

# Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (14:30 UTC), le 3 décembre 2018

## PMI® IHS MARKIT CANADA SECTEUR DE LA FABRICATION

### L'indice PMI pour le secteur de la fabrication atteint un sommet de trois mois, porté par une hausse record de l'emploi

#### FAITS SAILLANTS

Légers rebonds de la croissance de la production et des nouvelles commandes

Plus fortes créations de postes depuis le début de l'enquête il y a huit ans

Repli de l'inflation des prix des intrants à un creux de neuf mois

L'enquête de novembre met en évidence un mois globalement positif pour le secteur de la fabrication canadien, les taux de croissance de la production et des nouvelles commandes demeurant cependant inférieurs aux moyennes enregistrées au troisième trimestre 2018. Porté par une hausse des investissements de capacité, l'emploi a fortement progressé au cours du mois, le taux de création de postes s'étant en outre renforcé pour atteindre son plus haut niveau historique.

L'inflation des prix des intrants a fléchi au cours du mois, la baisse du coût des produits pétroliers ayant en partie compensé la hausse des prix des importations de matières premières (notamment les métaux).

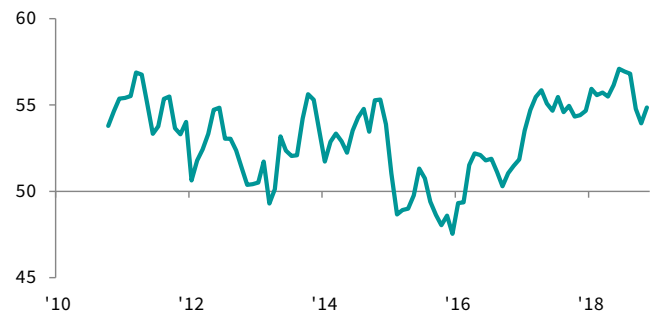
Se redressant de 53,9 en octobre à 54,9 en novembre, l'Indice désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien® (PMI®) signale la plus forte amélioration de la conjoncture depuis août dernier.

Soutenu par une accélération de la croissance des nouvelles commandes, le taux d'expansion de la production s'est redressé par rapport au creux de vingt-deux mois enregistré en octobre. Les dernières données de l'enquête signalent également une forte augmentation des exportations que les répondants attribuent essentiellement à une hausse des ventes aux États-Unis. Toutefois, la croissance des ventes à l'export demeure plus modérée que celle enregistrée, en moyenne, au cours du premier semestre de l'année.

Malgré un environnement de la demande moins favorable qu'en début d'année, les créations de postes se sont accélérées en novembre, le taux de croissance de l'emploi affichant en outre son plus haut niveau depuis le début de l'enquête en octobre 2010. Les entreprises interrogées expliquent généralement avoir cherché à alléger leurs contraintes de capacité en augmentant leurs investissements et en procédant à des recrutements supplémentaires.

De fortes tensions subsistent sur les chaînes d'approvisionnement en

Indice PMI pour le secteur de la fabrication  
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



novembre, comme en témoigne un nouvel allongement marqué des délais de livraison de matières premières. Les répondants à l'enquête attribuent généralement cette tendance au faible niveau des stocks chez les fournisseurs et à des retards dans les transports maritimes de marchandises en provenance d'Asie. Craignant d'éventuelles pénuries de matières premières, les fabricants canadiens ont de nouveau légèrement augmenté leurs stocks d'intrants en novembre. Les données de l'enquête signalent toutefois la plus faible hausse du volume des stocks d'achats depuis la fin de l'année 2017, tendance reflétant notamment un certain pessimisme concernant l'évolution de la demande clients.

Les prévisions de croissance à douze mois des fabricants canadiens demeurent orientées à la hausse, l'enquête de novembre ne signalant toutefois qu'un léger renforcement de l'optimisme des entreprises par rapport au mois dernier. Le degré de confiance demeure ainsi l'un des plus faibles des deux dernières années d'enquête, tendance que certains répondants attribuent à un ralentissement de la croissance économique en Europe.

Parallèlement, l'enquête met en évidence une évolution positive des tensions inflationnistes en novembre. Les prix des intrants ont en effet enregistré leur plus faible augmentation depuis février, maintenant ainsi la hausse des prix de vente à un niveau nettement inférieur aux sommets historiques observés au cours de l'été.

Selon les données régionales, c'est la région Alberta & Colombie Britannique, suivie de l'Ontario, qui a affiché les meilleures performances en termes de croissance économique en novembre. Au Québec en revanche, les données de l'enquête signalent un nouveau repli des volumes de production.

## COMMENTAIRE

Christian Buhagiar, Président-directeur général de l'AGCA, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les fabricants canadiens ont bénéficié d'un regain de croissance en novembre, la conjoncture ayant enregistré sa plus forte amélioration depuis trois mois. Le renforcement des taux de croissance de la production et des nouvelles commandes s'est accompagné d'une accélération des créations d'emplois, les entreprises interrogées signalant la plus forte expansion de leurs effectifs depuis le début de l'enquête en octobre 2010. De nombreux fabricants expliquent ces fortes créations de postes par des contraintes de capacité dans le secteur et une hausse subséquente des investissements.

Selon les répondants à l'enquête, si les ventes ont généralement bénéficié d'une amélioration de la conjoncture économique aux États-Unis, les tensions commerciales régnant actuellement sur les marchés mondiaux continuent de freiner la demande clients. Le taux de croissance des nouvelles commandes à l'export demeure en effet inférieur à sa moyenne du premier semestre. L'incertitude économique croissante au niveau mondial inquiète en outre les fabricants canadiens dont l'optimisme se maintient à un niveau proche d'un creux de deux ans. »

## CONTACT

### IHS Markit

Tim Moore  
Associate Director  
T: +44-1491-461-067  
[tim.moore@ihsmarkit.com](mailto:tim.moore@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### AGCA

Lynne Coles  
416-542-3860  
[lcoles@scma.com](mailto:lcoles@scma.com)

### Méthodologie

L'Indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les données de novembre 2018 ont été recueillies du 12 au 27 novembre 2018.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

### Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les "données") figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

### Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

### Activités industrielles

Variation annuelle en %



Sources : IHS Markit, StatCan.