

## IHS Markit Greece Manufacturing PMI®

### Αύξηση της απασχόλησης με ρυθμό ρεκόρ τον Μάρτιο

#### Κύρια σημεία:

- Οι ρυθμοί αύξησης της παραγωγής, των νέων παραγγελιών και των εισροών μετριάζονται...
- ...ενώ επιταχύνεται η δημιουργία θέσεων εργασίας σε νέο βαθμό-ρεκόρ
- Η επιχειρηματική εμπιστοσύνη καταγράφει επίσης υψηλό ρεκόρ στην ιστορία της έρευνας

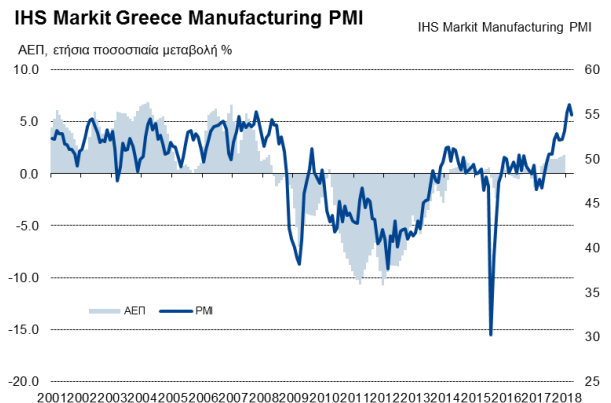
#### Συλλογή δεδομένων, Μάρτιος 12-22

Έχοντας καταγράψει τον Φεβρουάριο την υψηλότερη τιμή μετά την παγκόσμια κρίση, ο ρυθμός ανάπτυξης του μεταποιητικού τομέα της Ελλάδας υποχώρησε ελαφρώς στο τέλος του πρώτου τριμήνου. Οι ρυθμοί αύξησης των νέων παραγγελιών, της αγοραστικής δραστηριότητας και της παραγωγής υποχώρησαν από τις υψηλές τιμές που καταγράφηκαν τον Φεβρουάριο. Ωστόσο, η επιχειρηματική εμπιστοσύνη συνέχισε να αυξάνεται, καταγράφοντας τιμή-ρεκόρ τον Μάρτιο, γεγονός το οποίο συνέβαλε, με τη σειρά του, στην ταχύτερη αύξηση της απασχόλησης που έχει καταγραφεί από την αρχή διεξαγωγής της έρευνας.

Ως προς τις τιμές, η αύξηση του κόστους εισροών εξασθένησε, παραμένοντας ωστόσο έντονη και οδήγησε σε μια ακόμα άνοδο των τιμών πώλησης.

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index® – PMI®) –ένας σύνθετος δείκτης που έχει σχεδιαστεί για να μετρά την απόδοση της μεταποιητικής οικονομίας– κατέγραψε τιμή πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50.0 μονάδων, τον Μάρτιο. Κλείνοντας στις 55.0 μονάδες, ο δείκτης υπέδειξε σημαντικό ρυθμό αύξησης, μολονότι ήταν ασθενέστερος από την υψηλότερη τιμή σε διάστημα πολλών ετών που σημειώθηκε τον Φεβρουάριο (56.1 μονάδες).

Η ανάπτυξη ήταν ευρείας κλίμακας, ενώ αυξήσεις παρατηρήθηκαν σε κάθε έναν από του τρεις επιμέρους τομείς που εξετάζονται, και κυρίως στον τομέα παραγωγής ενδιάμεσων αγαθών.



Πηγές: IHS Markit, ΕΘΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ

Η συνολική ανάπτυξη υποστηρίχθηκε από την όγδοη συνεχή αύξηση των νέων παραγγελιών, οι οποίες ενισχύθηκαν από την έντονη ζήτηση των πελατών. Οι νέες παραγγελίες από το εξωτερικό εξακολούθησαν επίσης να αυξάνονται τον Μάρτιο. Οι ρυθμοί ανάπτυξης παρέμειναν σημαντικοί, αλλά και στις δύο περιπτώσεις εξασθενημένοι σε σύγκριση με τους αντίστοιχους του Φεβρουαρίου.

Επηρεασμένοι θετικά από την έντονη αύξηση των νέων παραγγελιών, οι Έλληνες κατασκευαστές αύξησαν την αγοραστική τους δραστηριότητα κατά τη διάρκεια του Μαρτίου. Ο ρυθμός αύξησης εξασθένησε από τον προηγούμενο μήνα, παρέμεινε ωστόσο σημαντικός σε γενικές γραμμές. Το γεγονός αυτό συνέβαλε, με τη σειρά του, στη δριμύτερη αύξηση των αποθεμάτων προμηθειών που έχει καταγραφεί από τον Απρίλιο του 2000.

Η έντονη ζήτηση των πελατών συνέβαλε σε περαιτέρω έντονη αύξηση της παραγωγής. Ωστόσο, όπως παρατηρήθηκε και με τις νέες παραγγελίες, ο ρυθμός ανάπτυξης εξασθένησε από τον Φεβρουάριο.

Οι εταιρείες προσέλαβαν επιπλέον προσωπικό τον Μάρτιο ώστε να υποστηρίξουν τους υψηλότερους στόχους παραγωγής, επεκτείνοντας κατ' αυτόν τον τρόπο την τρέχουσα περίοδο αύξησης των θέσεων εργασίας σε 11 μήνες. Αντίθετα με την τάση που παρατηρήθηκε στην παραγωγή, ο ρυθμός αύξησης

της απασχόλησης επιταχύνθηκε σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο και κατέγραψε τον Μάρτιο υψηλή τιμή-ρεκόρ στην ιστορία της έρευνας. Ως εκ τούτου, τα επίπεδα αδιεκπεραιώτων εργασιών παρέμειναν σε γενικές γραμμές αμετάβλητα.

Ο ρυθμός αύξησης των τιμών εισροών εξασθένησε για δεύτερη συνεχή φορά σε ισάριθμους μήνες, παρέμεινε παρόλ'αυτά σημαντικός, δεδομένου ότι υπήρξαν αναφορές για υψηλότερες τιμές καυσίμων και πρώτων υλών (συμπεριλαμβανομένων των πλαστικών). Εν τω μεταξύ, οι μέσες τιμές χρέωσης αυξήθηκαν για τρίτο συνεχή μήνα, καθώς το υψηλότερο κόστος μεταβιβάστηκε στους πελάτες. Ωστόσο, ο ρυθμός αύξησης των χρεώσεων ήταν οριακός και αρκετά ασθενέστερος σε σύγκριση με τον ρυθμό αύξησης του μέσου κόστους εισροών.

Τέλος, η επιχειρηματική εμπιστοσύνη εξακολούθησε να βελτιώνεται τον Μάρτιο. Πράγματι, ο βαθμός αισιοδοξίας κατέγραψε υψηλό ρεκόρ, λόγω των προβλέψεων για υψηλά επίπεδα ζήτησης από το εξωτερικό.

## Σχόλια:

Ο Alex Gill, οικονομολόγος της IHS Markit, ο οποίος καταρτίζει την έρευνα του ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI<sup>®</sup> είπε:

«Ο μεταποιητικός τομέας της Ελλάδας κατέγραψε άλλον έναν έντονο κύκλο ανάπτυξης τον Μάρτιο, παρότι ο ρυθμός εξασθένησε ελαφρώς σε σύγκριση με το υψηλό ρεκόρ που καταγράφηκε σε διάστημα πολλών ετών τον προηγούμενο μήνα. Οι νέες παραγγελίες εξακολούθησαν να αυξάνονται με ισχυρούς ρυθμούς τόσο από τις αγορές του εσωτερικού όσο και από το εξωτερικό, γεγονός το οποίο οδήγησε σε περαιτέρω έντονη αύξηση της παραγωγής.

»Η πιο ενθαρρυντική ίσως ένδειξη ήταν η άνοδος-ρεκόρ της απασχόλησης. Η τελευταία τιμή έρχεται να επισφραγίσει την ήδη υπάρχουσα τάση αύξησης των θέσεων εργασίας που παρατηρήθηκε στο πρώτο τρίμηνο, γεγονός το οποίο ευελπιστούμε να έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση του επίσημου ποσοστού ανεργίας, το οποίο διαμορφώθηκε στο 20.8% τον περασμένο Δεκέμβριο.»

-Τέλος-

## Για περαιτέρω πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

### IHS Markit

Alex Gill, Economist  
Telephone +44 1491 461 015  
Email [alex.gill@ihsmarkit.com](mailto:alex.gill@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Telephone +44 207 260 2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Ioanna Hollis, Principal Panel Manager  
Telephone +44 1491 461 064 (απευθείας γραμμή)  
Email [ioanna.hollis@ihsmarkit.com](mailto:ioanna.hollis@ihsmarkit.com)

## Σημείωμα στους Εκδότες:

Ο Ελληνικός Δείκτης Μεταποίησης PMI<sup>®</sup> (Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών) εκπονείται από την IHS Markit. Παρουσιάζει πρωτογενή στοιχεία που συγκεντρώνονται μηνιαία από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών 300 εταιρειών του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση του ποσοστού συμμετοχής της βιομηχανίας στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές, αν υπάρχουν, των συνθηκών τον τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο και βασίζονται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται στα μέσα του μήνα. Για κάθε έναν από τους δείκτες, η έκθεση δείχνει το ποσοστό επί του συνόλου των απαντήσεων που αντιπροσωπεύει κάθε απάντηση, την αριθμητική διαφορά ανάμεσα στους ερωτηθέντες που απάντησαν υψηλότερα/καλύτερα και σε εκείνους που απάντησαν χαμηλότερα/χειρότερα, και το δείκτη διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό αριθμό των θετικών απαντήσεων και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση 'το ίδιο'.

Οι δείκτες διάχυσης έχουν τις ιδιότητες προπορευόμενων οικονομικών δεικτών και είναι συνοπτικά μέτρα που δείχνουν την επικρατέστερη κατεύθυνση της αλλαγής. Όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50.0 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής, ενώ ένδειξη κάτω από το 50.0 υποδεικνύει γενική κάμψη.

Η IHS Markit δεν αναθεωρεί τα κύρια στοιχεία της έρευνας μετά την πρώτη δημοσίευση, καθώς οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας. Ιστορικά δεδομένα σχετικά με τις τιμές του κύριου δείκτη (πριν την προσαρμογή), την πρώτη δημοσίευση των εποχικά προσαρμοσμένων

τιμών της έρευνας και τα μετέπειτα αναθεωρημένα στοιχεία είναι διαθέσιμα στους συνδρομητές από την IHS Markit. Παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

Ο Ελληνικός Δείκτης Υπευθύνων Προμηθευτών (*PMI<sup>®</sup>*) IHS Markit είναι ένας σύνθετος δείκτης που βασίζεται σε πέντε ξεχωριστούς δείκτες με την ακόλουθη βαρύτητα. Νέες Παραγγελίες -0.3, Παραγωγή -0.25, Απασχόληση -0.25, Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών -0.15, Αποθέματα Προμηθειών -0.1, ενώ ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση.

Η μεθοδολογία της έρευνας για το *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI<sup>®</sup>)* έχει αποκτήσει εξέχουσα φήμη καθότι παρέχει τις πιο πρόσφατες, κατά το δυνατόν, ενδείξεις για το τι ακριβώς συμβαίνει στον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας, εξετάζοντας διάφορες μεταβλητές όπως οι πωλήσεις, η απασχόληση, τα αποθέματα και οι τιμές. Οι δείκτες χρησιμοποιούνται ευρέως από επιχειρήσεις, κυβερνήσεις και οικονομικούς αναλυτές χρηματοοικονομικών οργανισμών για την καλύτερη κατανόηση των επιχειρησιακών συνθηκών και κατευθύνουν την εταιρική και επενδυτική στρατηγική. Πιο συγκεκριμένα, οι κεντρικές τράπεζες πολλών χωρών (συμπεριλαμβανομένης της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας) χρησιμοποιούν τα δεδομένα ως επικουρικά στοιχεία κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τα επιτόκια. Τα στοιχεία του PMI αποτελούν τους πρώτους δείκτες των οικονομικών συνθηκών που δημοσιεύονται κάθε μήνα και επομένως είναι διαθέσιμα σαφώς νωρίτερα από τα συγκρίσιμα στοιχεία που παρέχονται από τους κρατικούς φορείς.

#### Για την IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

Η IHS Markit (Nasdaq: INFO) είναι μια παγκοσμίως κορυφαία εταιρεία παροχής κρίσιμων πληροφοριών, αναλύσεων και λύσεων στους σημαντικότερους κλάδους και τις αγορές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των οικονομιών σε όλον τον κόσμο. Η εταιρεία παρέχει πληροφορίες, αναλύσεις και λύσεις επόμενης γενιάς σε πελάτες από τον χώρο των επιχειρήσεων, των χρηματοοικονομικών, καθώς και σε κρατικούς φορείς, με σκοπό να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους σε θέματα λειτουργίας και να αποκτήσουν τις γνώσεις που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων και αξιόπιστων αποφάσεων. Το πελατολόγιο της IHS Markit περιλαμβάνει περισσότερους από 50.000 μεγάλους επιχειρηματικούς και κρατικούς πελάτες, συμπεριλαμβανομένων του 85% των 500 εταιρειών της κατάταξης «Fortune Global 500» και των κορυφαίων χρηματοοικονομικών φορέων στον κόσμο. Η IHS Markit, με έδρα στο Λονδίνο, δεσμεύεται για σταθερή και κερδοφόρα ανάπτυξη.

Το σήμα IHS Markit είναι σήμα κατατεθέν της IHS Markit Ltd. Όλα τα άλλα ονόματα εταιρειών και προϊόντων ενδέχεται να αποτελούν εμπορικά σήματα των αντίστοιχων κατόχων τους. © 2018 IHS Markit Ltd. Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

#### Για τον δείκτη PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (*PMI<sup>®</sup>*), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. Για περισσότερες πληροφορίες <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

#### Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών ([www.hpi.gr](http://www.hpi.gr)) είναι ο μοναδικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός στην Ελλάδα που εξειδικεύεται στον Τομέα των Προμηθειών & της Διοίκησης Εφοδιασμού. Η Αποστολή του είναι: η εξάπλωση των Επιστημονικών Μεθόδων μέσα από την υιοθέτηση προτύπων αριστείας, έρευνας, εκπαίδευσης και προωθητικών δραστηριοτήτων, η αναγνώριση της αξίας της συμβολής των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού από τον Ελληνικό Επιχειρηματικό Κόσμο και η δημιουργία ευκαιριών για την προώθηση των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού και την βελτίωση των ικανοτήτων και γνώσεων αυτών. Οι δραστηριότητες της εταιρείας περιλαμβάνουν: Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Πιστοποίησης IFPSM – CPSM, Εκδηλώσεις με σκοπό την Ενημέρωση & Ανταλλαγή Απόψεων, Εκδόσεις, Άρθρα & Έρευνες (όπως η υποστήριξη της Έρευνας PMI της IHS Markit) και η Συμβουλευτική Υποστήριξη στα Μέλη.

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI<sup>®</sup>*, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιεσδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα *PMI<sup>®</sup>* και *Purchasing Managers' Index<sup>®</sup>* είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd.

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε [κλικ](#) εδώ.