

Indice des Acheteurs™ PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 23 AOÛT 2017 : 09H00 (heure française) / 07H00 (UTC)

Indice PMI[®] Flash IHS Markit pour la France

Le taux de croissance du secteur privé français reste stable par rapport à juillet, continuant ainsi d'afficher un niveau élevé.

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ s'établit à 55.6 en août (sans changement par rapport à juillet).
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ se replie à 55.5 (56.0 en juillet), un plus bas de 7 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ se redresse à 56.2 (54.0 en juillet), un plus haut de 76 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ se redresse à 55.8 (54.9 en juillet), un plus haut de 76 mois.

Données recueillies du 11 au 22 août

Les dernières données PMI Flash mettent en évidence une nouvelle hausse de l'activité dans le secteur privé français. A 55.6, l'**Indice désaisonnalisé Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France**, basé sur environ 85 % du nombre habituel de réponses à l'enquête mensuelle, s'établit nettement au-dessus de la barre du 50.0 du sans changement en août, mettant en évidence un fort taux d'expansion. L'indice reste par ailleurs stable par rapport au plus bas de 6 mois affiché en juillet.

La croissance ralentit pour le 3^{ème} mois consécutif dans le **secteur des services**, le taux d'expansion demeurant toutefois élevé et supérieur à sa moyenne historique. Dans le **secteur manufacturier** en revanche, la hausse de la production affiche son rythme le plus soutenu depuis près de 6 ans et demi.

Le **volume global des nouvelles affaires** enregistre de nouveau une forte augmentation en ce milieu de 3^{ème} trimestre, le taux d'expansion fléchissant toutefois à un plus bas de 3 mois. Ce

ralentissement reflète essentiellement un affaiblissement de la hausse des nouvelles affaires dans le secteur des services, les fabricants signalant quant à eux la plus forte croissance de leurs nouvelles commandes depuis décembre 2010.

Les hausses de l'activité et des nouvelles affaires incitent les entreprises du secteur privé français à renforcer leurs **effectifs** pour le 10^{ème} mois consécutif en août. L'emploi progresse tant chez les prestataires de services que chez les fabricants, et bien que les taux de création de postes fléchissent par rapport à juillet dans chacun des deux secteurs, ils continuent d'afficher un niveau élevé.

Cette nouvelle croissance de l'emploi n'a pas suffi à éviter une hausse du **travail en cours** en août, celui-ci augmentant ainsi pour le 18^{ème} mois consécutif. Le taux d'accumulation des affaires en attente de redresse en outre par rapport au mois dernier et se maintient au-dessus de sa moyenne de long terme. L'augmentation du volume des affaires en cours est de nouveau plus marquée chez les fabricants que chez les prestataires de services, les taux de croissance demeurant toutefois élevés dans les deux secteurs.

Les **prix moyens payés** par les entreprises privées françaises augmentent de nouveau en août, cette dernière hausse portant ainsi l'actuelle période d'inflation à 1 an et demi. Le taux d'inflation des coûts fléchit toutefois à son plus bas niveau depuis 12 mois.

Après une hausse marginale en juillet, les **prix moyens facturés** repartent à la baisse au cours de la dernière période d'enquête. Ce repli global masque des tendances divergentes entre les deux secteurs étudiés : tandis que les prestataires de services procèdent à la plus forte diminution de leurs tarifs depuis novembre dernier, les

fabricants continuent d'augmenter leurs prix de vente, à un rythme toutefois moins soutenu qu'en juillet.

Les perspectives d'activité restent bien orientées, en août, dans le secteur privé français, le taux de confiance fléchissant toutefois à un plus bas de 7 mois. L'**optimisme** recule tant dans le secteur des services que dans l'industrie manufacturière.

Commentaire :

Alex Gill, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

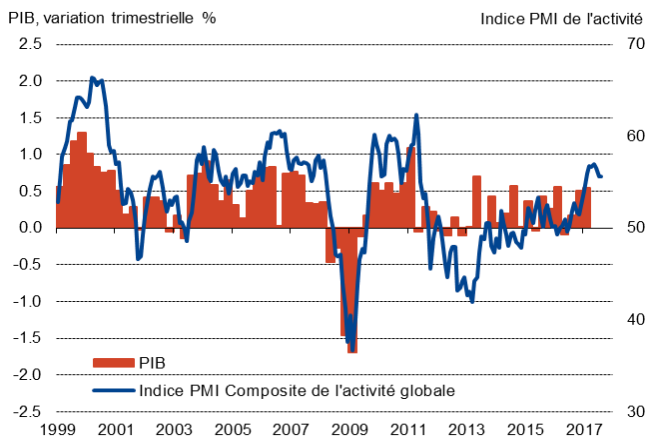
« Les données PMI continuent de mettre en évidence une conjoncture économique favorable

dans le secteur privé français, les fortes croissances des nouvelles affaires et de l'activité se maintenant en août. Les derniers résultats de l'enquête se révèlent particulièrement prometteurs pour le secteur manufacturier, où les taux d'expansion de la production et des nouvelles commandes atteignent de pics de plusieurs années.

C'est toutefois du front de l'emploi qu'émanent les nouvelles les plus encourageantes, les effectifs enregistrant de nouveau en août une forte progression. De fait, au vu du renforcement des pressions sur la capacité des entreprises au cours du mois, le chômage pourrait continuer de reculer au troisième trimestre 2017. »

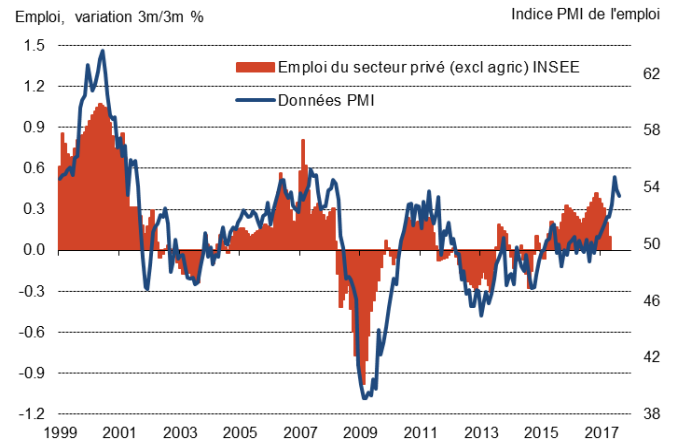
-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Economiste
Téléphone : +44-1491-461-015
Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44207 260 2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux d'août seront publiés le 1^{er} septembre 2017 pour les indices du secteur manufacturier et le 5 septembre 2017 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.6

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses): nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisés publiés ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent

uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).