

Purchasing Managers' Index™

Информация, влияющая на конъюнктуру рынка
ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Москва) / 06:00 (UTC), 3 августа 2017

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России (включая данные совокупного PMI®)

Деловая активность упала до 14-месячного минимума в июле

Ключевые выводы:

- Замедление роста деловой активности до минимума с мая 2016 года
- Рост новых заказов замедлился до девятимесячного минимума
- Самая слабая степень оптимизма с декабря 2016 года

Данные собирались с 12 по 27 июля 2017 года

Рост деловой активности в сфере услуг России продолжился в июне, однако темпы роста замедлились до минимальных с мая 2016 года. Соответственно, рост новых заказов был приглушенным и минимальным с октября прошлого года. Одновременно деловые ожидания упали до минимального уровня за прошедший период 2017 года, однако остались существенными в целом. Рост инфляции как отпускных, так и закупочных цен, несмотря на ускорение, был умеренным в контексте соответствующих исторических серий. Темпы роста занятости и незавершенных заказов остались на уровне прошлого месяца.

Главный показатель исследования – сезонно очищенный Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - опустился с июньского значения 55.5 балла, и составил 52.6 балла, указав на общее замедление роста деловой активности, который был ниже среднего долгосрочного уровня и умеренным в целом. В то время как одни участники опроса сообщали об усилении деловой активности на фоне роста новых заказов, другие были обеспокоены относительно слабым спросом на предлагаемые ими услуги.

Российский Совокупный Индекс IHS Markit



Рост объемов производства в обрабатывающих отраслях достиг в июле шестимесячного максимума, тем не менее, Совокупный Индекс Объемов производства IHS Markit (охватывающий сферу услуг и производственный сектор) опустился с июньского показателя 54.8 балла, и составил в июле 53.4 балла. Последнее значение совокупных объемов производства было минимальным за десять месяцев.

Рост новых заказов в российской сфере услуг был умеренным в июле, и текущая серия роста, наблюдаемая с февраля 2016 года, продолжилась. Участники исследования сообщали об усилении активности клиентов. Следует отметить, что темпы роста показателя были минимальными за девять месяцев, поскольку некоторые компании столкнулись с падением спроса на услуги. Одновременно рост новых заказов в обрабатывающих отраслях существенно повысился, и темпы роста были максимальными с января с.г.

На фоне относительно приглушенного роста деловой активности и новых заказов, деловые прогнозы в российской сфере услуг также понизились, и были минимальными за прошедший период текущего года. Хотя оптимизм одних компаний был подкреплен прогнозами экономического роста, другие были обеспокоены будущими рыночными условиями. Деловые ожидания в обрабатывающих отраслях, так же как и в сфере услуг понизились, а степень оптимизма была минимальной с января 2016 года.

Инфляционное давление осталось умеренным в июле. Последний рост тарифов на услуги был обусловлен увеличением затрат, особенно на коммунальные услуги и привлеченные услуги. Несмотря на то, что инфляция закупочных цен ускорилась до трехмесячного максимума, она осталась ниже долгосрочного тренда. Увеличение средних тарифов на услуги также было относительно приглушенным. Идентичное ослабление роста цен ниже исторического уровня наблюдалось в промышленном секторе.

Рост занятости в компаниях российской сферы услуг продолжился седьмой месяц подряд в июле. Однако темпы роста были незначительными и немного ниже среднего долгосрочного уровня в этой серии. В обрабатывающих отраслях, наоборот, занятость продолжала сокращаться пятый месяц подряд.

Темпы роста незавершенных заказов в июле практически не изменились с прошлого месяца. Рост показателя произошел второй месяц подряд, что, по мнению участников исследования, было вызвано ростом новых заказов. Рост незавершенных заказов в обрабатывающих отраслях был максимальным с января 2003 года, даты начала сбора данных.

Комментарий:

Комментируя результаты последнего исследования Индекса PMI сферы услуг России, **Шиан Джонс**, экономист компании IHS Markit, которая проводит настоящее исследование, отметила:

“Деловая активность в сфере услуг России продолжала расти в июле, хотя темпы роста заметно снизились с июня до минимальных за 14 месяцев. Тем не менее, рост новых заказов был умеренным, а рост незавершенных заказов продолжился второй месяц подряд.

Соответственно, на фоне более слабого расширения деловой активности и новых заказов, степень оптимизма в сфере услуг была минимальной за прошедший период этого года. Также, оставаясь в основном оптимистичными относительно роста деловой активности в течение ближайших 12 месяцев, некоторые компании выражали озабоченность относительно рыночного роста в будущем.

Совокупный Индекс указал на ослабление роста общих объемов производства в июле, поскольку ускорение роста в обрабатывающих отраслях было частично нейтрализовано замедлением роста в сфере услуг. IHS Markit прогнозирует годовой рост ВВП в третьем квартале на уровне 1.6%, что ниже ожидаемого роста во втором квартале на уровне 3.2%.”

-Конец-

Контакты для получения дальнейшей информации:

IHS Markit

Шиан Джонс, экономист
Телефон +44-1491-461-017
Эл.адрес sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации
Телефон +44-207-260-2234
Эл.адрес: joanna.vickers@ihsmarkit.com

Примечания для редакторов:

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний. Российский Совокупный Индекс IHS Markit является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей, и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследований Индексов PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

IHS Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков IHS Markit. Электронный адрес для контактов economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области критической информации, аналитики и опыта отработки решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 85 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира. С головным офисом в Лондоне, IHS Markit стремится к устойчивому и прибыльному росту.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2017 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитываются для более 30 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индексы представляют собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которыми внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте www.markit.com/product/pmi.

Права на интеллектуальную собственность Индекса сферы услуг России и Совокупного Индекса PMI®, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index™* и *PMI®* - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd.