**Purchasing Managers' Index®**
**INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO**
**No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 3 de abril de 2017**

# Markit PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

## El índice PMI del sector manufacturero de la zona euro alcanza su máxima de casi seis años, a medida que el crecimiento se acelera en Alemania, Italia y Francia

**Resultados claves:**

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 56.2 en marzo (estimación flash: 56.2, dato final de febrero: 55.4)
- La producción manufacturera y los nuevos pedidos aumentan al ritmo más rápido desde abril de 2011
- Las presiones inflacionistas de los precios siguen marcadas

Datos recopilados entre el 12 y el 24 de marzo

La reactivación del sector manufacturero de la zona euro tomó de nuevo impulso a finales del primer trimestre. Los ritmos de expansión de la producción y de los nuevos pedidos se aceleraron hasta alcanzar sus máximas de casi seis años, ya que las empresas observaron unos mayores flujos de nuevos pedidos procedentes de clientes nacionales y de exportación.

El índice PMI® final del Sector Manufacturero de la zona euro de Markit alcanzó su récord de 71 meses al aumentar de 55.4 en febrero hasta 56.2 en marzo, y se mantuvo sin cambios frente a su estimación flash precedente. El promedio de la lectura del índice PMI para el primer trimestre en su conjunto (55.6) fue el más alto desde el primer trimestre de 2011.

Los datos nacionales del PMI indican que el crecimiento se centró en el núcleo sólido de Alemania, los Países Bajos y Austria. El PMI de Alemania registró su récord de 71 meses, apoyado por el aumento más pronunciado de la producción desde enero de 2014, el incremento más fuerte de los nuevos pedidos de casi seis años y una tasa de creación de empleo inigualada desde marzo de 2011.

**Países clasificados por PMI Manufacturero: marzo**

| | | |
|---|---|---|
| Alemania | 58.3 (flash: 58.3) | máxima en 71 meses |
| Países Bajos | 57.8 | mínima en 2 meses |
| Austria | 56.8 | mínima en 3 meses |
| Italia | 55.7 | máxima en 72 meses |
| España | 53.9 | mínima en 5 meses |
| Irlanda | 53.6 | mínima en 5 meses |
| Francia | 53.3 (flash: 53.4) | máxima en 2 meses |
| Grecia | 46.7 | mínima en 2 meses |

Los Países Bajos y Austria se situaron en el segundo y tercer lugar respectivamente, a pesar de que sus índices PMI cayeron moderadamente por debajo de sus máximas recientes. En ambos casos, el crecimiento de la producción se desaceleró, pero se mantuvo elevado en relación con los niveles alcanzados fuera de Alemania.

El ritmo de expansión señalado por el índice PMI de Italia se aceleró en marzo hasta su máxima de seis años, mientras que en Francia también se observó un ritmo más fuerte de alza. El crecimiento siguió atenuándose en España e Irlanda, mientras que la desaceleración en Grecia se profundizó (tal y como subrayó el índice PMI de Grecia, que alcanzó el segundo nivel más bajo en el último año y medio).

La tendencia de los nuevos pedidos para exportaciones* siguió mejorando en el sector manufacturero de la zona euro en marzo. Los nuevos pedidos procedentes de clientes del extranjero se incrementaron por cuadragésimo quinto mes consecutivo, y el ritmo de alza alcanzó su máxima en casi seis años. Las empresas vincularon este mayor flujo de nuevos pedidos a la mejora de las condiciones del mercado mundial, ayudadas en parte por el relativamente débil tipo de cambio del euro.

Los nuevos pedidos para exportaciones aumentaron en casi todos los países cubiertos por el estudio, la única excepción fue Grecia. Se registraron ritmos más fuertes de expansión en Alemania (su récord de 82 meses), Francia (su máxima de tres meses) e Italia (su ritmo más rápido en 16 meses).

En marzo, el empleo en el sector manufacturero de la zona euro creció por trigésimo primer mes consecutivo. De hecho, la tasa de la creación de empleo recuperó el impulso perdido en febrero hasta alcanzar su récord de casi seis años. El crecimiento


© IHS Markit 2017

del empleo se vinculó a un aumento de los nuevos pedidos, al consecuente incremento de los pedidos pendientes de realización (el más pronunciado desde abril de 2011), y a un grado de optimismo empresarial casi récord de la serie.

El crecimiento del empleo mejoró en Alemania, Italia, Austria e Irlanda. En España y los Países Bajos también se observaron aumentos sólidos, aunque más lentos, mientras que Francia registró sólo una pequeña expansión de la contratación. Los fabricantes griegos recortaron el empleo por cuarto mes consecutivo.

Las presiones de los precios se mantuvieron elevadas al final del primer trimestre. Los precios de compra soportados por los fabricantes aumentaron a una tasa cercana a la máxima de 69 meses registrada en febrero, lo que dio lugar al mayor aumento de los precios de venta desde junio de 2011. El impacto del tipo de cambio del euro y el aumento de precio de las materias primas siguieron siendo los principales factores que influyeron en las tendencias de tanto los precios de compra como de los precios de venta.

También hubo indicios de que la mejora del poder de fijación de precios de los vendedores contribuyó a aumentar los costes durante marzo. El plazo medio de entrega de los proveedores, un indicador que mide las presiones en la cadena de suministro, se alargó en su mayor medida desde mayo de 2011, lo que permitió a los vendedores poder aumentar aún más sus precios.

**Comentario:**

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

*"Claramente, el sector manufacturero de la zona euro está disfrutando de un buen momento a medida que nos adentramos en primavera, pero también está sufriendo los problemas típicos del crecimiento en lo que respecta a demoras en las entregas y aumentos de los costes.*

*Todos los indicadores clave de la actividad empresarial - actividad, nuevos pedidos, exportaciones, pedidos pendientes de realización y empleo - están cerca de sus máximas de seis años.*

*No obstante, el estudio también señala la mayor incidencia de retrasos en los plazos de entrega de los proveedores de casi seis años, subrayando cómo los proveedores están luchando para satisfacer la creciente demanda.*

*Estos retrasos envían una señal de advertencia sobre las crecientes presiones inflacionistas, ya que los proveedores con mucho trabajo a menudo pueden subir los precios. En consecuencia, los precios cobrados por los productos que salen de fábrica están subiendo a la tasa más rápida desde mediados de 2011, a pesar de que en marzo se observó una caída del precio del petróleo y un euro más fuerte frente al dólar estadounidense, a medida que el incremento del precio de los proveedores se repercute a los clientes.*

*La recuperación es generalizada, con una excepción. Grecia está sufriendo un ritmo más fuerte de contracción de su economía manufacturera, y sus exportaciones cayeron de nuevo fuertemente en marzo".*

-Fin-

*** Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

**Si desea más información, por favor contacte con:**

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Economista Senior
Teléfono +44-1491-461-095
Móvil +44-7826-913-863
Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com


© IHS Markit 2017

## Nota a los redactores:

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de marzo de 2017 se basó en el 95% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

| Índice | Diferencia media | Diferencia media en términos absolutos |
|---|---|---|
| *PMI*® del sector manufacturero de la zona euro | 0.0 | 0.2 |

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

**Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)**
IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

*IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.*

**Acerca del PMI**
Los estudios *Purchasing Managers' Index*® *(PMI®)* están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: www.markit.com/product/pmi

**Los derechos de propiedad intelectual del PMI® del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.**

*Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche aquí.*


© IHS Markit 2017