

# Nikkei Philippines Manufacturing PMI™

## PMI, naghudyat ng pagbagal sa pagsisimula ng ikatlong quarter

### Mga pangunahing nalaman:

- Pagdami ng output, mga pag-order, at pagbagal ng trabaho...
- ... ngunit nananatiling positibo
- Nakasabay ang pressure ng inflation

### Nakolekta ang datos noong Hulyo 11-24

Nawalan ng momentum ang ekonomiya ng pagmanupaktura ng Pilipinas sa pagsisimula ng ikatlong quarter. Bagama't mabilis pa rin, mas mabagal kaysa noong Hunyo ang rate ng growth sa parehong output at mga bagong pag-order. Nagresulta iyon sa pag-hire at pagtaas ng mga stock ng input sa mas unti-unting pace. Humina rin ang growth ng pag-export. Gayunpaman, nananatiling may kumpiyansa ang negosyo, habang sumasabay ang pressure ng inflation.

Nasa 52.8 noong Hulyo ang **Nikkei Philippines Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™)**, bumaba mula 53.9 noong Hunyo. Bagama't pinakamababa ang pinakahuling reading simula noong Enero, nagsasaad pa rin ito ng magandang progreso sa kalagayan ng sektor.

Nagkaroon ng mga hudyat ng paghina ng demand noong Hulyo. Kahit na tumaas sa malakas na rate ang inflow ng bagong negosyo, ipinapakita ng pinakabagong reading ang kapansin-pansing pagbagal mula noong Hunyo at higit na mababa sa historical average ng survey. Ipinapahiwatig ng anecdotal na ebidensya na sinuportahan ng aktibidad sa marketing at mga bagong modelo ang pagtaas, kasama ang tuminding demand para sa mga produkto tulad ng electronics. Gayunpaman, nakaapekto sa benta ang batas militar na ipinatupad sa Mindanao (timog ng Pilipinas), sang-ayon sa mga na-survey na firm.

Nagkaroon ng pag-atras sa demand mula sa ibang bansa noong Hunyo, at nasa pinakamabagal na pace ang pagtaas ng mga bagong pag-order ng pag-export simula noong Pebrero.

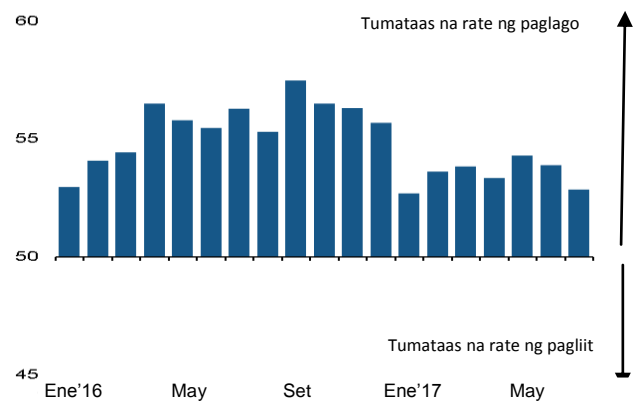
Tinatapatan ng mabagal na pagtaas ng bagong benta ang parehong kalakaran sa produksyon —

nasa pinakamahina sa history ng survey ang growth ng output. Nagbigay ng ilang dahilan ang anecdotal na data: kawalan ng pagkaproduktibo, at nahuhuling paghahatid ng mga supply.

Nagkaroon ng impact sa pag-hire ang mahinang pagkita sa mga kinakailangan sa produksyon: bumagal ang growth ng trabaho noong Hulyo, kasunod ng dalawang buwan ng matinding pagtaas.

### Nikkei Philippines Manufacturing PMI

isinasabay batay sa panahon, 50 = walang pagbabago sa nakaraang buwan



Mga Pinagmulan: Nikkei, IHS Markit

Hindi nasubukan ng sustained growth sa bagong negosyo ang kakayahan ng mga manufacturer. Bagkus, bumaba pa ang mga backlog, na umabot sa pinakamabilis na rate ng contraction sa kasalukuyang sequence. Tinutukoy ng mga respondent ng panel bilang mga dahilan ng pagbaba ang mas malaking workforce, pinahusay na proseso ng produksyon, at over-time na trabaho.

Nagbigay-daan ang mas mataas na antas ng produksyon sa mga firm upang dagdagan ang kanilang aktibidad sa pagbili. Gayunpaman, nabawasan ang rate ng pagbili noong Hunyo, na umabot sa pinakamababa mula noong Enero. Sa ilang sitwasyon, ang mga pagsusumikap na panatilihin ang lean inventory policy ang naghikayat sa mga firm upang bawasan ang mga pagbili ng

input. Nanatiling nasa kakayahan ng mga supplier ang matinding kagustuhan para mga input ng pagmanupaktura. Ipinapakita ng survey ang ibang paghusay sa vendor performance, na dulot ng mas epektibong logistics at mas maaayos na kundisyon ng trapiko.

Samantala, halos nasa katamtaman ang pagbuo sa imbentaryo ng input kung ikukumpara sa nakitang pagtaas sa aktibidad sa pagbili, na naglalarawan ng mas malaking paggamit ng produksyon at pangangailangang matugunan ang mga pag-order.

Sa price front, nakasabay ang inflation ng gastos sa input simula noong Hunyo pagkatapos ng ilang buwang mababa mula sa mataas na tala noong Pebrero. Nagdagdagan ang pressure sa mga kumpanya na itaas ang mga presyo upang maprotektahan ang kanilang mga margin. Binanggit ng mga firm na ang pagbaba ng halaga ng piso ay nagresulta sa mas matataas na presyo ng mga imported na produkto. Ang ganitong pangyayari ang naghikayat sa mga kapwa supplier at manufacturer na magtaas ng kanilang mga singil.

#### Komento:

Sa kanyang komento tungkol sa data ng survey ng Filipino Manufacturing PMI, sinabi ng mismong nagsagawa ng survey na si **Bernard Aw**, mula sa IHS Markit na:

*“Sinimulan ng ekonomiya ng pagmanupaktura ng Pilipinas ang ikatlong quarter nang mas mahina ngunit inaasahang sandali lang ang pagbagal na ito. Ipinapakita ng data ng survey ng PMI na habang nanatiling solido ang growth sa output at mga bagong pag-order, pareho itong bumagal noong Hunyo. Gayunpaman, nanatiling positibo ang negosyo, ipinapahiwatig na umaasa ang mga kompanya na panandalihan ang pagbaba sa aktibidad sa negosyo.*”

*“Bukod pa rito, patuloy ang pagdaragdag ng pag-hire ng mga manufacturer na Pilipino. Ipinapakita ng data ng survey na pinag-overtime ng mga kumpaya ang mga empleyado upang matugunan ang mga bagong pag-order at maiwasan ang pagdami ng backlog. Ipinapahiwatig nito na ang patuloy na demand sa labour market, ay mabuti para sa higit pang growth sa trabaho.*”

*“Gayunpaman, may mga pag-aalala dahil sa sitwasyon sa timog ng Pilipinas, kung saan pinatagal ng pamahalaan ang batas militar sa Mindanao hanggang sa katapusan ng taon. Binanggit ng mga na-survey na firm na nakaapekto sa benta ang krisis sa Mindanao. Gayunman, nanatiling positibo ang tingin ng sektor ng pagmanupaktura, na resulta ng mataas na kumpiyansa sa negosyo at maraming benta.”*

-Wakas-

## Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ hatid ng NIKKEI

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang tatlong milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Ipagdiriwang ng Nikkei ang ika-140 anibersaryo nito ngayong taon. Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpo (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasing-kahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naronon Nikkei na mayroong humigit-kumulang tatlong milyong sirkulasyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay higit na sa 400,000. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Limang taon pagkatapos ng paglulunsad nito, mula sa pagiging medium na naghahatid ng balita, nakatakda itong maging instrumento na makakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

## NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

**IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO**

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.

Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



### Asia300:

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.

**UPDATE SA JAPAN:**

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.

**MGA VIEWPOINT:**

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahusay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.

**PULITIKA AT EKONOMIYA:**

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.

**MGA MERKADO:**

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.

**Video:**

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.

**Print Edition:**

Lingguhang magpapadala ng pinakamagagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

**Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:****IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)**

Bernard Aw, Ekonomista  
Telepono 65 6922-4226  
Email [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia, Marketing and Communications  
Telepono +65 6922-4239  
E-mail [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

**Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)**

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office  
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office  
Telepono 81-3-6256-7115  
Email [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

**Mga Tala para sa Mga Patnugot:**

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay batay sa pinagsama-samang data mula sa mga buwanang tugon sa mga questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing executive sa mahigit 400 kumpanya sa industriya. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa GDP at dami ng empleyado ng kumpanya. Ang sektor ng manufacturing ay hinati-hati sa 8 sumusunod na malalawak na kategorya: Mga Pangunahing Metal, Mga Kemikal at Plastic, Elektrikal at Optikal, Pagkain at Inumin, Mechanical Engineering, Larangang Nauugnay sa Tela at Pananamit, Troso at Papel, Transportasyon.

Sinasalamin ng mga tugon sa survey ang pagbabago, kung mayroon, sa kasalukuyang buwan kumpara sa nakaraang buwan batay sa nakolektang data sa kalagitnaan ng buwan. Sa bawat indicator, ipinapakita sa 'Ulat' ang porsyentong nagpahayag ng bawat tugon, ang kabuuang pagkakaiba sa bilang ng mga tugon na mas mataas/mas mahusay at tugon na mas mababa/mas bumagsak, at ang index ng 'diffusion.' Ang index ay ang kabuuan ng mga positibong tugon kasama ang kalahati ng bilang ng mga tugon na 'walang pagbabago.' Ang mga diffusion index ay may mga katangian ng mga nangungunang indicator, at ang mga ito ay buod ng mga sukat na madaling maunawaan na nagpapakita ng umiiral na direksyon ng pagbabago. Ang resulta ng index na mas mataas sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagtaas sa variable na iyon, habang ang mas mababa naman sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagbaba.

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay isang composite index batay sa lima sa mga indibidwal na index: Mga Bagong Order - 0.3, Output - 0.25, Employment - 0.2, Mga Oras ng Pag-deliver ng Mga Supplier - 0.15, Stock ng Mga Item na Nabili - 0.1, kung saan ang index na Mga Oras ng Pag-deliver ay ibinaligtad upang gumalaw din ito sa parehong direksyon.

Hindi binabago ng IHS Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na pana-panahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa IHS Markit. Mangyaring mag-email sa [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

**Tungkol sa IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics at solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatakbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagrerresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga nangungunang negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 85 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo. Ang IHS Markit, na may headquarters sa London, ay nakatuon sa pag-unlad na sustainable at mapapagkakitaan.

*Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2017 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.*

**Tungkol sa PMI**

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI™) sa higit sa 30 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

**Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananatag ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magrerresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. May lisensya ang Nikkei na gamitin ang mga trade mark na makikita sa itaas. Ang IHS Markit ay rehistradong trade mark ng IHS Markit Ltd.**

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).