

# Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

## สภาวะของภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในปี

### ประเด็นสำคัญ:

- ทั้งผลผลิตและยอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลง ซึ่งส่งผลต่อ PMI ทั่วไป
- ยอดขายส่งออกลดลงอีกครั้งหลังจากที่ขยายตัวในไตรมาสที่ 2
- ความกดดันด้านเงินเพื่อปรับตัวลดลงเพิ่มเติม

### อันดับประเทศตาม PMI™ สำหรับภาคการผลิต: กรกฎาคม

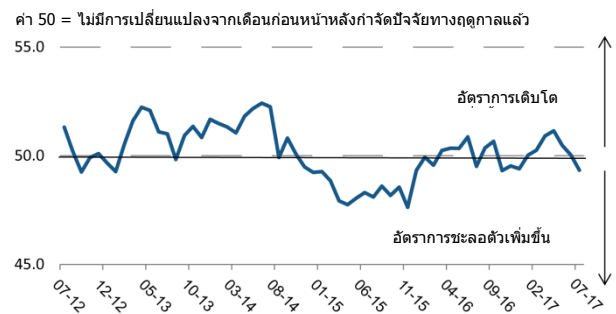
	PMI	การเปลี่ยนแปลงที่พบ
ฟิลิปปินส์	<b>52.8</b>	เพิ่มขึ้นอย่างมาก (ช้ากว่าเดือนมิถุนายน)
เวียดนาม	<b>51.7</b>	เพิ่มขึ้นปานกลาง (ช้ากว่าเดือนมิถุนายน)
ไทย	<b>49.6</b>	ลดลงเล็กน้อย (เปลี่ยนทิศทาง)
เมียนมา	<b>49.1</b>	ลดลงเล็กน้อย (เร็วกว่าเดือนมิถุนายน)
อินโดนีเซีย	<b>48.6</b>	ลดลงปานกลาง (เร็วกว่าเดือนมิถุนายน)
มาเลเซีย	<b>48.3</b>	ลดลงปานกลาง (ช้ากว่าเดือนมิถุนายน)
สิงคโปร์	<b>47.9</b>	ลดลงปานกลาง (เปลี่ยนทิศทาง)

สภาวะการประกอบกิจการในภาคการผลิตทั่วทั้งอาเซียนปรับตัวลดลงเมื่อเริ่มต้นไตรมาสที่สามจากข้อมูลการสำรวจ PMI ครั้งล่าสุด

**ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™)** ทั่วไปสำหรับภาคการผลิตในอาเซียนลดลงเป็น 49.3 ในเดือนกรกฎาคม จาก 50.0 ในเดือนมิถุนายน ส่งผลสัญญาณว่าสภาวะของภาคส่วนปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในปี

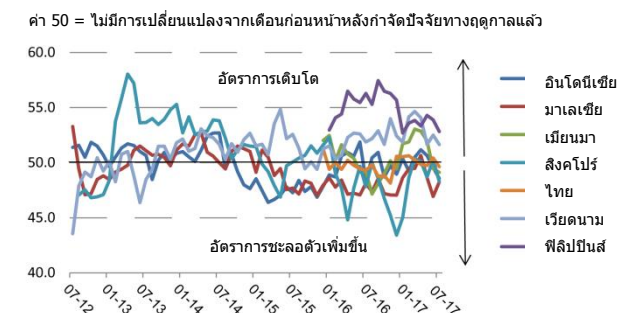
ปัจจัยซึ่งส่งผลต่อเศรษฐกิจของภาคการผลิตในอาเซียนคือทั้งยอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่และผลผลิตที่ลดลง ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อจ้างพนักงาน จากข้อมูลในเดือนกรกฎาคมพบว่าหลายประเทศในภูมิภาครายงานว่าสภาวะการประกอบกิจการปรับตัวลดลง โดยรวมแล้ว มีห้าประเทศระบุว่าสภาวะทางธุรกิจปรับตัวลดลง ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสามประเทศในเดือนมิถุนายน

### PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน



ที่มา: Nikkei, IHS Markit

### PMI สำหรับภาคการผลิตระดับประเทศ



ที่มา: Nikkei, IHS Markit

ประเทศฟิลิปปินส์และเวียดนามยังคงเป็นประเทศที่มีผลการดำเนินงานสูงสุดสองอันดับแรกในเดือนกรกฎาคม และเป็นเพียงสองประเทศที่สภาวะของภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ทั้งสองประเทศมีการปรับตัวดีขึ้นในอัตราปานกลางนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน

ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยและสิงคโปร์กลับมามีการปรับตัวลดลงอีกครั้งหลังจากที่ปรับตัวดีขึ้นในเดือนมิถุนายน ประเทศอินโดนีเซียมีรายงานสภาวะทางธุรกิจปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน โดยที่อัตราการปรับตัวลดลงนี้เร็วที่สุดนับตั้งแต่ที่พบในช่วงหนึ่งปี ประเทศเมียนมายังคงมีรายงานว่าสภาวะของภาคการผลิตปรับตัวลดลงเพิ่มเติม แม้ว่าอัตราการปรับตัวลดลงนี้ยังอยู่ในระดับเล็กน้อย ประเทศมาเลเซียยังคงส่งสัญญาณว่าภาวะทางธุรกิจปรับตัวลดลง แต่อัตราการลดลงนี้ช้ากว่าเดือนมิถุนายนที่มีอัตราต่ำที่สุดตั้งแต่ที่เก็บข้อมูลมาอย่างชัดเจน

ข้อมูลการสำรวจบ่งชี้ว่าอุปสงค์สำหรับสินค้าที่ผลิตในอาเซียนลดลงเมื่อเริ่มต้นไตรมาสที่สาม ยอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงเป็นครั้งแรกในปีในเดือนกรกฎาคม

อุปสงค์ที่อ่อนตัวลงไม่จำกัดเฉพาะแค่ตลาดภายในประเทศเท่านั้น แต่ยังรวมถึงคำสั่งซื้อจากต่างประเทศด้วย ซึ่งเห็นได้จากยอดขายส่งออกใหม่ที่ลดลงหลังจากที่ขยายตัวในไตรมาสที่สอง

ปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ลดลงทำให้โรงงานลดการผลิตในเดือนกรกฎาคม ผลผลิตที่ลดลงนี้เป็นครั้งแรกในปีนี้นับจนถึงขณะนี้ โดยมีอัตราการลดลงสูงสูดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2015

อุปสงค์โดยรวมที่อ่อนตัวลงทำให้ผู้ผลิตในอาเซียนลดกิจกรรมการซื้อลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมกราคม และด้วยเหตุนี้กิจกรรมการซื้อที่ลดลงได้ส่งผลกระทบต่อระดับสินค้าคงคลัง โดยสต็อกวัตถุดิบลดลงอย่างชัดเจนในอัตราที่เร็วที่สุดในปี 2017 จนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ สินค้าหลังการผลิตในสินค้าคงคลังก็ลดลงเช่นกันแต่อยู่ในอัตราร้อย

อย่างไรก็ตาม พบว่าเกิดความล่าช้าขึ้นในห่วงโซ่อุปทานในรอบการสำรวจล่าสุด แม้ว่าความต้องการวัตถุดิบจะลดลง ซึ่งจะเห็นได้จากผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลงอีกครั้ง

คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ลดลงทำให้งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการลดลงเพิ่มเติม ซึ่งแสดงให้เห็นว่าในภูมิภาคมีกำลังการผลิตส่วนเกิน ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อการทำงาน โดยมีรายงานว่าจำนวนพนักงานลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงสี่เดือนในเดือนกรกฎาคม

สำหรับด้านราคา มีสัญญาณว่าความกดดันด้านเงินเฟ้อลดลงเพิ่มเติมเมื่อเริ่มต้นไตรมาสที่สาม ภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนการผลิตลดลงจนมีระดับต่ำที่สุดในช่วงเก้าเดือน แต่โดยรวมยังคงแข็งแกร่ง ประเทศเมียนมายังคงรายงานว่าภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนในอัตราที่เร็วที่สุดในขณะที่ประเทศฟิลิปปินส์เลื่อนขึ้นมาอยู่ในอันดับที่สอง และประเทศอินโดนีเซียในอันดับถัดไป ในขณะที่เดียวกันประเทศมาเลเซียพบว่าความกดดันของต้นทุนชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง โดยรวมแล้ว ทุกประเทศที่ทำการสำรวจมีรายงานว่าต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นในเดือนกรกฎาคม

ราคาสินค้า ณ แหล่งผลิตสำหรับสินค้าจากภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้นในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นช้าลง และมีอัตราที่ช้าที่สุดในปีนี้นับจนถึงขณะนี้

ในขณะเดียวกัน ความเชื่อมั่นในธุรกิจปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า และยังคงมีระดับอยู่ในช่วงที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

**ข้อคิดเห็น:**

**Bernard Aw** นักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดยกล่าวว่า:

*“เศรษฐกิจในภาคการผลิตของภูมิภาคอาเซียนเริ่มต้นไตรมาสที่สามด้วยสภาวะที่ปรับตัวลดลง โดย PMI ส่งสัญญาณว่าสภาวะการประกอบกิจการโดยรวมปรับตัวลดลงอีกครั้ง*

*“ข้อมูลล่าสุดส่งสัญญาณว่าอุปสงค์จากลูกค้าลดลงอีกครั้ง ซึ่งไม่จำกัดเฉพาะแค่ตลาดภายในประเทศเท่านั้น แต่ยังรวมถึงอุปสงค์จากต่างประเทศด้วย โรงงานในภูมิภาคอาเซียนรายงานว่ายอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงเป็นครั้งแรกในปีนี้ ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายส่งออกใหม่ที่ลดลง*

*“อุปสงค์ที่อ่อนตัวลงส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิตและงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการ ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อโอกาสการจ้างงาน นอกจากนี้ ความเชื่อมั่นในธุรกิจยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีต ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ามีความไม่มั่นใจในการเติบโตของภาคการผลิตในภูมิภาค”*

-จบ-

## Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสามล้านคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

The Nikkei ฉลองครบรอบ 140 ปีในปีนี้ นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสามล้านฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 400,000 รายในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกตั้งมาได้ห้าปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้อ่านพัฒนาอาชีพของคุณให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

## NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจให้ทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



**Asia300:** เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



**JAPAN UPDATE:** ให้คุณก้าวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



**VIEWPOINTS:** นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดยนักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



**POLITICS & ECONOMY:** สาระวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



**MARKETS:** บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคของคุณตลอดเวลา



**วิดีโอ:** รับชมบทวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



**ฉบับพิมพ์:** นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

## สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

### IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw นักเศรษฐศาสตร์

โทรศัพท์ +65-6922-4226

อีเมล [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร

โทรศัพท์ +65-6922-4239

อีเมล [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

### Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba, รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์

Atsushi Kubota, ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ +81-3-6256-7115

อีเมล [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

## หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

PMI™ (ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนจัดทำขึ้นโดย IHS Markit โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจที่เก็บรวบรวมขึ้นใหม่จากตัวแทนคณะกรรมการจากบริษัทในภาคการผลิตประมาณ 2,100 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลระดับประเทศสำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม โดยรวมแล้ว ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณ 98% ของกิจกรรมการผลิตในอาเซียน

วิธีการสำรวจของดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI™) มีชื่อเสียงอย่างโดดเด่นว่าให้ข้อมูลบ่งชี้ที่ทันสมัยมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงในเศรษฐกิจภาคเอกชน โดยมีการติดตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น การขาย จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และราคา ดัชนีเหล่านี้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางโดยธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาล และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจในสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจภาวะทางธุรกิจได้ดีขึ้นและเป็นตัวชี้แนะกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ด้านการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธนาคารกลางในหลายประเทศ (รวมถึงธนาคารกลางยุโรป) ต่างก็ใช้ข้อมูลนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย การสำรวจ PMI™ เป็นตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจอันดับแรกที่มีการเผยแพร่ทุกเดือน ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงได้ก่อนข้อมูลที่เทียบเท่ากันซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของภาครัฐ

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

### เกี่ยวกับ IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของ

ลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2017 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

### เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) ในมากกว่า 30 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรป แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาไว้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่ อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ

หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Limited

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)