

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 08:15 (UTC), 1 de febrero de 2017

Markit PMI® Sector Manufacturero Español

El empleo aumenta al ritmo más fuerte desde julio de 1998

Resultados claves:

- La tasa de creación de empleo se sitúa cerca de su máxima récord
- La confianza empresarial aumenta
- Se registra la inflación de los costes más rápida desde abril de 2011

Datos recopilados entre el 12 y el 24 de enero

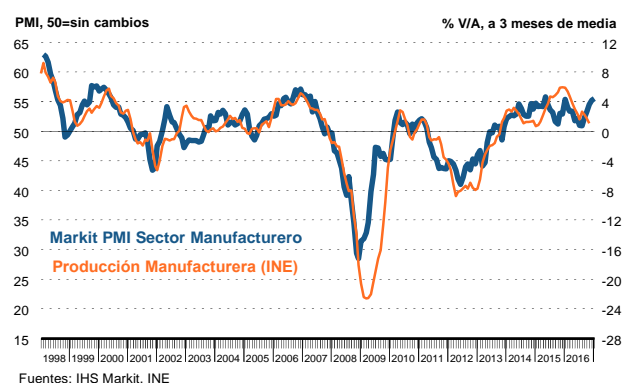
El sector manufacturero español comenzó 2017 de manera similar a como terminó 2016, registrando fuertes aumentos de la producción y de los nuevos pedidos. La nota más destacada del último estudio fue que el empleo aumentó al ritmo más pronunciado desde julio de 1998, mientras que el sentimiento empresarial se recuperó. En cuanto a los precios, las tasas de inflación del precio de los insumos y de los precios cobrados se aceleraron notablemente en medio de informes de que los costes de las materias primas se incrementaron.

La lectura principal Markit PM® del Sector Manufacturero Español es un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero. Se deriva de cinco índices individuales: de nuevos pedidos, de producción, de empleo, de plazos de entrega de proveedores y de stocks de compras. Una lectura superior a 50.0 indica una mejora en general del sector.

El índice PMI aumentó del nivel 55.3 registrado en diciembre al 55.6 en enero, lo que indica una nueva marcada mejora de la "salud" del sector que fue la más fuerte desde mayo de 2015.

Los nuevos pedidos se incrementaron a un ritmo marcado que apenas cambió frente al observado a finales de 2016. Según los encuestados, dicho alza reflejó una mayor demanda de los clientes y un incremento de los nuevos pedidos para exportaciones. El ritmo de crecimiento de los nuevos pedidos procedentes del exterior se aceleró hasta el más fuerte en 20 meses.

Markit PMI Sector Manufacturero Español vs Dato oficial



El crecimiento de la producción y de los nuevos pedidos llevó a los fabricantes a aumentar sus niveles de dotación de personal en enero. De hecho, la tasa de creación de empleo fue una de las más altas desde que se inició el estudio en febrero de 1998.

A pesar del aumento de la capacidad operativa, la fortaleza del incremento de los nuevos pedidos hizo que los pedidos pendientes de realización continuaran aumentando. Los trabajos por completar han aumentado ininterrumpidamente durante los últimos 16 meses.

La tasa de inflación de los costes de los insumos se aceleró fuertemente en enero y fue la más rápida desde abril de 2011. Los encuestados mencionaron el aumento de los costes de las materias primas, incluyendo el acero, junto con subidas en el precio del combustible y de las energías.

Este aumento del precio de los insumos se tradujo en un alza de los precios cobrados. La tasa de inflación de los precios cobrados fue fuerte, tras haberse acelerado hasta su máxima en 70 meses.

Los fabricantes en España continuaron aumentando sus actividades de compra en respuesta a unas mayores necesidades de producción. El tiempo que los proveedores tomaron para entregar estos insumos aumentó de nuevo en medio de informes de

escasez de existencias en las unidades de los proveedores.

El aumento de las compras ayudó a generar la primera subida mensual de los stocks de materias primas en tres meses. Los stocks de productos terminados también aumentaron por primera vez desde octubre del año pasado, mientras que las empresas encuestadas se preparan para el futuro crecimiento de las ventas previsto.

La confianza empresarial aumentó de nuevo en enero y fue la más alta de los dos últimos años. Alrededor del 49% de los encuestados prevén un aumento de la producción a lo largo de los próximos doce meses, vinculado a las expectativas de que los nuevos pedidos aumentarán.

Comentario:

Comentando sobre los datos del PMI, Andrew Harker, economista senior de IHS Markit subrayó:

“El sector manufacturero español registró un fuerte comienzo de 2017, que fue destacado por uno de los mayores aumentos del empleo en los 19 años de historia del estudio. Esto sugiere que las empresas confían cada vez más en la sostenibilidad de la actual recuperación de los nuevos pedidos, hecho que también fue evidente a partir del nuevo índice de producción futura del estudio, que aumentó hasta su máxima de dos años.

Una potencial adversidad señalada por los recientes estudios es el aumento de las presiones inflacionistas. El coste de los insumos aumentó al ritmo más rápido en casi seis años a medida que la tasa de inflación se aceleró por quinto mes consecutivo. No obstante, una demanda más robusta permitió a las empresas repercutir el aumento de los costes a los clientes a través de un aumento de los precios cobrados, algo que habían tenido problemas para hacer en años anteriores”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Economista Senior

Teléfono +44-1491-461-016

Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa

Teléfono +44-20-7260-2234

Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

María Segovia Rueda, Responsable del panel español

Teléfono +44-1491-461-027

Email maria.segovia@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI® del Sector Manufacturero Español (Purchasing Managers' Index®) es elaborado por Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas a un panel representativo de alrededor de 400 empresas pertenecientes al sector manufacturero español. El panel está estratificado en función de la contribución industrial al PIB y el tamaño de empresa.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento, y el índice de "difusión". Este índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si su lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0, indica una contracción. Todos los índices son ajustados estacionalmente.

Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com

El Purchasing Managers' Index® (PMI®) del sector manufacturero es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales, con la siguiente ponderación: Nuevos Pedidos: 0.3, Producción: 0.25, Empleo: 0.2, Plazo de Entrega de Proveedores: 0.15 y Stocks de Compras: 0.1. La dirección del índice de Plazos de Entrega es invertida para que el gráfico resultante sea comparable con los demás.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index® - PMI®) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: www.markit.com/product/pmi

Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA
Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID
Tel: +34 934 510 960
e-mail: info@aerce.org
website: www.aerce.org

Los derechos de propiedad intelectual del PMI® del Sector Manufacturero Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

