

**Indice PMI<sup>MC</sup> des directeurs d'achats**  
**INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE**  
**NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE / 14 h 30 (UTC), le 1<sup>er</sup> février 2018**

## Indice PMI<sup>MC</sup> IHS Markit du secteur de la fabrication canadien

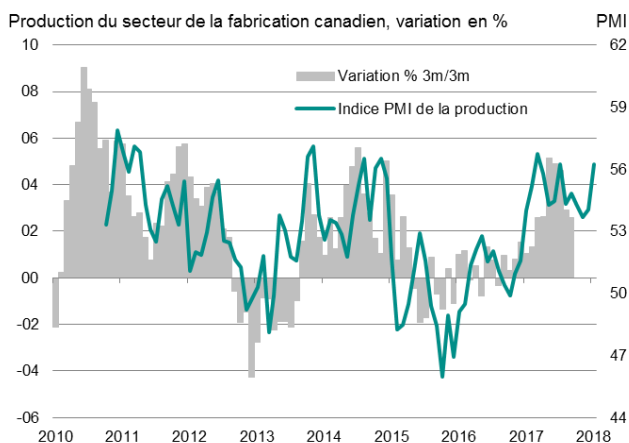
### L'indice PMI du secteur de la fabrication signale un rebond de la croissance en ce début d'année 2018

#### Faits saillants :

- Renforcement de la croissance de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi
- Record historique du taux de croissance des arriérés de production
- Plus forte hausse des prix de vente depuis avril 2011

Données recueillies du 12 au 25 janvier

#### Indice PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien



Source: IHS Markit, StatCan

Soutenu par un renforcement de la croissance des volumes de production, des entrées commandes et des créations de postes, le secteur de la fabrication canadien a affiché de fortes performances au début de l'année 2018. L'activité devrait par ailleurs continuer à augmenter au cours des prochains mois, les arriérés de production affichant en effet leur plus

forte hausse depuis le début de l'enquête en octobre 2010. Parallèlement, stimulés par un environnement plus favorable à la demande et une inflation soutenue des prix des intrants, les prix de vente des fabricants ont affiché leur plus forte hausse depuis près de sept ans.

Se redressant de 54,7 en décembre à 55,9 en janvier, l'Indice désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien<sup>MC</sup> (PMI<sup>MC</sup>) se maintient à un niveau nettement supérieur au 50,0 du sans changement. L'indice PMI global signale en outre la plus forte amélioration de la conjoncture depuis avril 2011 (même niveau qu'en avril 2017).

L'enquête de janvier met en évidence une hausse des volumes de production pour un quinzième mois consécutif. Portée par un raffermissement de la demande, tant intérieure qu'en provenance de l'étranger, au début de l'année 2018, la croissance de la production s'est en outre accélérée et affiche un rythme soutenu, le plus fort depuis juillet 2017. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à un environnement plus favorable à la demande et à un accroissement des investissements, notamment en provenance des États-Unis.

Les fabricants ont signalé une forte augmentation de leur travail en attente (la plus importante depuis plus de sept ans), ce qui semble indiquer que la production ne parvient pas à suivre le rythme de la croissance des nouvelles commandes. Parallèlement, des ventes supérieures aux prévisions ont entraîné une nouvelle diminution du volume des produits finis détenus en stocks dans les usines canadiennes en janvier.

Afin d'alléger les contraintes de capacité, les fabricants canadiens ont augmenté leurs effectifs au

cours du mois, le taux de création de postes affichant son plus haut niveau depuis août dernier. Les fabricants ont également renforcé leur activité achats en janvier, cherchant ainsi d'une part à faire face au raffermissement de la demande et d'autre part à reconstituer leurs stocks d'intrants, ces derniers enregistrant ainsi une troisième hausse mensuelle consécutive.

Signe de tensions sur les chaînes d'approvisionnement, les délais de livraison des matières premières se sont de nouveau fortement allongés en janvier. Les entreprises interrogées attribuent cette tendance à des capacités de transport insuffisantes face à la forte demande en intrants et à la hausse des volumes à transporter qui en résulte. Parallèlement, les taux d'inflation des prix des achats et des prix de vente se sont de nouveau redressés en janvier, de nombreux répondants signalant une hausse des prix des métaux (notamment de l'acier) et des produits pétroliers.

### Faits saillants par région :

- Dans la région Alberta & Colombie Britannique, la conjoncture enregistre sa plus forte amélioration depuis le début de l'enquête.
- En Ontario, la croissance de la production affiche son rythme le plus soutenu depuis près de deux ans.
- Les effectifs ont augmenté dans l'ensemble des régions étudiées par l'enquête en janvier.

### Commentaire :

**Tim Moore, économiste principal à IHS Markit**, société produisant l'enquête PMI sur le secteur de la fabrication canadien - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les performances du secteur de la fabrication canadien sont impressionnantes en ce début d'année 2018, l'enquête de janvier signalant l'un des plus forts rythmes de croissance enregistrés au cours des sept dernières années.

Soutenues par une amélioration de la conjoncture économique et un accroissement des investissements notamment aux États-Unis, les

ventes ont fortement progressé tant sur les marchés intérieurs qu'à l'exportation.

Témoignant de la volonté des fabricants de renforcer leurs capacités en 2018, les dernières données de l'enquête mettent en évidence un renforcement du taux de création de postes, qui affiche un niveau élevé, ainsi qu'une nouvelle augmentation des stocks d'intrants en janvier.

Seule ombre au tableau, les hausses du prix de l'acier, de l'énergie et des produits pétroliers ont entraîné une nouvelle augmentation marquée des prix des intrants dans le secteur de la fabrication canadien. Toutefois, la bonne tenue de la conjoncture a permis aux fabricants de relever leurs tarifs afin d'alléger quelque peu les tensions pesant sur leurs marges. Les prix de vente affichent ainsi leur plus forte hausse depuis le début de l'année 2011. »

**Christian Buhagiar, Président-directeur général de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA)**, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Le secteur de la fabrication devrait bientôt tourner à plein régime, comme le suggère l'amélioration générale de la conjoncture enregistrée en janvier. L'Ouest canadien affiche ses plus fortes performances depuis le début de l'enquête (en octobre 2010), tandis que l'Ontario continue de bénéficier d'un fort raffermissement de la demande à l'export.

Parallèlement, la bonne tenue de l'emploi au Québec et dans les autres régions canadiennes permettent d'anticiper une hausse des volumes de production au cours des prochains mois.

Cela fait maintenant trois mois que, portés par une expansion des ventes tant sur les marchés canadiens qu'à l'étranger, les carnets de nouvelles commandes progressent. Ainsi soutenue par une croissance équilibrée de la demande et une amélioration continue de la conjoncture économique mondiale, la croissance du secteur devrait se poursuivre à un rythme élevé au cours des prochains mois.

L'inquiétude en ce début d'année 2018 provient essentiellement de très fortes tensions sur les chaînes d'approvisionnement, liées à des contraintes de capacité et des perturbations dans les transports, ainsi que de la hausse marquée des prix des matières premières. Conséquence de cette forte

*hausse des coûts, le taux d'inflation des prix de vente des fabricants a atteint un pic de plusieurs années, les entreprises cherchant à limiter les pressions sur leurs marges bénéficiaires. »*

- Fin -

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

**IHS Markit**

Tim Moore, économiste principal  
Téléphone : +44-1491-461-067  
Courriel : [tim.moore@ihsmarkit.com](mailto:tim.moore@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Communications  
Téléphone : +44-207-260-2234  
Courriel : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement**

Lynne Coles, vice-présidente de la croissance et chef du marketing  
Téléphone : 1 416 542-3860  
Courriel : [lcoles@scma.com](mailto:lcoles@scma.com)

**Notes aux éditeurs :**

L'Indice PMI<sup>MC</sup> des directeurs d'achats du secteur de la fabrication canadien repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises du secteur de la fabrication. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies au milieu du mois. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice PMI<sup>MC</sup> des directeurs d'achats du secteur de la fabrication canadien (Indice PMI<sup>MC</sup>) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achats (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de IHS Markit. Veuillez écrire à l'adresse [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement**

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est la plus importante association canadienne pour les professionnels en gestion de la chaîne d'approvisionnement. Nous représentons 7 500 membres, ainsi que la profession plus large, œuvrant dans des rôles qui couvrent la localisation des sources d'approvisionnement, l'approvisionnement, la logistique, l'inventaire et la gestion des contrats. L'AGCA définit les normes en matière d'excellence et d'éthique, et représente la principale source canadienne de perfectionnement professionnel et d'accréditation en gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. [www.scma.com](http://www.scma.com).

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les indices Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup> (PMI<sup>MC</sup>) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, allez à [www.ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html)

**Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI du secteur de la fabrication canadien fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup> et PMI<sup>MC</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque de commerce détenue par IHS Markit Ltd.**

*Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).*