más bajo en seis meses aunque permaneció muy cercano a la media registrada en lo que va de año. El crecimiento del empleo se aceleró ligeramente en medio de un mayor optimismo por el futuro.

Se dispone de información más detallada para Francia y Alemania en los comunicados de prensa [en la página web](#)

### Comentario

Comentando sobre los datos del Flash PMI, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

*“La economía de la zona euro concluyó el verano con una actividad intensa, y el PMI ha dado muestras de un ímpetu renovado frente a índices ya impresionantes de crecimiento de la producción, carteras de pedidos y empleo durante el mes de septiembre.*

*Los datos de la encuesta señalan un 0.7 % de crecimiento del PIB para el tercer trimestre, con una dinámica de crecimiento que hace prever un fin de año boyante.*

*Se mencionó el fortalecimiento del euro como una preocupación entre los fabricantes, pero hasta la fecha parece haber tenido solo un impacto moderado en las exportaciones. De hecho, el sector manufacturero sigue siendo uno de los principales promotores de la actual recuperación, y las ventas de exportación desempeñan un importante papel a la hora de potenciar las carteras de pedidos y fomentar inversiones adicionales en la capacidad de expansión.*

*Tanto en el sector manufacturero como en el de servicios, la creación de empleo fue la segunda más alta registrada en la última década, y el aumento en el empleo del sector manufacturero supera los récords previos y registra el mayor crecimiento mensual del personal en las fábricas de las dos últimas décadas.*

*A pesar del incremento de las plantillas, la capacidad sigue estando bajo presión, lo que a menudo implica que los clientes han tenido que pagar precios más altos para garantizar el suministro tanto de bienes como de servicios.*

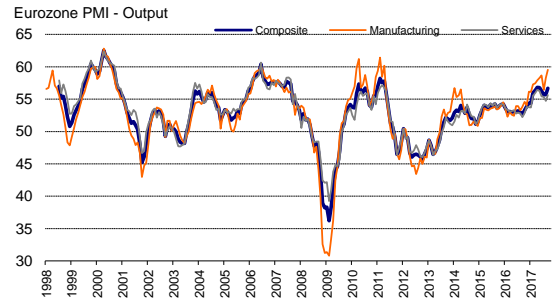
*El incremento de la actividad empresarial y las presiones de precios en aumento que lo acompañan alentarán las expectativas de que el BCE esté preparado para anunciar su intención de volver a restringir parte de su estímulo, reduciendo sus compras de activos en 2018”.*

-FIN-

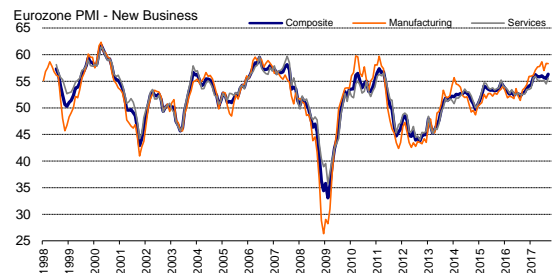
## Resumen de los datos de septiembre

<b>Actividad</b>	<b>Compuesto</b>	<b>El ritmo de expansión de la actividad se acelera.</b>
	Servicios	El crecimiento de la actividad alcanza su máxima de los últimos cuatro meses.
	Manufacturas	El mayor aumento de la producción desde abril de 2011.
<b>Nuevos pedidos</b>	<b>Compuesto</b>	<b>El crecimiento de los nuevos pedidos alcanza su máxima de los últimos 77 meses.</b>
	Servicios	Un incremento más rápido en los nuevos pedidos recibidos en el sector servicios.
	Manufacturas	Los nuevos pedidos recibidos en el sector manufacturero aumentan sustancialmente.
<b>Pedidos pendientes</b>	<b>Compuesto</b>	<b>La mayor acumulación desde febrero de 2011.</b>
	Servicios	El aumento más acentuado de más de seis años.
	Manufacturas	Incremento récord en los pedidos pendientes.
<b>Empleo</b>	<b>Compuesto</b>	<b>La tasa de creación de empleo aumenta.</b>
	Servicios	Sólida alza en los niveles de dotación de personal del sector servicios.
	Manufacturas	El empleo en el sector manufacturero crece a un ritmo récord.
<b>Precios pagados</b>	<b>Compuesto</b>	<b>Una subida más pronunciada de los precios pagados.</b>
	Servicios	El incremento más rápido de los precios pagados de los últimos cinco meses.
	Manufacturas	La inflación de los costes más rápida desde abril.
<b>Precios cobrados</b>	<b>Compuesto</b>	<b>La inflación de los precios cobrados se acelera por segundo mes consecutivo.</b>
	Servicios	Los precios cobrados muestran una ligera alza.
	Manufacturas	El incremento más rápido de los costes en los últimos seis meses..
<b>PMI<sup>(3)</sup></b>	Manufacturas	El índice PMI del sector manufacturero alcanza su máxima de los últimos 79 meses, situándose en 58.2.

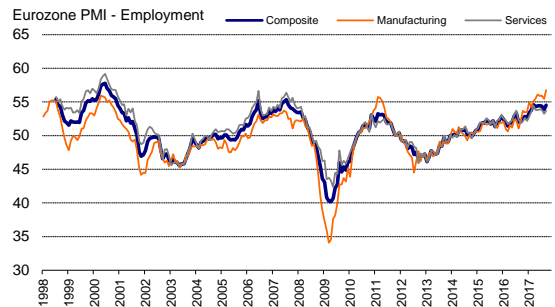
## Actividad



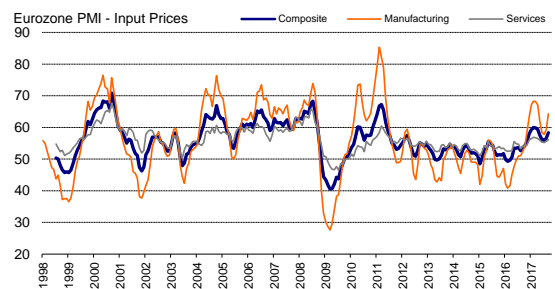
## Nuevos pedidos



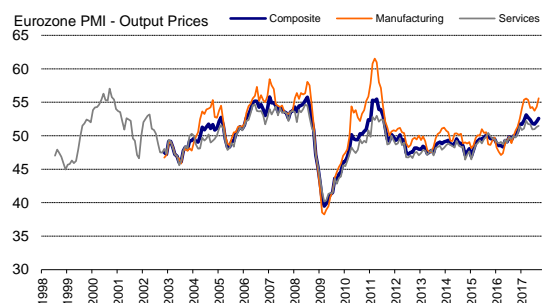
## Empleo



## Precios pagados



## Precios cobrados



Fuente: IHS Markit.

Si desea más información, por favor contacte con:

## IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-555-5061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Rob Dobson, Director  
Teléfono +44-1491-461-095  
Móvil: +44-782-691-3863  
Email [rob.dobson@ihsmarkit.com](mailto:rob.dobson@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa  
Teléfono +44-20-7260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Nota a los redactores:

Los datos finales de septiembre se publican el día 2 de octubre para los índices del sector manufacturero y el día 4 de octubre para el del sector servicios y los índices compuestos.

El índice *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) de la zona euro es elaborado por IHS Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos acerca del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos acerca del sector servicios comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio *PMI* y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice *PMI* final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro <sup>1</sup>	0.0	0.2
Índice <i>PMI</i> del Sector Manufacturero de la zona euro <sup>3</sup>	0.0	0.2
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro <sup>2</sup>	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Nota informativa:

1. El Índice *PMI* Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice *PMI* del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

## Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

*IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.*

## Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>) están disponibles para más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI<sup>®</sup> de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> y PMI<sup>®</sup> son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).